

くらしのサポーター向け活動情報のご案内

3 くらしのサポーター交流コーナー

くらしのサポーターの近況報告やコラムなど、楽しい話題、為になる話題をこのコーナーでご紹介していきますので、情報をメールやFAX、電話などでお寄せください。



くらしのサポーターコラム欄

消費者問題は深刻な様相を呈している。最近では、「自殺」まで追い込まれる事例も発生している世相である。

国は消費者基本法を施行し、消費者保護と消費者自立支援の方向性を示した。その背景は、「賢い消費者」を志向している。しかし、巧妙な勧誘などに被害者が続出している。

また、高齢者の中には、甘んじて勧誘に応じている者もいるらしい。その背景に「社会的孤立」や「孤独」がある。

さらに、若者は自分の能力以上の買い物をする場合がある。それは、優雅な生活への憧憬である。つまり、瞬間的な享楽だろう。

いずれにしても、深刻な様相の現状である。必然的に「くらしのサポーター支援」の果たす役割は重要である。

連携や連帯の絆を強化し、組織のネットワーク化の促進が基調だろう。情報交換の場の設定が課題だろう。

くらしのサポーター 谷口 将 さん



くらしのサポーター（愛称：阿波の助っ人）活動紹介

今回、同封させていただきました「屋根の点検商法に注意しましょう」のチラシは、メールマガジンで配信した内容です。このように、メールマガジンの消費者被害情報を、このようなチラシで広報に活用する方法もあります。

今までにも、あるくらしのサポーターがケーブルテレビや町内の回覧に情報を掲載したらどうかと提案していただいた際にも、このチラシを活用し、掲載していただきました。

現在、10月の登録者数は116名です。まだまだ募集中です。みなさん、ご協力ありがとうございます。みなさまの活動の記録は、忘れずにくらしのサポーター活動手帳にご記入ください。