

平成22年度 観光振興施策の実施状況（概要）

「観光立県とくしま」の実現を目指して ～徳島県観光振興基本計画の概要～

- ・「もてなしの阿波とくしま観光基本条例」平成21年6月25日施行
- ・「徳島県観光振興基本計画」平成22年3月策定

徳島県観光キャッチコピー

**きて・みて・なっとく！
おいでよ徳島。**

阿波とくしま観光の日・週間

○阿波とくしま観光の日 ○阿波とくしま観光週間(10月9日を含む月～日曜日)

10月9日 10月3日～10月9日

県全体で観光の振興に取り組む気運を盛り上げる！

目指す将来像

- すべての県民が、郷土への誇りと愛着を持ち、観光に関わりを持っていること。
- 徳島県ならではの創意工夫を生かした個性豊かで魅力的な観光地が形成されていること。
- 多くの観光客が繰り返し訪れていること。
- すべての人々が安心して快適に観光できる地域社会が形成されていること。
- すべての県民が、地域経済の発展がもたらす利益と豊かな県民生活を享受できていること。

基本方針

1 将来の観光を担う人材の育成

2 「阿波とくしま」の魅力あふれる観光地づくり

3 新たな観光旅行の開拓と滞在型観光の推進

4 情報発信の強化による「観光とくしまブランド」の確立

5 国際観光の推進

6 広域観光の推進

7 「阿波とくしま」らしいにぎわいの創出

●基本方針の7つの柱ごとに体系化し、個別の施策を展開していく

計画期間

平成22年度 → **平成26年度**

5年間

計画の検証

毎年度、成果を検証の上、必要な見直しを行う。

戦略目標

観光入込客数	→	宿泊客数
1,357万人 (平成19年)	→	123万人(平成20年)→148万人(平成26年)
県外入込客数	→	外国人入込客数
727万人 (平成19年)	→	16,184人(平成20年)→33,000人(平成26年)
	→	外国人宿泊客数
	→	18,540人(平成20年)→37,000人(平成26年)
	→	コンベンション年間開催件数
	→	216件(平成20年度)→270件(平成26年度)

平成22年度 観光振興施策の実施状況

1 将来の観光を担う人材の育成

- 「阿波とくしま観光かるた」を製作し、県内の全小学校・幼稚園に贈呈。第1回観光かるた大会を開催した。
- ガイドを育成する講座の開催や実地研修の実施等により、ボランティアガイド団体の活動が県内各地において順調に行われている。



数値目標	現況値(H20)	実績値(H22)	目標値(H26)
ボランティアガイドの団体数	17団体	19団体	25団体

2 「阿波とくしま」の魅力あふれる観光地づくり

- 「阿波藍国際研修会」「藍染めファッションショー」等を県内各地で開催した。
- 徳島ならではの食を提供する「地産地消協力店」の登録を推進し、協力店は順調に増加している。
- 池田うだつの町並みを活用したプログラム開発やモニターツアーを実施し、にし阿波の圏域全体の魅力向上を図った。
- 千羽海崖を遊覧する「うみがめマリンクルーズ」を運行し、南部圏域への観光誘客を図った。



数値目標	現況値(H20)	実績値(H22)	目標値(H24)
地産地消協力店数(累計)	192店	236店	270店

3 新たな観光旅行の開拓と滞在型観光の推進

- 旅行会社やメディア向けに観光説明会を開催し、医療観光について積極的にPRした。
- 「南阿波よくばり体験」や「そのの郷山里物語」における、インストラクター研修会や教育旅行の誘致活動に取り組み、体験型教育旅行における協議会受入泊数は順調に増加している。



数値目標	現況値(H20)	実績値(H22)	目標値(H26)
体験型教育旅行における協議会受入泊数(累計)	1,608泊	10,905泊	26,000泊

4 情報発信の強化による「観光とくしまブランド」の確立

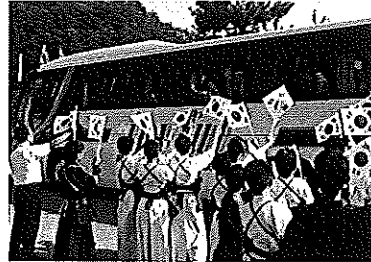
- 観光情報サイト「阿波ナビ」においては、クチコミ情報を提供するサブサイト「もっと！！阿波ナビ」や新コンテンツ「阿波おどりナビ」を開設するなど、内容の充実を図ることにより、アクセス数が向上した。
- 県外事務所内やアンテナショップにおいて、パンフレットを設置・配布し、観光情報を提供した。



数値目標	現況値(H20)	実績値(H22)	目標値(H26)
阿波ナビアクセス件数	351,000件	492,080件	500,000件

5 国際観光の推進

- 本県の医療観光の旅行商品造成を推進するため、上海において商談会を実施した。
- 東アジアの旅行会社やメディアを招聘し、観光地視察及び商談会を開催した。
- 韓国の小・中・高校生約760名の受け入れを行い、国際交流の促進を図った。
- 4カ国語併記の案内表示シールを作成し、県内主要観光施設等に配布した。



数値目標	現況値(H20)	実績値(H22)	目標値(H26)
関西広域機構、四国ツーリズム創造機構など関西圏や四国の連携による海外の旅行会社・メディアの招聘件数(累計)	7件	32件	50件

6 広域観光の推進

- 四国ツーリズム創造機構の活動を通じて、官民一体となって国内外に向けた観光プロモーションを実施した。
- 兵庫県と連携し、観光パンフレットの作製・配布や、貸切バスに支援する「とくしまツーリズムバス事業」を実施。国内外の団体に多く利用されており、広域観光の推進に結びついている。



数値目標	現況値(H20)	実績値(H22)	目標値(H26)
ひょうご・とくしまツーリズムバス助成件数(累計)	24件	82件	170件

7 「阿波とくしま」らしいにぎわいの創出

- ・徳島市中心市街地においてアニメを核としたイベント「マチ☆アソビ」vol.3～vol.5を開催した。
- ・平成22年4月25日に「とくしまマラソン2010」を開催。参加者数も順調に増加しており、にぎわいの創出が図られている。



数値目標	現況値(H20)	実績値(H22)	目標値(H25)
「とくしまマラソン」の参加者数	4,379人	7,022人	10,000人

「徳島県観光振興基本計画」戦略目標の見直しについて

観光入込客数

1,357万人(平成19年) → 2,150万人(平成22年)

今後見直し

県外入込客数

727万人(平成19年) → 1,450万人(平成22年)

今後見直し

宿泊者数

123万人(平成20年) → 148万人(平成26年)

今後見直し

※平成22年度に統計の基準が変わったため、実績値確定後に見直しを行う

外国人入込客数

16,184人(平成20年) → 33,000人(平成26年)

変更なし

外国人宿泊者数

改定目標

18,540人(平成20年) → 37,000人(平成26年) → 50,000人(平成26年)

・中国湖南省からの定期チャーター便の就航による宿泊者増を見込み、目標を見直し。

コンベンション年間開催件数

216件(平成20年度) → 270件(平成26年度)

変更なし