

「四国デスティネーションキャンペーン」（四国 DC） の実施結果について

1 四国 DC の概要

JR グループ 6 社の協力のもと、地方自治体及び地域の観光事業者等が一体となって、全国から四国への誘客を図る大型観光キャンペーン

（1） キャンペーン期間

平成 29 年 4 月 1 日（土）～ 6 月 30 日（金）

（2） キャッチフレーズ

「しあわせぐるり、しこくるり。」

2 主な取り組み

平成 27 年 6 月

- ・ 「四国 DC 推進委員会」設立

平成 28 年 5 月

- ・ 「全国宣伝販売促進会議」開催
全国の旅行会社及び JR グループ関係者約 400 人を対象に PR
- ・ 「エキスカーション（現地視察）」実施
全 9 コース（本県関係 3 コース、66 名参加）

平成 28 年 10 月～ 12 月

- ・ 四国プレ DC
大阪駅での四国 DC 告知イベント、東京・大阪等の四国関係施設での
プレ DC ガイドブックの配布

平成 29 年 3 月

- ・ キャラバン
東京、大阪、名古屋及び博多駅の構内において、DC ガイドブックや
各県パンフレット配布等

平成 29 年 4 月

- ・ オープニングセレモニー（鳴門公園他）
- ・ 徳島県初の観光列車「四国まんなか千年ものがたり」出発式

平成 29 年 6 月

- ・ フィナーレイベント（徳島駅他）

3 目標数値・結果

（1） 目標

四国外から観光で来られた方の延べ宿泊者数の
対前年同期（平成 28 年 4 月～ 6 月）比 10% 増

（2） 結果 5.8% 増

※ 経済効果 107 億 5 千万円

（上記 3（2）の延べ宿泊者数から、四国内の移動、宿泊、おみやげ等による消費額を推定し、これを基に算出）