

## 緊急雇用対策事業の概要

平成25年6月定例会（事前）  
経済委員会資料  
商工労働部

## 1 緊急雇用創出事業 [重点分野雇用創造事業] (県実施分)

No.	分野	事業名	事業内容	雇用創出数		計
				新規	継続	
1	観光	きらり「にし阿波」魅力発信事業	高速交通体系の劇的な変化が予想される平成26年度へ向け、「にし阿波」圏域の魅力を余すことなく県内外等へ情報発信することにより、来訪者による観光交流をより一層進め、にぎわいの創出を図る。	1人	1人	2人
2	観光	にし阿波・観光誘客促進事業	「住んでよし、訪れてよし」の観光地域づくりを目指して、新たな国施策と連動した事業や「にし阿波体感プログラム」にあわせた誘客による地域業務を実施し、観光旅客の来訪・滞在促進及び圏域内交流人口拡大による活性化を図る。		3人	3人
3	産業振興	企業誘致戦略的発信事業	本四高速への全国共通料金制度の導入に向け、より一層の積極的な企業誘致活動を行うため、立地意向に関するアンケート調査を実施するとともに、大きく向上する立地環境について、都市圏の展示会等でPRを行う。	3人	2人	5人

## 2 緊急雇用創出事業 [起業支援型地域雇用創造事業] (県実施分)

No.	分野	事業名	事業内容	雇用創出数		計
				新規	継続	
1	観光業	徳島の魅力まるごと発信事業	高速道路の全国共通料金制度を本県への観光誘客に繋げるため、本県の魅力をまるごと伝える動画素材や各種PRツールの作成、関西圏等での観光誘客プログラム等を実施する。	8人		8人
2	その他	徳島「いななか暮らし魅力発信事業	県外からの移住・交流や二地域居住を促進し、過疎集落の再生や活性化に繋げるため、「いななか暮らし体験ツアー」を実施し、本県でのいななか暮らしの魅力を発信する。	1人		1人

No.	分野	事業名	事業内容	雇用創出数		計
				新規	継続	
3	その他	「すだちくん」全国プロモーション事業	「すだちくん」による全国に向けた戦略的な本県のPR活動を行うため、「すだちくん」のあらゆる情報を網羅した「オフラインサイト」の開設や、「着ぐるみ」を活用し、県内外のイベントへ積極的に参画する。	3人		3人
4	その他	とくしまブランド食材お試し事業	大消費地における県産農林水産物等「ブランド食材」の需要創出、販路開拓を促進させるため、京阪神地域の飲食店や企業社員食堂等を対象とする積極的な営業活動を、県内企業等への委託により実施する。	3人		3人
5	その他	とくしま産直市発信事業	県内の産直市の情報発信のナビアプリ、情報誌を作成するため、情報収集や編集等の事務を行う。	3人		3人

新規雇用 22人 継続雇用 6人  
83,000千円