

平成30年度に向けた政策創造部の施策の基本方針



「徳島発のイノベーション」で地方創生を加速

取組みの視点

「全国モデル、徳島のレガシー」へ 創造力・実践力を発揮

◆ 徳島からの「人づくり」の推進

- ◎大学と連携した地方創生人材の育成
- ◎「まなびーあ徳島」の新たな10年を見据えた講座の充実
- ◎主権者意識を高める選挙啓発の推進
- ◎集落再生の新モデルを創出
- ◎県版特区を活用し、地域人材育成を推進

◆ 第4次産業革命の推進

- ◎地域IoT実装に向けた取組みを加速
- ◎徳島ならではのAI利活用の推進
- ◎マイナンバーカード普及・利活用モデルの創出
- ◎ドローンの利活用へ実証事業を展開
- ◎課題解決へ「官民データ活用」を推進

◆ 後半戦へ向けた「総合戦略」の推進

- ◎サテライトオフィス・プロジェクトの新次元展開
- ◎移住交流戦略の充実強化
- ◎「vs東京」の新たな展開
- ◎徳島ならではの「民泊」推進を加速
- ◎金融機関、民間企業等との連携による地方創生の推進

◆ 多様な主体との連携強化

- ◎「全国知事会」「関西広域連合」等を通じ、国への提言や要請の積極的展開
- ◎「四国八十八箇所霊場と遍路道」「鳴門の渦潮」の世界遺産登録に向けた取組みの推進
- ◎県人会との交流によるネットワーク拡大

平成30年度に向けた南部総合県民局の施策の基本方針

安全・安心

● 南海トラフ巨大地震に備える防災減災対策の展開

- ▶ 避難行動から避難所生活まで丸ごと1日体験学習の実施
- ▶ 要配慮者にやさしい避難所運営を中高生・看護職等と連携して推進



避難所運営訓練

- ▶ 災害関連死ゼロを目指した健康避難生活の確保

● 風水害を未然に防ぐ災害予防対策

● 誰もが安心して暮らしやすい地域づくりの推進

- ▶ 「自殺予防因子」を活用した防災・地域づくり
- ▶ デートDV防止学生サポーター（仮称）の養成

産業振興

● 農林水産業の活性化

- ▶ 「人づくり」「ものづくり」による地域再生
- ▶ 産地再生と新たな産地づくりによる「もうかる農業」の実現
- ▶ 「ウツボ」「養殖カキ」等海部水産物のブランド展開の加速

● 次代の担い手の確保・育成

- ▶ 「アカデミー」と連携し、「即戦力」を育成
- ▶ きゅうり塾生の“生の声”で「海部きゅうりライフ」（半農半X）の魅力発信



海部きゅうり塾

- ▶ 市町・JA・住民と連携した総合的な就農支援の展開
- ▶ 「山武者」「もりもり」と連携した林業人材の確保

観光交流

● 観光・交流の促進

- ▶ 観光を牽引する「四国の右下」版DMOの展開
- ▶ DMOを核としたニューツーリズムの推進
 - ・体験型教育旅行の強化
 - ・2020東京オリ・パラ、WMG 2021 関西 に繋がるアウトドアスポーツの展開



サーフィン

- ▶ 「攻め」のPRで世界に発信
 - ・香港・台湾でのプロモーション
 - ・廻路や食の一体的発信
- ▶ 自然を活かした交流の促進
 - ・「離島」や「古い街並み」を活用したツアーの展開



出羽島

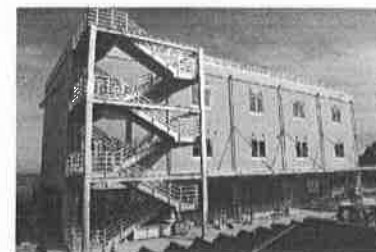
移住・定住

● 県南ならではの移住・定住の促進

- ▶ 地域おこし協力隊の定着を促進
- ▶ ローカルベンチャーを推進

● サテライトオフィスの誘致・深化

- ▶ 「IoTフォーラム」を開催IoT関連SOの集積を加速化
- ▶ 水産研究課美波庁舎コワーキングスペースを本格活用新たなビジネスの創出を促進



水産研究課美波庁舎

● ヨソモノ・ワカモノ交流の拡大

- ▶ インターンシップで地元企業と交流
- ▶ フィールドワークで地域と交流

一歩先の未来を実現！「四国の右下」右上がり！！

平成30年度に向けた西部総合県民局の施策の基本方針

官民連携した「にし阿波」ならではの取組みを推進

世界水準の「にし阿波」 観光地域づくり

1 外国人目線を活かす 戦略的なインバウンド対策の推進

- ⇒「タビマエ」情報発信
- ⇒「タビナカ」環境整備
- ⇒「タビアト」成果分析



SNSによる発信

2 日本版DMO「そのの郷」を 世界水準のDMOへ

- ⇒日本版DMOから世界水準を目指した
取組み支援
- ⇒訪日教育旅行の受入拡大



にし阿波の体験ツアー

3 農泊を核とした新たな 滞在・交流エリアの創出

- ⇒食・農・観連携による
滞在・交流プログラムづくりと情報発信

4 「日本の宝」剣山の安全安心の向上

- ⇒登山道の整備・補修
- ⇒魅力発信と自然保護活動の推進

「にし阿波」の強みを活かした 地域経済の振興

1 世界農業遺産へのチャレンジ

- ⇒農業遺産「傾斜地農耕システム」の保全
- ⇒担い手の確保による継承



傾斜地のそば畑

2 「食と農の景勝地」を支える 「半観半農」経営モデルの構築

- ⇒食・農・観連携による新商品の開発
- ⇒「農泊」受入体制の充実・拡大

3 地元企業や地域資源を活用した サテライトオフィス誘致の展開

- ⇒国内外企業のSO誘致と
企業間連携による新ビジネスの創出
- ⇒人材の育成・確保



地域資源を活用した商談

「にし阿波」のシームレスな 健康・防災力づくり

1 西部健康防災公園を活用した 健康づくり・地域防災力の向上

＜健康づくり＞

- ⇒誰もがスポーツを楽しみ、
健康づくりができる機会の創出
 - ⇒広大なフィールドを“強み”に県内外へ情報発信
- ＜地域防災力の向上＞

- ⇒西部防災館等を活用した訓練
- ⇒直下型地震対策や土砂災害等による
孤立化対策の強化



にし阿波健康防災フェスタ

2 糖尿病・COPDの死亡率改善

- ⇒糖尿病性腎症重症化予防プログラムの推進
- ⇒COPD認知度アップとたばこ対策の推進

3 若い世代への自殺予防対策

- ⇒子ども達の成長段階に合わせた対策の推進

世界に誇る「にし阿波」ブランドの確立へ