

## 徳島県消費者教育推進計画（素案）について

### 1 主な内容と特色

#### (1) ポイント

- ① 高齢者の消費者被害の防止と幼少期からの消費者教育
- ② 「就職前後の消費者教育」等の世代区分を独自に設定。
- ③ 徳島ならではの地域人材とノウハウ、福祉等他分野との連携・協働

#### (2) 主な取組

##### ●就職前後の消費者教育

- ・事業者団体等が小規模事業者に対して行う研修や職業教育施設に専門講師の派遣

##### ●地域における消費者教育

- ・基礎対応マニュアルの作成・普及、手軽に受けられる対応研修の実施等
- ・消費者が食品の生産現場を見学し意見交換する「体験型リスクコミュニケーション」や各種表示基準についての学習機会の提供

##### ●高齢者の被害防止

- ・民生委員、くらしのサポーター、友愛訪問員等による戸別訪問での啓発、地域の集会等でのミニ出前講座など啓発の推進

### 2 今後の予定

- |         |                              |
|---------|------------------------------|
| 12月13日～ | パブリックコメント（1月10日まで）           |
| 1～2月    | 消費生活審議会協議、答申                 |
| 3月      | 県議会2月定例会県土整備委員会報告<br>計画決定、公表 |