

平成24年度 観光振興施策の実施状況（概要）

1 将来の観光を担う人材の育成

- ・「第9回ほんもの体験フォーラム in とくしま」における体験ツアー等の実施

2 「阿波とくしま」の魅力あふれる観光地づくり

- ・「阿波藍」、「阿波おどり」、「阿波人形浄瑠璃」、「ベートーヴェンの第九」など文化資源に磨きをかけた「国民文化祭・とくしま2012」の開催
- ・「にし阿波体感プログラムイベント」の実施

3 新たな観光旅行の開拓と滞在型観光の推進

- ・「グルメ」や「産直市」など、色々なテーマで構成された「まつり」を巡るスタンプラリー「とくしま祭り」の実施
- ・「南阿波よくばり体験推進協議会」や「そらの郷」における体験型教育旅行の誘致活動の実施

4 情報発信の強化による「観光とくしまブランド」の確立

- ・コンビニ協働事業によるアンテナショップ2号店（ローソン飯田橋3丁目店）の出店
- ・「モンゴル野球青春記」など映画やテレビのロケ支援

5 国際観光の推進

- ・東アジア、東南アジアを重点エリアとし、徳島ならではの観光資源をPR

6 広域観光の推進

- ・「四国ツーリズム創造機構」を通じた観光プロモーションの実施
- ・兵庫県と連携した観光パンフレットの作成・貸切バスの支援

7 「阿波とくしま」らしいにぎわいの創出

- ・アニメを核としたイベント「マチ★アソビ」の開催
- ・第5回記念大会「とくしまマラソン2012」の開催