

別表1

流通段階と流通経路の関係

流通段階	流通経路			
	仕入先	販売先		
第1次卸	直取引卸	他部門直取引卸 取引先が他の産業である直取引卸	<ul style="list-style-type: none"> <li>生産業者から仕入れ ————— 産業用使用者へ販売</li> <li>生産業者から仕入れ ————— 国外へ販売</li> <li>国外から仕入れ ————— 産業用使用者へ販売</li> <li>国外から仕入れ ————— 国外へ販売</li> </ul>	
		小売直取引卸 取引先が小売業者である直取引卸	<ul style="list-style-type: none"> <li>生産業者から仕入れ ————— 小売業者へ販売</li> <li>国外から仕入れ ————— 小売業者へ販売</li> </ul>	
	元卸		<ul style="list-style-type: none"> <li>生産業者から仕入れ ————— 卸売業者へ販売</li> <li>国外から仕入れ ————— 卸売業者へ販売</li> </ul>	
第2次卸	中間卸		卸売業者から仕入れ ————— 卸売業者へ販売	
			卸売業者から仕入れ ————— 産業用使用者へ販売	
	最終卸		卸売業者から仕入れ ————— 国外へ販売	
			卸売業者から仕入れ ————— 小売業者へ販売	
その他の卸	販売先が 同一企業内である卸		生産業者から仕入れ ————— 同一企業内の本支店へ販売	
			生産業者のうち 親会社から仕入れ ————— 同一企業内の本支店へ販売	
			生産業者のうち その他の生産業者 から仕入れ ————— 同一企業内の本支店へ販売	
			卸売業者から仕入れ ————— 同一企業内の本支店へ販売	
			国外から仕入れ ————— 同一企業内の本支店へ販売	
	仕入先が 同一企業内である卸			同一企業内の本支店から仕入れ — 同一企業内の本支店へ販売
				同一企業内の本支店から仕入れ — 卸売業者へ販売
				同一企業内の本支店から仕入れ — 小売業者へ販売
				同一企業内の本支店から仕入れ — 産業用使用者へ販売
				同一企業内の本支店から仕入れ — 国外へ販売
自店内製造品を 販売する卸			自店内製造から仕入れ ————— 同一企業内の本支店へ販売	
			自店内製造から仕入れ ————— 卸売業者へ販売	
			自店内製造から仕入れ ————— 小売業者へ販売	
			自店内製造から仕入れ ————— 産業用使用者へ販売	
			自店内製造から仕入れ ————— 国外へ販売	

