

「#徳島あるでないで」キャンペーンの実施について

県外からの誘客を促進し、宿泊者数の増加を図るため、徳島を盛り上げていこうとの共通認識のもと、県と宿泊業界、旅行会社、交通機関等が一体となり、プロジェクトチームにおいて検討を進めた結果、この度、県と宿泊業界を中心に、WEBサイトやSNSを活用した誘客キャンペーンを次のとおり実施いたします。

1 期 間

平成 2 9 年 1 2 月から平成 3 0 年 3 月末まで



2 内 容

（１）受入体制（おもてなし）の充実

- ・ オンライン旅行会社（楽天、じゃらん、るるぶトラベル）のWEBサイトに、体験や食（グルメ）を組み込んだ新たな宿泊プランを設定（12月1日から順次設定）
- ・ 宿泊プラン利用者を対象としたプレゼント企画の実施（12月1日から実施）

（２）魅力発信の強化

- ・ 上記WEBサイトに、宿泊プランへの導線となる徳島県特集ページを設置（12月14日から各社毎、順次開設）
- ・ 観光客や県民の皆様を対象に、徳島県の魅力を投稿してもらうSNSキャンペーンを実施（12月6日から実施）