

本四高速全国共通料金対応戦略「第2弾」の推進(案)

【平成25年度9月補正 19事業 予算額 97,155千円】

本年6月に策定した「本四高速全国共通料金対応戦略(第1弾)」の各種施策に加え、「『おどる宝島!とくしま』キャンペーン戦略の構築」をはじめ、「コンベンション誘致促進」、「県産品の販路拡大のための体制整備」など、平成26年度の全国共通料金制度導入に向けて、更に迅速な対応が必要な施策を全庁を挙げて切れ目なく展開

とくしま発信戦略

観光交流戦略

新「おどる宝島!とくしま」キャンペーン事業

(20,000千円 政創、商工)

旅行動態調査・分析やニーズを踏まえた「おどる宝島!とくしま」キャンペーン戦略の構築とプレキャンペーンの実施

新 徳島コンベンション誘致促進強化事業

(4,000千円 商工)

多くの宿泊が見込まれるコンベンション誘致に向けて会場使用料の助成などを実施

新 みんなで「すだちくん」魅力発信事業

(4,400千円 農林)



県民や企業などによる「すだちくん」の魅力発信効果を高めるための、多彩な衣裳作成と機能アップ

他2事業 計29,720千円(政創、商工、農林)

新 室戸阿南海岸国定公園指定50周年プレ事業

(3,800千円 南部)

平成26年6月1日に指定50周年を迎える

「室戸阿南海岸国定公園」でプレ事業を実施

他3事業 計20,624千円(商工、県環、農林、南部)

産業振興戦略

新 情報通信関連産業・人材育成強化事業

(1,000千円 商工)

全国トップクラスのブロードバンド環境を活用した情報通信関連産業誘致促進のための、人材育成セミナーの実施

他2事業 計25,100千円(政創、商工)



他 3戦略

5事業 計17,611千円
(保福、県土、教委)

農林水産戦略

新 「とくしま特選ブランド」需要開拓支援事業

(2,500千円 農林)

贈答需要をターゲットとした本県独自ブランド「とくしま特選ブランド」の販売体制の整備や、京阪神地域への情報発信

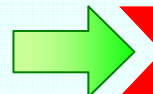
他1事業 計4,100千円(農林)

対応戦略

第1弾



第2弾



戦略を着実に推進し、徳島の更なる飛躍へ!

本 四 高 速 全 国 共 通 料 金 対 応 戦 略 第 2 弾 (案)

| 1)とくしま発信戦略 | | 全国共通料金制度導入により拡大する本県のメリットや魅力について、全国に向けて情報発信を行う。 | | | |
|------------|-----------------------------------|---|------|-------------|-----------------|
| 番号 | 事業名等 | 事業内容等 | 予算区分 | 予算額 (千円) | 担当課名 |
| 1 | SNSを活用した地域の潜在能力活用事業 (緊急雇用) | (公財)e-とくしま推進財団と連携し、過疎地域の自治体、企業、住民を対象とした、「SNSを活用した魅力発信講座」を開き、地域の観光、特産品などの情報発信を行う環境を整え、積極的なPRを行う市町村を支援する。 | 9月補正 | 2,320 | 地域創造課 |
| 2 | 「とくしま離島まるごと体感・体験」交流戦略事業 (緊急雇用) | 本県の離島(伊島・出羽島)の美しい自然や独自の歴史・文化、島での漁業や農業などの魅力を関西・首都圏に情報を発信するとともに、島の魅力を体験する情報や島での暮らしなどを幅広くPRする。 | 9月補正 | 3,000 | 地域創造課 |
| 3 | 「おどる宝島!とくしま」キャンペーン事業 | 本県への観光誘客と宿泊者数を増大させるため、「おどる宝島!とくしま」キャンペーン戦略を構築するとともに、プレキャンペーンを実施し、個人旅行の誘客促進などを強化する。 また、JR四国などと連携強化を図り、「本県着地」の旅行商品造成を促進する。 | 9月補正 | 20,000 | 総合政策課 観光政策課 |
| 4 | みんなで「すだちくん」魅力発信事業 (緊急雇用) | 県民や企業など民間活力による「すだちくん」の魅力発信の効果や露出の場面を拡大し、県のイメージアップと経済的波及効果に繋げるため、「すだちくん」によるパフォーマンスを効果的に演出する多彩な衣裳の作成と「着ぐるみ」の機能アップを行う。 | 9月補正 | 4,400 | もうかるブランド 推進課 |
| 1)とくしま発信戦略 | | 4事業 | | 29,720 | |

本 四 高 速 全 国 共 通 料 金 対 応 戦 略 第 2 弾 (案)

2) 産業振興戦略

全国共通料金制度導入のメリットを最大限に活かした産業振興や、企業誘致を図る。

| 番号 | 事業名等 | 事業内容等 | 予算区分 | 予算額 (千円) | 担当課名 |
|-----------|--------------------------|---|------|-------------|------------|
| 1 | 徳島県東京営業拠点づくり事業 (緊急雇用) | 徳島の農林水産物や加工食品などの商材を高付加価値商品として首都圏での販路を確立するための営業拠点をつくり、小売り販売等のビジネス販売を通じて徳島のイメージアップを図る。 | 9月補正 | 800 | 東京本部 |
| 2 | 情報通信関連産業・人材育成強化事業 | コールセンター等の情報通信関連産業は、今後更なる成長が見込まれる産業分野であることから、企業の人材確保を支援するため、県立総合大学校や県内外の大学と連携を図り、講座(セミナー)の開催及び県内のコールセンター等の情報通信関連企業の情報提供等を行う。 | 9月補正 | 1,000 | 産業人材育成センター |
| 3 | とくしまマルシェ地域活性化事業 | 「地域経済循環創造事業交付金」を活用して、常設店舗及びネットシステムの整備を行うことにより、商品開発、販路拡大を推進し、地域経済の活性化を図る。 | 9月補正 | 23,300 | 観光政策課 |
| 2) 産業振興戦略 | | 3事業 | | 25,100 | |

本 四 高 速 全 国 共 通 料 金 対 応 戦 略 第 2 弾 (案)

3) 観光交流戦略

観光客の受入態勢整備や制度導入後のさらなる観光交流促進を図る。

| 番号 | 事業名等 | 事業内容等 | 予算区分 | 予算額 (千円) | 担当課名 |
|-----------|--------------------------|---|------|-------------|----------|
| 1 | “ぐるっと剣山！”あわエコトイレ整備事業 | 老朽化著しい剣山山頂トイレについて、利便性の向上と自然環境保護に配慮した山頂トイレとして再整備するため、検討・詳細設計を行う。 | 9月補正 | 6,000 | 自然環境室 |
| 2 | 徳島コンベンション誘致促進強化事業 | コンベンション誘致を促進するため、大規模な全国大会等を開催する主催者に対して、アスティとくしま等の会場使用料相当分を助成する制度を創設する。 | 9月補正 | 4,000 | 観光政策課 |
| 3 | アニメジャック推進事業 (緊急雇用) | マチアソビのイベント期間以外にも、アニメを活用したにぎわい創出のため地元商店街と連携し、コスプレ衣装やアニメ原画展示などのイベントを行う。 県外来場者の宿泊者数を拡大させるため、県内の宿泊業者、交通機関に呼びかけ、ホテルの1室をアニメで装飾するなどの「アニメジャック」推進事業を行う。 | 9月補正 | 4,324 | にぎわいづくり課 |
| 4 | 都市農村共生・対流推進事業 | 農山漁村が持つ豊かな自然や「食」を、都市が観光、教育、健康等に活用することにより、都市と農山漁村の共生・交流を推進するため、農村集落と市町村、NPO法人等が連携した「集落連合体」を育成・支援する。 | 9月補正 | 2,500 | 農村振興課 |
| 5 | 室戸阿南海岸国定公園指定50周年 プレ事業 | 平成26年6月の国定公園指定50周年に向け、環境保全意識の醸成や、豊かな自然を活かした地域活性化を図るため、「自然との共生」をテーマにイベント等を実施し、南部圏域への観光誘客を強力に推進する。 | 9月補正 | 3,800 | 南部総合県民局 |
| 3) 観光交流戦略 | | 5事業 | | 20,624 | |

本 四 高 速 全 国 共 通 料 金 対 応 戦 略 第 2 弾 (案)

4) 農林水産戦略

関西はもとより「日本の台所」として、全国に向けた「とくしまブランド」農林水産物の販路拡大を図る。

| 番号 | 事業名等 | 事業内容等 | 予算区分 | 予算額 (千円) | 担当課名 |
|-----------|--------------------------------|---|------|-------------|-------------|
| 1 | 「とくしま特選ブランド」需要開拓支援事業 (緊急雇用) | 冬の贈答シーズンに向け「とくしま特選ブランド」登録商品、「阿波の逸品」から厳選された県産贈答用品の認知度向上と販売促進を図るため、「京阪神地域」の企業等、新規顧客に向けたキャンペーンを展開するとともに、商品への問い合わせや受発注にワンストップ対応する総合窓口機能を構築する。 | 9月補正 | 2,500 | もうかるブランド推進課 |
| 2 | 「徳島すぎ」魅力体感発信事業 (緊急雇用) | 「徳島すぎ」、「板倉の家」などに親近感を持ってもらい、県産材の販路拡大に繋げるため、県外の建築士や工務店向けに、「徳島すぎ」魅力体感モデルツアーの企画、参加者募集、実施を行う。 | 9月補正 | 1,600 | 林業戦略課 |
| 4) 農林水産戦略 | | 2事業 | | 4,100 | |

本 四 高 速 全 国 共 通 料 金 対 応 戦 略 第 2 弾 (案)

5)交通ネットワーク戦略

観光誘客や物流における、さらなる利便性向上のための交通ネットワーク整備を推進する。

| 番号 | 事業名等 | 事業内容等 | 予算区分 | 予算額 (千円) | 担当課名 |
|--------------|----------------------|--|------|-------------|-------|
| 1 | 徳島阿波おどり空港国際便対応機能向上事業 | 徳島阿波おどり空港における国際便対応機能の向上を図るため、税関取調室及び国際使用トイレの整備に向けた実施設計を行う。 | 9月補正 | 5,000 | 交通戦略課 |
| 5)交通ネットワーク戦略 | | 1事業 | | 5,000 | |

本 四 高 速 全 国 共 通 料 金 対 応 戦 略 第 2 弾 (案)

6)文化・スポーツ・にぎわい戦略

徳島ならではの文化情報の発信や、スポーツイベント等の展開を図る。

| 番号 | 事業名等 | 事業内容等 | 予算区分 | 予算額 (千円) | 担当課名 |
|------------------|--|--|------|-------------|---------|
| 1 | とくしまの歴史文化・教育発信支援事業 (緊急雇用) | 鳴門市、板野郡内の歴史文化施設、学習体験施設による徳島県の歴史文化並びに教育資源の豊かさを発信するコンソーシアム構築を支援する。 | 9月補正 | 633 | 教育文化政策課 |
| 2 | 子どもたちに伝える阿波人形浄瑠璃と「農村舞台」の魅力発信事業 (緊急雇用) | 県外からの修学旅行等の誘客を図るため、「農村舞台」における阿波人形浄瑠璃体験プログラムを構築し、ニーズに合わせた公演が可能となるよう体制整備を行い、本県の文化資源の魅力発信を行う。 | 9月補正 | 600 | 教育文化政策課 |
| 6)文化・スポーツ・にぎわい戦略 | | 2事業 | | 1,233 | |

本 四 高 速 全 国 共 通 料 金 対 応 戦 略 第 2 弾 (案)

7) 広域医療福祉戦略

本県の医療・福祉環境を関西圏域など幅広く情報発信を行うとともに、態勢整備を進める。

| 番号 | 事業名等 | 事業内容等 | 予算区分 | 予算額 (千円) | 担当課名 |
|-------------|-------------------------------|--|------|-------------|--------|
| 1 | 「Go!Go!くっつき隊」普及促進事業 (緊急雇用) | 本四高速全国共通料金導入による関西からの観光客増加に対応し、子ども連れの家族が割引や各種サービスを徳島県内においても受けられることを広報するとともに、協賛店舗・施設等を拡充し、「Go!Go!くっつき隊」パスポートの利用率及び利便性の向上を図る。 | 9月補正 | 5,618 | こども未来課 |
| 2 | 徳島若者交流の日普及啓発事業 (緊急雇用) | 平成24年9月に制定した、徳島若者交流の日の普及啓発と、本四高速全国共通料金対応を契機に徳島と県外の若者交流の促進を図るため、各種メディアを活用し広報を図るとともに、企業、団体とのタイアップにより若者参加イベントを企画、実施する。 | 9月補正 | 5,760 | こども未来課 |
| 7) 広域医療福祉戦略 | | 2事業 | | 11,378 | |