

「四国デスティネーションキャンペーン」（四国DC） の実施結果について

1 四国DCの概要

JRグループ6社の協力のもと、地方自治体及び地域の観光事業者等が一体となって、全国から四国への誘客を図る大型観光キャンペーン

(1) キャンペーン期間

平成29年4月1日（土）～6月30日（金）

(2) キャッチフレーズ

「しあわせぐるり、しこくるり。」

2 主な取り組み

平成27年6月

- ・ 「四国DC推進委員会」設立

平成28年5月

- ・ 「全国宣伝販売促進会議」開催
全国の旅行会社及びJRグループ関係者約400人を対象にPR
- ・ 「エクスカーション（現地視察）」実施
全9コース（本県関係3コース、66名参加）

平成28年10月～12月

- ・ 四国プレDC
大阪駅での四国DC告知イベント、東京・大阪等の四国関係施設でのプレDCガイドブックの配布

平成29年3月

- ・ キャラバン
東京、大阪、名古屋及び博多駅の構内において、DCガイドブックや各県パンフレットの配布等

平成29年4月

- ・ オープニングセレモニー（鳴門公園他）
- ・ 徳島県初の観光列車「四国まんなか千年ものがたり」出発式

平成29年6月

- ・ フィナーレイベント（徳島駅他）

3 目標数値・結果

(1) 目標

四国外から観光で来られた方の延べ宿泊者数の
対前年同期（平成28年4月～6月）比 10%増

(2) 結果 5.8%増

※ 経済効果 107億5千万円

（上記3（2）の延べ宿泊者数から、四国内の移動、宿泊、おみやげ等による消費額を推定し、これを基に算出）