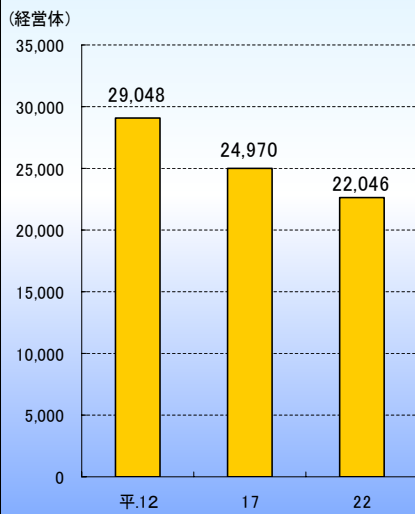


## 基本目標2 「経済・新成長とくしま」



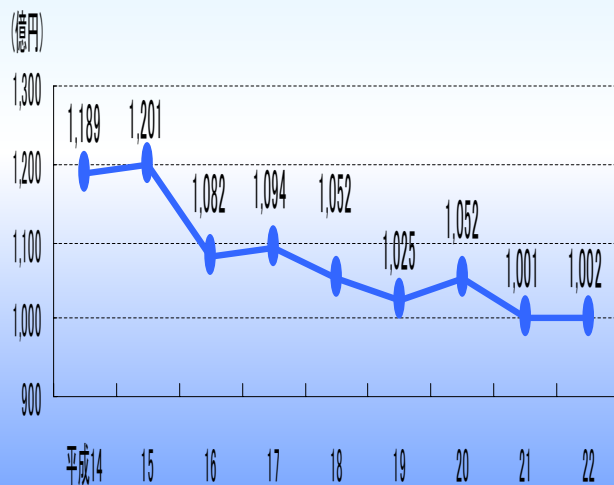
## 農業の構造

(1) 農業経営体数の推移



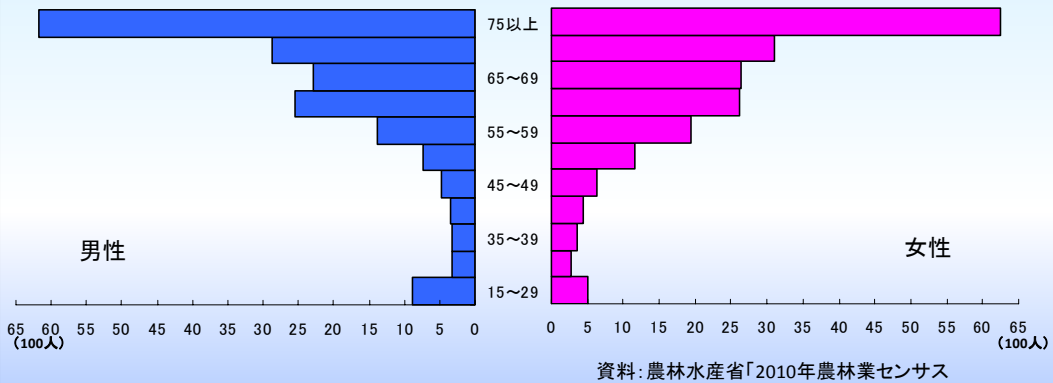
資料：農林水産省「2010年農林業センサス」

(2) 農業産出額



資料：農林水産省「生産農業所得統計」

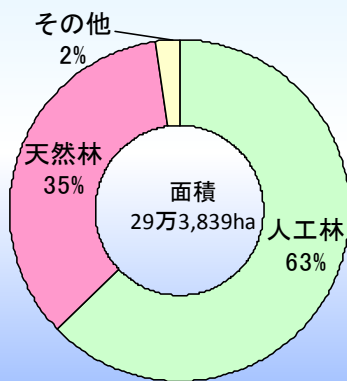
## 農業従事者（販売農家・年齢階層別）



平均年齢 66.1歳（徳島）  
70歳以上 約48%（徳島）

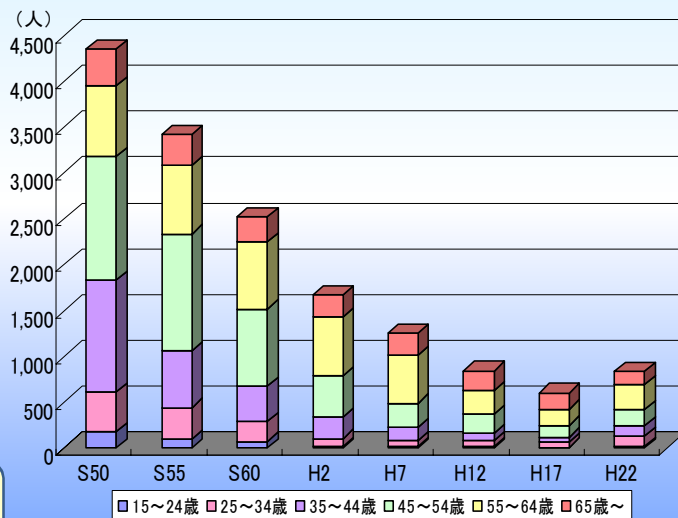
## 森林面積及び林業従事者の推移

(1) 森林面積の構成比  
(平成22年民有林)



人工林 41%（全国）  
(平成19年調べ)

(2) 林業従事者の推移

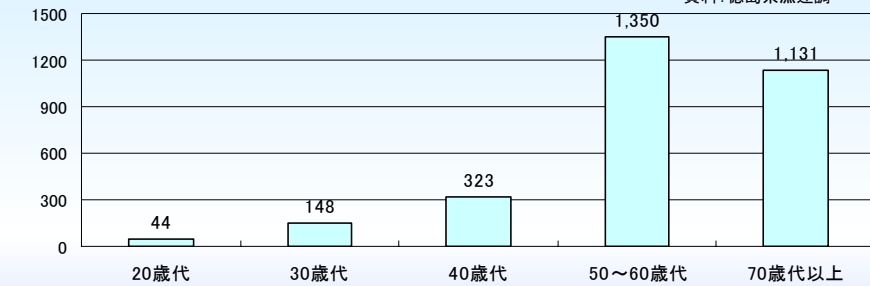


資料：徳島県「平成23年度みどりの要覧」

## 漁業就業者・海面漁業生産額

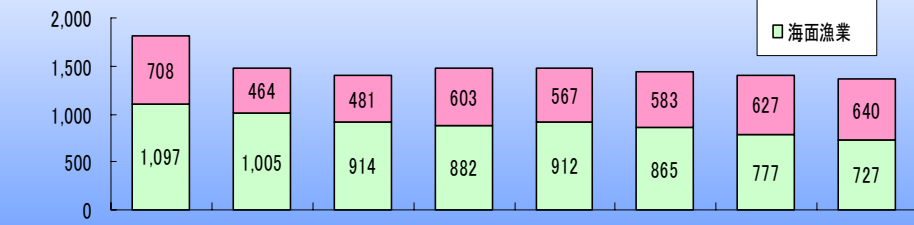
(1) 徳島県の漁業就業者の年齢構成(平成24年)

資料: 徳島県漁連調べ



(2) 徳島県における海面漁業・養殖業生産額の推移

■ 海面養殖業  
□ 海面漁業



資料: 農林水産省「漁業生産額取りまとめ」

5

## 担い手育成・生産支援

### 「知の拠点」農林水産総合技術支援センターの整備

#### 再編・整備

- 全国初となる、PFI手法の導入による農林水産関係の研究・教育・技術支援施設の統合

- ・H24年 3月 ほ場・温室施設完成
- ・H24年 12月 本館竣工予定
- ・H25年 春 開所予定



新拠点完成予想図

#### 機能強化

- 農業大学校

- ・専修学校化(H23)
- ・4年制大学への編入も視野に
- ・「農産加工マイスター講座」開設
- ・食品加工、食品栄養等(H24)

- 技術開発・普及

- ・農業研究所・果樹研究所・森林林業研究所・高度支援センターの集約

## 担い手育成・生産支援

### 「新とくしまブランド豚」の開発

○イノシシの特徴を生かした新たな豚

- ・新とくしまブランド豚確立対策協議会  
(H23年10月)
- ・生産・流通関係者への説明会  
(H24年3月)
- ・指定生産農場へ親豚供給  
(H24年 秋)



新ブランド豚

### 実用化した新技術

○新技術開発

- ・豚肉の食味に関する遺伝子解析技術
- ・土着天敵昆虫を用いたナスの害虫防除技術
- ・遺伝子情報活用による土壌線虫検出技術
- ・低濃度エタノールを用いた土壌消毒技術



H23年度  
新ブランド豚のロース肉



エタノール注入作業



土着天敵昆虫

## 担い手育成・生産支援

### とくしまアグリテクノスクール

農業の技術習得に必要な研修を実施

○アグリテクノスクール受講者数（累計）

H23年実績：1,796人



アグリテクノスクール

### 農業系大学生へ「実証フィールド」

○都市圏の農業系大学生を対象とした就業体験者数

H23年実績：34名（関西2校 関東4校）

### 農林水産業への他産業からの参入

建設業など他産業からの新規参入を支援

○他産業からの農林水産業への参入数（累計）

H23年実績：47社

## ひろがるブランドとくしま

地球 3周  
12万km



### 「新鮮なっ! とくしま号」運行

県内外においての農林水産物のPR

○「新鮮なっ! とくしま号」運行回数(累計)

**H23年実績: 351回 (累計)**

### とくしまフェアの開催

ブランド協力店における  
情報発信機能の強化

○徳島県フェア開催回数(累計)

**H23年実績: 74回**



とくしまブランド・トップセールス

## ひろがるブランドとくしま

### とくしま特選ブランドの創出

○とくしま特選ブランドの創出

**H23年実績: 11品目**

- ・ももいちご
- ・さくらももいちご
- ・特選「里むすめ」
- ・濃熟茸
- ・ちいたけ
- ・ポンダリン
- ・勝浦貯蔵みかん
- ・達磨
- ・特選ミックス(切花)
- ・すだち牛
- ・芽生えわかめ



平成24年3月7日に、11商品を  
「とくしま特選ブランド」として登録

**H24年度 既に 8品目を登録**



## ひろがるブランドとくしま

### 徳島の活鱧PRキャンペーン

継続的なPR実施 と新たなトップセールス

○徳島の活鱧PRキャンペーンの開催

毎年6月1日 から 10月31日

○各イベントでのPR活動

祇園祭

各地  
でPR

天神祭

阿波踊り

8/25・26

高円寺阿波おどり期間中

高円寺の料理店で徳島産の鱧料理提供・PR



鱧漁



鱧料理(湯引き)

## ひろがるブランドとくしま

### とくしま安2GAP農産物認証制度

#### ☆認定検査項目☆

□GAPへの取組

- ・食品安全
- ・環境保全
- ・労働安全

□残留農薬・放射能検査



H23実績：

80件 延べ1,472人認定

### ブランド農林水産物の放射能検査

・米とブランド農林水産物の収穫初めに実施

・H23年度 23品目、151検体を検査

全て異常なし



放射能検査風景



放射能検査機器  
(ベクレルモニター)

## 次世代林業プロジェクト

県産材の生産・消費量  
20万m<sup>3</sup>(H21)  
→ 40万m<sup>3</sup>(H32)

県産材自給率  
40%(H21)  
→ 70%(H32)

### 林業生産

○県産材生産量(年間)

H23年実績: 24.3万m<sup>3</sup>

○先進林業機械の導入(累計)

H23年実績: 34セット

○林業プロフェッショナル養成(累計)

H23年実績: 170人



## 次世代林業プロジェクト

### 木材利用

○県産材自給率

H23実績: 49%

○公共事業等での率先利用

H23実績: 13,233m<sup>3</sup>



東祖谷統合小中学校



美馬市江原認定子供園

◆「市町村木材利用指針」

◆H24.3

全市町村制定

◆民間需要の拡大戦略

○「徳島すぎの家づくり  
協力店制度」(H22.4~)

H23実績: 登録数140店  
(県内106店、県外24店)



徳島すぎの家

○「徳島県県産材利用促進条例」  
(仮称)

H24.3 検討を開始

平成24年制定予定

今後も、「経済・新成長とくしま」の実現に向け  
がんばってまいります。

