

# 平成26年徳島県の商業

## (立地環境特性格別統計編(小売業))

平成26年7月1日現在で実施した商業統計調査における、徳島県の小売業のうち、年間商品販売額があり、産業細分類格付に必要な数値が得られた事業所を対象として集計した事業所数は5,853事業所、従業者数は33,443人、年間商品販売額は6,204億7,700万円となった。

この報告書は、商業統計調査結果のうち、小売業を営む事業所について、立地環境特性区分の定義により特性付けを行い再集計したもの及び大規模小売店舗立地法に基づく大規模小売店舗内の小売事業所について再集計したものである。

### 1. 小売業に占める商業集積地区(商店街)の状況

本県の小売業に占める商業集積地区の構成比をみると、事業所数は小売業全体の19.9%を占めている。従業者数は22.1%、年間商品販売額は23.5%、売場面積は29.0%を占めている。

一方、全国の小売業に占める商業集積地区の構成比をみると、事業所数は36.1%、従業者数は36.9%、年間商品販売額は36.8%、売場面積は41.7%となっており、本県より全国の方が、小売業に占める商業集積地区の構成比が高くなっている。

表1 特性格別の事業所数、従業者数、年間商品販売額、売場面積

(単位:人,百万円,㎡,%)

	特性格別	事業所数		従業者数		年間商品販売額		売場面積	
		徳島県	構成比	徳島県	構成比	徳島県	構成比	徳島県	構成比
徳島県	計	5,853	100.0	33,443	100.0	620,477	100.0	942,996	100.0
	10 商業集積地区	1,164	19.9	7,385	22.1	145,898	23.5	273,278	29.0
	20 オフィス街地区	747	12.8	3,865	11.6	63,930	10.3	88,454	9.4
	30 住宅地区	1,014	17.3	6,327	18.9	104,757	16.9	160,679	17.0
	40 工業地区	249	4.3	2,554	7.6	55,482	8.9	63,227	6.7
	50 その他地区	2,679	45.8	13,312	39.8	250,411	40.4	357,358	37.9
全国	計	775,196	100.0	5,810,925	100.0	122,176,725	100.0	134,854,063	100.0
	10 商業集積地区	279,981	36.1	2,145,242	36.9	44,935,565	36.8	56,224,136	41.7
	20 オフィス街地区	81,578	10.5	616,178	10.6	14,757,246	12.1	11,665,506	8.7
	30 住宅地区	198,774	25.6	1,484,739	25.6	27,097,731	22.2	29,977,354	22.2
	40 工業地区	58,054	7.5	668,619	11.5	17,930,097	14.7	16,587,504	12.3
	50 その他地区	156,809	20.2	896,147	15.4	17,456,086	14.3	20,399,563	15.1

## 2. 商業集積地区（商店街）の状況

本県には、商業集積地区（商店街）が70地区あり、商業集積地区における事業所数は1,164事業所、従業者数は7,385人、年間商品販売額は1,458億9,800万円、売場面積は273,278㎡となっている。

本県の商業集積地区を立地環境特性別にみると、市街地型が20地区（28.6%）、駅周辺型が15地区（21.4%）、住宅地背景型が14地区（20.0%）、ロードサイド型が12地区（17.1%）、その他が9地区（12.9%）となっている。

一方、全国の商業集積地区（12,681地区）を立地環境特性別にみると、住宅地背景型が4,496地区（35.5%）、駅周辺型が3,512地区（27.7%）、市街地型が2,985地区（23.5%）、ロードサイド型が1,203地区（9.5%）、その他が485地区（3.8%）となっている。

本県の商業集積地区における事業所数は市街地型の構成比が24.8%と最も高く、従業者数、年間商品販売額、売場面積は、ロードサイド型の構成比（従業者数33.8%、年間商品販売額33.0%、売場面積34.8%）が最も高くなっている。

一方、全国の商業集積地区では、事業所数、従業者数、年間商品販売額、売場面積ともに、駅周辺型（事業所数35.5%、従業者数37.9%、年間商品販売額39.6%、売場面積32.2%）の構成比が最も高くなっている。

表2 商業集積地区(商店街)の特性別、事業所数、従業者数、年間商品販売額、売場面積

(単位:人,百万円,㎡,%)

	特 性 別	商店街数 (商業集積地区数)		事業所数		従業者数		年間商品販売額		売場面積	
		徳島県	構成比	徳島県	構成比	徳島県	構成比	徳島県	構成比	徳島県	構成比
		徳島県	10 商業集積地区	70	100.0	1,164	100.0	7,385	100.0	145,898	100.0
	11 駅周辺型商業集積地区	15	21.4	246	21.1	1,191	16.1	33,169	22.7	51,986	19.0
	12 市街地型商業集積地区	20	28.6	289	24.8	1,373	18.6	25,787	17.7	50,273	18.4
	13 住宅地背景型商業集積地区	14	20.0	183	15.7	1,429	19.4	25,051	17.2	53,539	19.6
	14 ロードサイド型商業集積地区	12	17.1	276	23.7	2,496	33.8	48,089	33.0	95,144	34.8
	15 その他の商業集積地区	9	12.9	170	14.6	896	12.1	13,801	9.5	22,336	8.2
	特 性 別	商店街数 (商業集積地区数)		事業所数		従業者数		年間商品販売額		売場面積	
		全国	構成比	全国	構成比	全国	構成比	全国	構成比	全国	構成比
		全国	10 商業集積地区	12,681	100.0	279,981	100.0	2,145,242	100.0	44,935,565	100.0
	11 駅周辺型商業集積地区	3,512	27.7	99,531	35.5	812,999	37.9	17,795,883	39.6	18,122,071	32.2
	12 市街地型商業集積地区	2,985	23.5	62,187	22.2	397,987	18.6	8,898,073	19.8	10,699,044	19.0
	13 住宅地背景型商業集積地区	4,496	35.5	78,259	28.0	524,725	24.5	9,584,714	21.3	12,574,071	22.4
	14 ロードサイド型商業集積地区	1,203	9.5	30,797	11.0	357,366	16.7	7,788,663	17.3	13,462,397	23.9
	15 その他の商業集積地区	485	3.8	9,207	3.3	52,165	2.4	868,231	1.9	1,366,553	2.4

注) その他の商業集積地区は、駅周辺型、市街地型、住宅地背景型、ロードサイド型で特定された以外の商業集積地区をい、観光地や神社・仏閣周辺などにある商店街なども含まれる。

図1 特性別の商店街数（商業集積地区数）

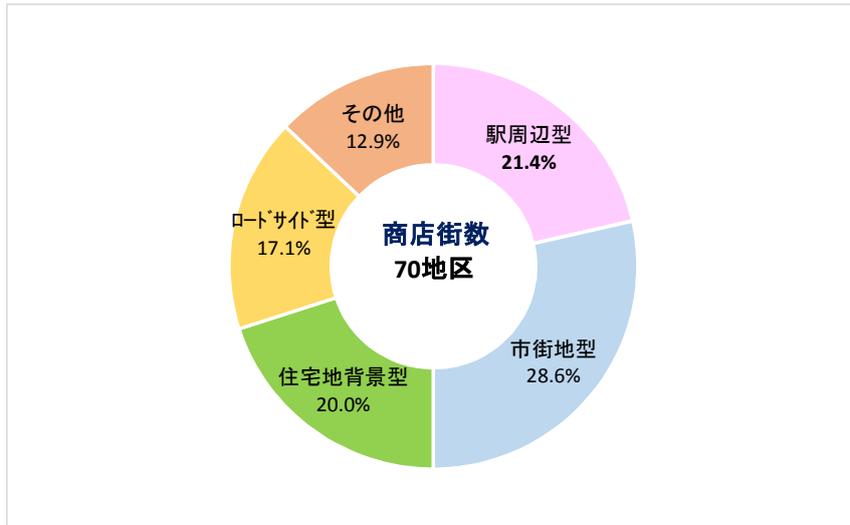


図2 商業集積地区（商店街）の特性別事業所数

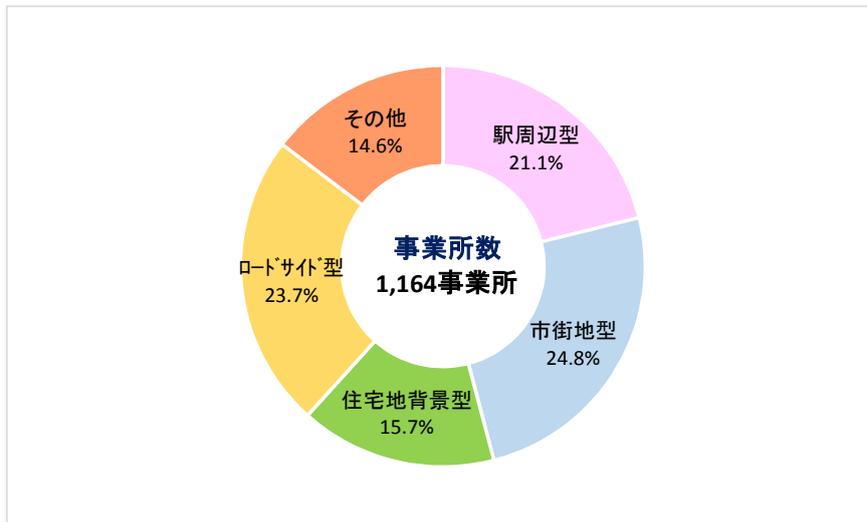
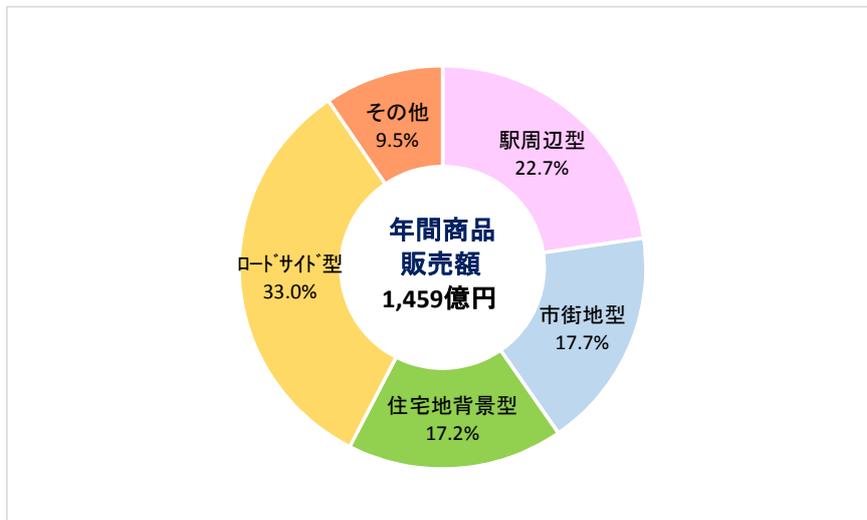


図3 商業集積地区（商店街）の特性別年間商品販売額



### 3. 大規模小売店舗の状況

本県には、大規模小売店舗が151店舗あり、大規模小売店舗内の事業所数は496事業所となっている。

本県の商業集積地区における大規模小売店舗内の事業所数は315事業所で、大規模小売店舗全体の6割以上を占めている。中でも、ロードサイド型商業集積地区の事業所数の構成比が22.6%と大規模小売店舗全体で最も高くなっている。

また、従業者数、年間商品販売額、売場面積についても、商業集積地区における大規模小売店舗内の事業所の構成比が、大規模小売店舗全体の4割以上を占めている。

一方、全国の商業集積地区における大規模小売店舗内の事業所数（70,524事業所）は、大規模小売店舗全体の7割以上を占めている。中でも、駅周辺型商業集積地区の事業所数の構成比が30.7%と大規模小売店舗全体で最も高くなっている。

また、従業者数、年間商品販売額、売場面積についても、商業集積地区における大規模小売店舗内の事業所の構成比が、大規模小売店舗全体の5割以上を占めている。

大規模小売店舗全体に占める商業集積地区の割合は、事業所数、従業者数、年間商品販売額、売場面積ともに、本県よりも全国の方が高くなっている。

表3 大規模小売店舗の店舗数、大規模小売店舗内の事業所数、従業者数、年間商品販売額、売場面積

(単位:人,百万円,㎡,%)

	特 性 別	大規模小売店舗数			大規模小売店舗内の事業所数		従業者数		年間商品販売額		売場面積	
		徳島県	徳島県	構成比	徳島県	構成比	徳島県	構成比	徳島県	構成比		
徳島県	計	151	496	100.0	8,793	100.0	209,698	100.0	430,594	100.0		
	10 商業集積地区		315	63.5	3,890	44.2	94,758	45.2	190,241	44.2		
	11 駅周辺型商業集積地区		79	15.9	739	8.4	27,797	13.3	39,807	9.2		
	12 市街地型商業集積地区		38	7.7	455	5.2	10,760	5.1	26,627	6.2		
	13 住宅地背景型商業集積地区		66	13.3	949	10.8	18,514	8.8	45,742	10.6		
	14 ロードサイド型商業集積地区		112	22.6	1,448	16.5	31,574	15.1	66,514	15.4		
	15 その他の商業集積地区		20	4.0	299	3.4	6,113	2.9	11,551	2.7		
	20 オフィス街地区		21	4.2	377	4.3	10,369	4.9	22,933	5.3		
	30 住宅地区		43	8.7	1,420	16.1	31,081	14.8	60,783	14.1		
	40 工業地区		36	7.3	762	8.7	18,842	9.0	43,017	10.0		
	50 その他地区		81	16.3	2,344	26.7	54,647	26.1	113,620	26.4		
全国	計	19,360	100,025	100.0	1,837,951	100.0	43,649,372	100.0	75,053,085	100.0		
	10 商業集積地区		70,524	70.5	1,031,219	56.1	25,261,900	57.9	38,411,660	51.2		
	11 駅周辺型商業集積地区		30,745	30.7	415,886	22.6	11,290,585	25.9	12,654,574	16.9		
	12 市街地型商業集積地区		11,113	11.1	157,883	8.6	4,469,341	10.2	6,473,225	8.6		
	13 住宅地背景型商業集積地区		10,019	10.0	182,807	9.9	3,814,371	8.7	7,125,985	9.5		
	14 ロードサイド型商業集積地区		16,981	17.0	254,724	13.9	5,297,594	12.1	11,351,519	15.1		
	15 その他の商業集積地区		1,666	1.7	19,919	1.1	390,008	0.9	806,357	1.1		
	20 オフィス街地区		5,656	5.7	127,440	6.9	3,430,061	7.9	5,274,327	7.0		
	30 住宅地区		10,690	10.7	316,313	17.2	6,747,543	15.5	12,560,092	16.7		
	40 工業地区		7,377	7.4	218,020	11.9	5,099,154	11.7	10,783,274	14.4		
	50 その他地区		5,778	5.8	144,959	7.9	3,110,714	7.1	8,023,732	10.7		

#### 4. 大規模小売店舗内事業所の販売効率

本県における大規模小売店舗内事業所の販売効率をみると、1事業所当たりの年間商品販売額は4億2,278万円（小売業全体：1億601万円）、従業者1人当たりの年間商品販売額は3,041万円（同：2,147万円）、売場面積1㎡当たりの年間商品販売額は48万円（同：48万円）となっている。

全国における大規模小売店舗内事業所の販売効率をみると、1事業所当たりの年間商品販売額は4億3,638万円（小売業全体：1億5,761万円）、従業者1人当たりの年間商品販売額は3,112万円（同：2,567万円）、売場面積1㎡当たりの年間商品販売額は57万円（同：63万円）となっている。

立地環境特性別に、大規模小売店舗内事業所の販売効率をみると、本県では、住宅地区の1事業所当たりの年間商品販売額（7億2,282万円）が最も高く、全国では、工業地区の1事業所当たりの年間商品販売額（6億9,122万円）が最も高くなっている。

本県の商業集積地区における大規模小売店舗内事業所の販売効率は、1事業所当たり、従業者1人当たり、売場面積1㎡当たりの年間商品販売額において、駅周辺型商業集積地区が最も高くなっている。

一方、全国の商業集積地区における大規模小売店舗内事業所の販売効率では、1事業所当たり及び従業者1人当たりの年間商品販売額は、市街地型商業集積地区が、売場面積1㎡当たりの年間商品販売額は、駅周辺型商業集積地区が最も高くなっている。

表4 大規模小売店舗内事業所の販売効率

(単位:万円)

特 性 別	販 売 効 率					
	1事業所当たりの 年間商品販売額		従業者1人当たりの 年間商品販売額		売場面積1㎡当たりの 年間商品販売額	
	徳島県	全国	徳島県	全国	徳島県	全国
計	42,278	43,638	3,041	3,112	48	57
10 商業集積地区	30,082	35,820	2,879	3,124	50	64
11 駅周辺型商業集積地区	35,186	36,723	4,312	3,440	69	86
12 市街地型商業集積地区	28,315	40,217	3,031	3,489	40	67
13 住宅地背景型商業集積地区	28,051	38,071	2,352	2,777	40	53
14 ロードサイド型商業集積地区	28,191	31,197	2,554	2,662	47	46
15 その他の商業集積地区	30,567	23,410	2,280	2,440	53	47
20 オフィス街地区	49,376	60,645	3,281	3,530	45	57
30 住宅地区	72,282	63,120	3,213	2,981	51	53
40 工業地区	52,338	69,122	3,163	3,148	44	46
50 その他地区	67,466	53,837	3,166	2,863	47	38

## 5. 市町村別の商業集積地区（商店街）の状況

商業集積地区数（商店街数）を市町村別にみると、徳島市が24地区と最も多く、次いで、阿南市と三好市が7地区、吉野川市が6地区の順となっている。

商業集積地区内の事業所数は、徳島市が320事業所と最も多く、次いで、阿南市が166事業所、美馬市が91事業所の順となっている。

従業者数は、徳島市が2,020人と最も多く、次いで、阿南市が1,087人、藍住町が760人の順となっている。

年間商品販売額は、徳島市が493億1,500万円と最も高く、次いで、阿南市が208億8,200万円、藍住町が157億円の順となっている。

売場面積は、徳島市が78,482㎡と最も広く、次いで、阿南市が39,176㎡、石井町が26,275㎡の順となっている。

表5 商業集積地区(商店街)の市町村別, 事業所数, 従業者数, 年間商品販売額及び売場面積  
(単位:人, 百万円, ㎡, %)

市町村別	商業集積地区数 (商店街数)	事業所数		従業者数		年間商品販売額		売場面積	
			構成比		構成比		構成比		構成比
徳島県	70	1,164	100.0	7,385	100.0	145,898	100.0	273,278	100.0
徳島市	24	320	27.5	2,020	27.4	49,315	33.8	78,482	28.7
鳴門市	5	83	7.1	495	6.7	8,349	5.7	17,072	6.2
小松島市	2	23	2.0	157	2.1	2,884	2.0	5,352	2.0
阿南市	7	166	14.3	1,087	14.7	20,882	14.3	39,176	14.3
吉野川市	6	61	5.2	360	4.9	4,928	3.4	15,563	5.7
美馬市	3	91	7.8	657	8.9	11,619	8.0	18,326	6.7
三好市	7	81	7.0	296	4.0	3,429	2.4	6,904	2.5
勝浦町	1	16	1.4	48	0.6	461	0.3	1,115	0.4
石井町	2	57	4.9	551	7.5	10,526	7.2	26,275	9.6
神山町	1	10	0.9	31	0.4	293	0.2	783	0.3
那賀町	4	55	4.7	154	2.1	1,278	0.9	2,125	0.8
美波町	1	19	1.6	54	0.7	710	0.5	1,418	0.5
海陽町	2	33	2.8	96	1.3	1,187	0.8	2,803	1.0
松茂町	1	12	1.0	84	1.1	1,831	1.3	5,352	2.0
北島町	2	39	3.4	329	4.5	9,115	6.2	23,345	8.5
藍住町	1	73	6.3	760	10.3	15,700	10.8	24,620	9.0
板野町	1	25	2.1	206	2.8	3,391	2.3	4,567	1.7