

平成26年徳島県の商業

◇平成26年商業統計調査結果の概要

	事業所数	従業者数	年間商品販売額
実数	7,369事業所	45,128人	1兆3,433億3,800万円
平成24年に対する増減率	▲7.2%	1.0%	5.4%
全国に占める割合	0.7%	0.5%	0.3%

※この報告書では、産業大分類「I-卸売業、小売業」に格付けられた事業所のうち、以下の全てに該当する事業所を対象とした集計結果を記載している。

①管理、補助的経済活動のみを行う事業所ではないこと

②産業細分類の格付に必要な事項の数値が得られた事業所であること

※平成26年商業統計調査は、日本標準産業分類の第12回改定及び調査設計の大幅変更を行ったことに伴い、平成19年商業統計調査の数値とは接続しないため、比較は行っていない。

※「平成24年」の数値は、平成24年経済センサス-活動調査の結果である。両調査は調査票の項目や産業分類格付方法が同一ではないものの、同じ第12回改定後の分類項目により調査が行われているため、比較対象として記載している。

目次

1. 概況	2
2. 事業所数	3
3. 従業者数	5
4. 年間商品販売額	7
5. 売場面積（小売業）	9
6. 営業時間（小売業）	10
7. 商品の販売形態別割合（小売業）	10
8. 販売方法別割合	10
9. 商品流通（法人事業所のみ）	11
10. 市郡別の状況	12

1. 概況

平成26年7月1日現在で実施した商業統計調査における、徳島県の卸売業、小売業のうち、年間商品販売額があり、産業細分類格付に必要な数値が得られた事業所を対象として集計した事業所数は7,369事業所、従業者数は45,128人、年間商品販売額は1兆3,433億3,800万円となった。

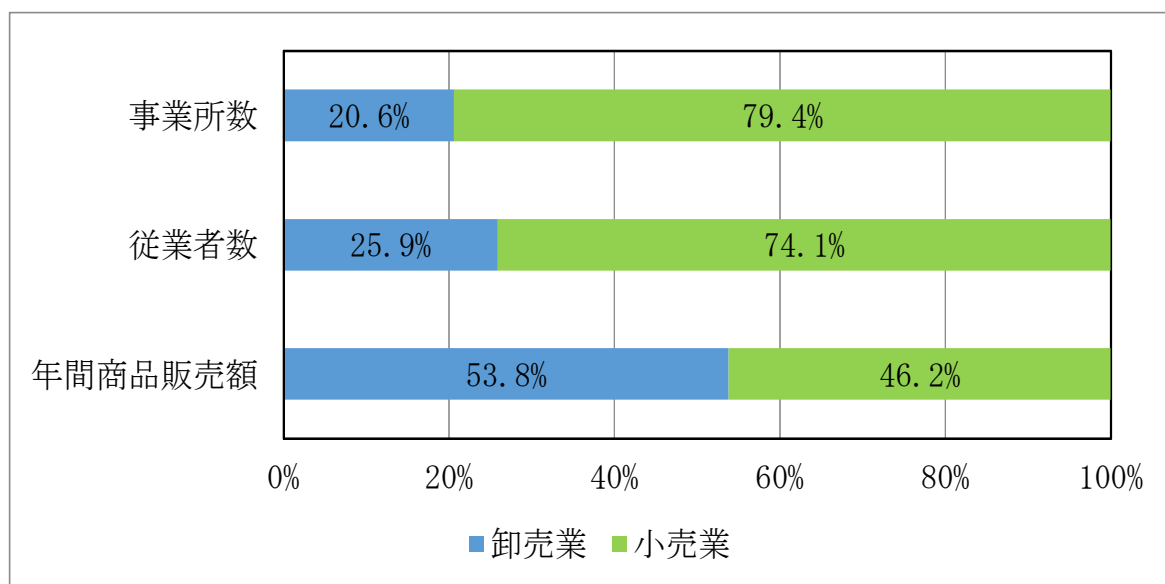
これを平成24年2月1日現在で実施した経済センサス-活動調査と比較すると、事業所数で574事業所の減少（対平成24年比7.2%減）、従業者数で460人の増加（同1.0%増）、年間商品販売額で687億700万円の増加（同5.4%増）となっている。

表1 平成26年商業統計調査結果総括表

(単位:人,百万円,%)

	実数		構成比		対平成24年	
	平成26年	平成24年	平成26年	平成24年	増減数	増減率
事業所数	7,369	7,943	100.0	100.0	▲ 574	▲ 7.2
卸売業	1,516	1,543	20.6	19.4	▲ 27	▲ 1.7
小売業	5,853	6,400	79.4	80.6	▲ 547	▲ 8.5
従業者数	45,128	44,668	100.0	100.0	460	1.0
卸売業	11,685	11,540	25.9	25.8	145	1.3
小売業	33,443	33,128	74.1	74.2	315	1.0
年間商品販売額	1,343,338	1,274,631	100.0	100.0	68,707	5.4
卸売業	722,860	715,716	53.8	56.2	7,144	1.0
小売業	620,477	558,915	46.2	43.8	61,562	11.0

図1 卸売業、小売業別の構成比



2. 事業所数

卸売業及び小売業の事業所数は7,369事業所で、平成24年に比べて7.2%減少した。

事業所数を卸売業、小売業別にみると、卸売業は1,516事業所で全体の20.6%を占めており、平成24年と比べて1.7%減少した。

小売業は5,853事業所で全体の79.4%を占めており、平成24年と比べて8.5%減少した。

表2 産業分類中分類別事業所数

(単位:%)

産業分類	事業所数		構成比		対平成24年	
	平成26年	平成24年	平成26年	平成24年	増減数	増減率
県計	7,369	7,943	-	-	▲ 574	▲ 7.2
卸売業計	1,516	1,543	100.0	100.0	▲ 27	▲ 1.7
各種商品卸売業	9	10	0.6	0.7	▲ 1	▲ 10.0
繊維・衣服等卸売業	59	67	3.9	4.3	▲ 8	▲ 11.9
飲食料品卸売業	455	463	30.0	30.0	▲ 8	▲ 1.7
建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	316	354	20.8	22.9	▲ 38	▲ 10.7
機械器具卸売業	344	319	22.7	20.7	25	7.8
その他の卸売業	333	330	22.0	21.4	3	0.9
小売業計	5,853	6,400	100.0	100.0	▲ 547	▲ 8.5
各種商品小売業	8	18	0.2	0.3	▲ 10	▲ 55.6
織物・衣服・身の回り品小売業	739	795	12.6	12.4	▲ 56	▲ 7.0
飲食料品小売業	1,779	1,989	30.4	31.1	▲ 210	▲ 10.6
機械器具小売業	821	852	14.0	13.3	▲ 31	▲ 3.6
その他の小売業	2,353	2,561	40.2	40.0	▲ 208	▲ 8.1
無店舗小売業	153	185	2.6	2.9	▲ 32	▲ 17.3

注)1.「その他の卸売業」には、主として家具・建具・じゅう器、医薬品、化粧品、その他の商品を仕入卸売する事業所が分類される。

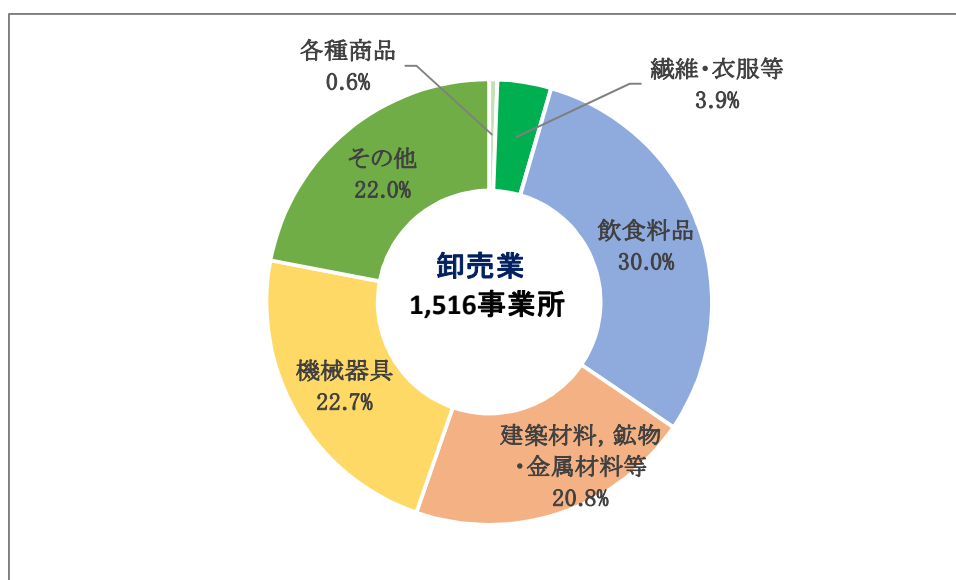
また、主として他人又は他の事業所のために商品の売買に係わる代理行為を行う事業所及び仲立人として商品の売買のあっせんを行う事業所も含まれる。

2.「その他の小売業」には、主として家具、じゅう器、医療品、化粧品、農耕用品、燃料、書籍、文房具、時計、楽器、たばこ、中古品などの他に分類されない商品を小売する事業所が分類される。

(1) 卸売業

業種（産業分類中分類）別に事業所数の構成比をみると、飲食料品卸売業が30.0%で最も高く、次いで機械器具卸売業（22.7%）、家具・建具・じゅう器、医薬品、化粧品などの商品を仕入卸売するその他の卸売業（22.0%）の順となっている。

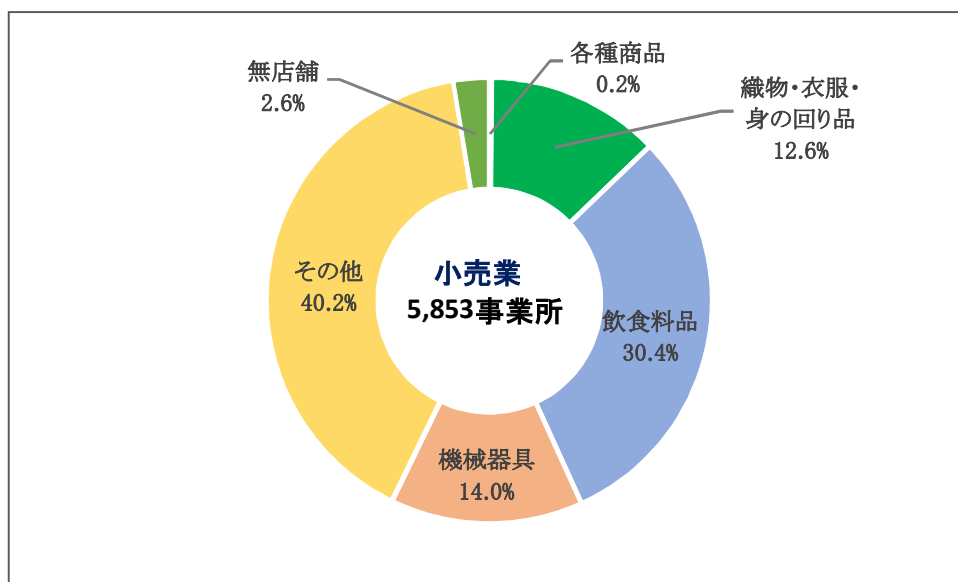
図2 産業分類中分類別事業所数の構成比（卸売業）



(2) 小売業

業種（産業分類中分類）別に事業所数の構成比をみると、家具・建具・じゅう器、医薬品、化粧品などの他に分類されない商品を小売するその他の小売業が40.2%で最も高く、次いで 飲食料品小売業（30.4%）、機械器具小売業（14.0%）の順となっている。

図3 産業分類中分類別事業所数の構成比（小売業）



(3) 従業者規模別事業所数

従業者規模別に事業所数の構成比をみると、従業者規模2人以下の事業所が45.4%で最も高く、次いで3～4人規模の事業所（22.0%）、5～9人規模の事業所（17.5%）の順になっており、従業者規模が大きくなるほど事業所数は少なくなっている。

表3 従業者規模別事業所数

(単位:%)

従業者規模	事業所数					
	合計		卸売業		小売業	
	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比
県計	7,369	100.0	1,516	100.0	5,853	100.0
2人以下	3,349	45.4	462	30.5	2,887	49.3
3～4人	1,619	22.0	359	23.7	1,260	21.5
5～9人	1,292	17.5	377	24.9	915	15.6
10～19人	697	9.5	201	13.2	496	8.5
20～29人	200	2.7	59	3.9	141	2.4
30～49人	126	1.7	36	2.4	90	1.5
50～99人	70	1.0	20	1.3	50	0.9
100人以上	16	0.2	2	0.1	14	0.3

(4) 経営組織別事業所数

経営組織別の事業所数の構成比をみると、法人事業所は4,079事業所で全体の55.4%を占めており、個人事業所は3,290事業所で全体の44.6%を占めている。

表4 経営組織別事業所数

(単位:%)

経営組織	事業所数					
	合計		卸売業		小売業	
	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比
県計	7,369	100.0	1,516	100.0	5,853	100.0
法人事業所	4,079	55.4	1,214	80.1	2,865	48.9
個人事業所	3,290	44.6	302	19.9	2,988	51.1

3. 従業者数

卸売業及び小売業の従業者数は45,128人で、平成24年に比べて1.0%増加した。

従業者数を卸売業、小売業別にみると、卸売業は11,685人で全体の25.9%を占めており、平成24年と比べて1.3%増加した。

小売業は33,443人で全体の74.1%を占めており、平成24年と比べて1.0%増加した。

表5 産業分類中分類別従業者数

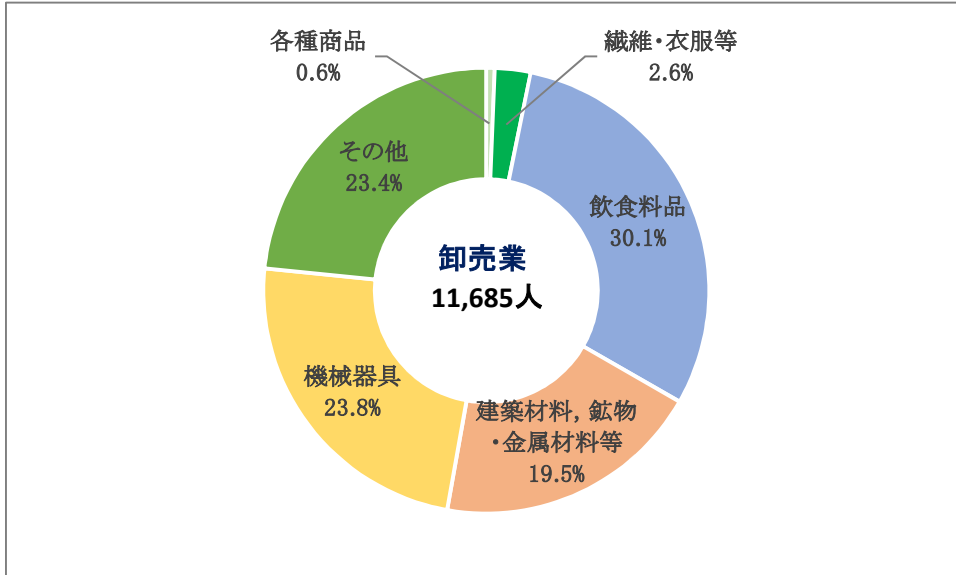
(単位:人,%)

産業分類	従業者数		構成比		対平成24年	
	平成26年	平成24年	平成26年	平成24年	増減数	増減率
県計	45,128	44,668	-	-	460	1.0
卸売業計	11,685	11,540	100.0	100.0	145	1.3
各種商品卸売業	67	61	0.6	0.5	6	9.8
繊維・衣服等卸売業	309	332	2.6	2.9	▲23	▲6.9
飲食料品卸売業	3,514	3,799	30.1	32.9	▲285	▲7.5
建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	2,274	2,515	19.5	21.8	▲241	▲9.6
機械器具卸売業	2,787	2,458	23.8	21.3	329	13.4
その他の卸売業	2,734	2,375	23.4	20.6	359	15.1
小売業計	33,443	33,128	100.0	100.0	315	1.0
各種商品小売業	727	829	2.2	2.5	▲102	▲12.3
織物・衣服・身の回り品小売業	2,813	2,790	8.4	8.4	23	0.8
飲食料品小売業	12,941	12,098	38.7	36.5	843	7.0
機械器具小売業	4,606	4,560	13.8	13.8	46	1.0
その他の小売業	11,363	11,660	34.0	35.2	▲297	▲2.5
無店舗小売業	993	1,191	2.9	3.6	▲198	▲16.6

(1) 卸売業

業種（産業分類中分類）別に従業者数の構成比をみると、飲食料品卸売業が 30.1%で最も高く、次いで機械器具卸売業（23.8%）、家具・建具・じゅう器、医薬品、化粧品などの商品を仕入卸売するその他の卸売業（23.4%）の順となっている。

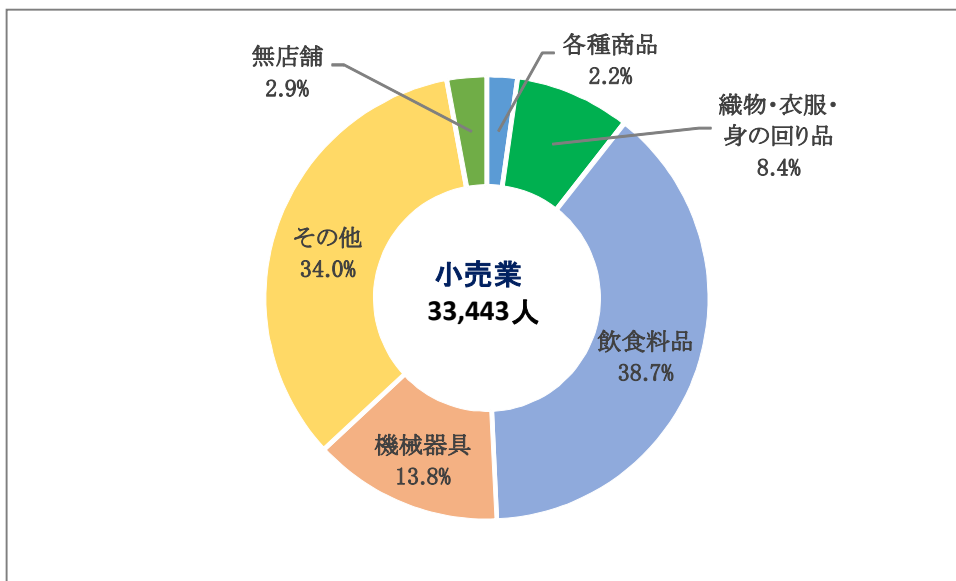
図4 産業分類中分類別従業者数の構成比（卸売業）



(2) 小売業

業種（産業分類中分類）別に従業者数の構成比をみると、飲食料品小売業が 38.7%で最も高く、次いで家具・建具・じゅう器、医薬品、化粧品などの他に分類されない商品を小売するその他の小売業（34.0%）、機械器具小売業（13.8%）の順となっている。

図5 産業分類中分類別従業者数の構成比（小売業）



4. 年間商品販売額

卸売業及び小売業の年間商品販売額は1兆3,433億3,800万円で、平成24年に比べて5.4%増加した。

年間商品販売額を卸売業、小売業別にみると、卸売業は7,228億6,000万円で全体の53.8%を占めており、平成24年と比べて1.0%増加した。

小売業は6,204億7,700万円で全体の46.2%を占めており、平成24年と比べて11.0%増加した。

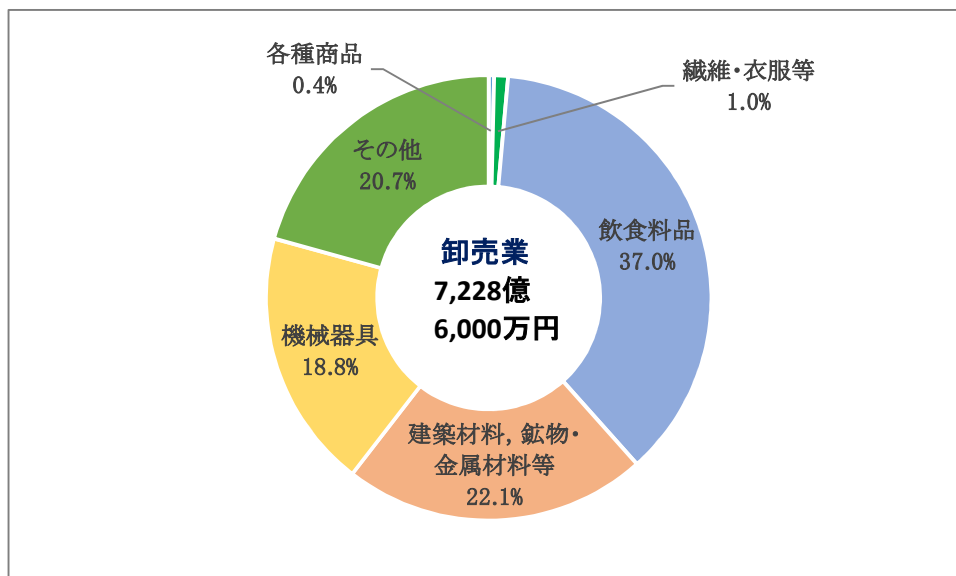
表6 産業分類中分類別年間商品販売額

産業分類	年間商品販売額		構成比		対平成24年	
	平成26年	平成24年	平成26年	平成24年	増減数	増減率
県計	1,343,338	1,274,631	-	-	68,707	5.4
卸売業計	722,860	715,716	100.0	100.0	7,144	1.0
各種商品卸売業	2,893	1,587	0.4	0.2	1,306	82.3
繊維・衣服等卸売業	7,034	9,359	1.0	1.3	▲2,325	▲24.8
飲食料品卸売業	267,649	276,764	37.0	38.7	▲9,115	▲3.3
建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	160,059	157,433	22.1	22.0	2,626	1.7
機械器具卸売業	135,984	114,055	18.8	15.9	21,929	19.2
その他の卸売業	149,242	156,518	20.7	21.9	▲7,276	▲4.6
小売業計	620,477	558,915	100.0	100.0	61,562	11.0
各種商品小売業	34,665	32,351	5.6	5.8	2,314	7.2
織物・衣服・身の回り品小売業	38,527	35,871	6.2	6.4	2,656	7.4
飲食料品小売業	202,576	155,173	32.6	27.8	47,403	30.5
機械器具小売業	114,664	109,466	18.5	19.6	5,198	4.7
その他の小売業	206,578	205,418	33.3	36.7	1,160	0.6
無店舗小売業	23,467	20,637	3.8	3.7	2,830	13.7

(1) 卸売業

業種（産業分類中分類）別に年間商品販売額の構成比をみると、飲食料品卸売業が37.0%で最も高く、次いで建築材料、鉱物・金属材料等卸売業（22.1%）、家具・建具・じゅう器、医薬品、化粧品などの商品を仕入卸売するその他の卸売業（20.7%）の順となっている。

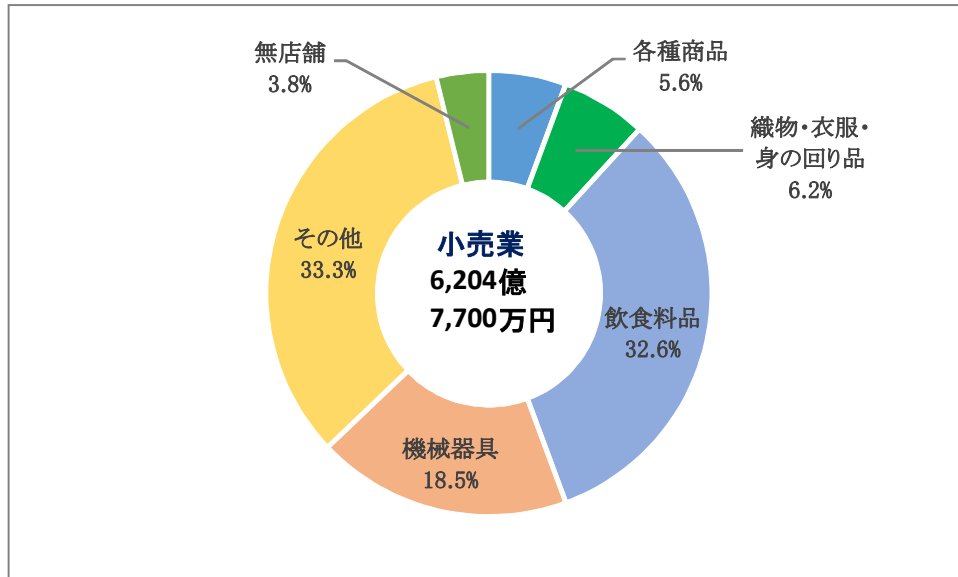
図6 産業分類中分類別年間商品販売額の構成比（卸売業）



(2) 小売業

業種（産業分類中分類）別に年間商品販売額の構成比をみると、家具・建具・じゅう器、医薬品、化粧品などの他に分類されない商品を小売するその他の小売業が 33.3%で最も高く、次いで飲食料品小売業（32.6%）、機械器具小売業（18.5%）の順となっている。

図7 産業分類中分類別年間商品販売額の構成比（小売業）



(3) 1事業所当たりの年間商品販売額

1事業所当たりの年間商品販売額は1億8,230万円で、平成24年と比べて13.6%増加した。

卸売業の1事業所当たりの年間商品販売額は4億7,682万円で2.8%増加、小売業の1事業所当たりの年間商品販売額は1億601万円で21.4%増加した。

表7 業種別1事業所当たりの年間商品販売額

(単位:万円, %)

産業分類	1事業所当たりの年間商品販売額		
	平成26年	平成24年	増減率
県計	18,230	16,047	13.6
卸売業計	47,682	46,385	2.8
各種商品卸売業	32,144	15,870	102.5
繊維・衣服等卸売業	11,922	13,969	▲ 14.7
飲食料品卸売業	58,824	59,776	▲ 1.6
建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	50,652	44,473	13.9
機械器具卸売業	39,530	35,754	10.6
その他の卸売業	44,817	47,430	▲ 5.5
小売業計	10,601	8,733	21.4
各種商品小売業	433,313	179,728	141.1
織物・衣服・身の回り品小売業	5,213	4,512	15.5
飲食料品小売業	11,387	7,802	46.0
機械器具小売業	13,966	12,848	8.7
その他の小売業	8,779	8,021	9.5
無店舗小売業	15,338	11,155	37.5

(4) 従業者1人当たりの年間商品販売額

従業者1人当たりの年間商品販売額は2,977万円で、平成24年と比べて4.3%増加した。

卸売業の従業者1人当たりの年間商品販売額は6,186万円で0.3%減少、小売業の従業者1人当たりの年間商品販売額は1,855万円で10.0%増加した。

表8 業種別従業者1人当たりの年間商品販売額

(単位:万円, %)

産業分類	従業者1人当たりの年間商品販売額		
	平成26年	平成24年	増減率
県計	2,977	2,854	4.3
卸売業計	6,186	6,202	▲ 0.3
各種商品卸売業	4,318	2,602	66.0
繊維・衣服等卸売業	2,276	2,819	▲ 19.3
飲食料品卸売業	7,617	7,285	4.6
建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	7,039	6,260	12.4
機械器具卸売業	4,879	4,640	5.2
その他の卸売業	5,459	6,590	▲ 17.2
小売業計	1,855	1,687	10.0
各種商品小売業	4,768	3,902	22.2
織物・衣服・身の回り品小売業	1,370	1,286	6.5
飲食料品小売業	1,565	1,283	22.0
機械器具小売業	2,489	2,401	3.7
その他的小売業	1,818	1,762	3.2
無店舗小売業	2,363	1,733	36.4

5. 売場面積（小売業）

小売業の売場面積は942,996㎡で、平成24年（966,087㎡）と比べて2.4%減少した。

小売業の売場面積規模を階級別にみると、最も事業所数が多いのは30㎡以上250㎡未満で2,915事業所（49.8%）、次いで30㎡未満が1,219事業所（20.8%）の順となっている。

表9 売場面積規模別の事業所数（小売業）

(単位:%)

売場面積規模	事業所数		構成比		対平成24年	
	平成26年	平成24年	平成26年	平成24年	増減数	増減率
小売業計	5,853	6,400	100.0	100.0	▲ 547	▲ 8.5
30㎡未満	1,219	1,539	20.8	24.0	▲ 320	▲ 20.8
30㎡以上 250㎡未満	2,915	3,035	49.8	47.4	▲ 120	▲ 4.0
250㎡以上 500㎡未満	300	292	5.1	4.6	8	2.7
500㎡以上 1,000㎡未満	220	230	3.8	3.6	▲ 10	▲ 4.3
1,000㎡以上 3,000㎡未満	136	125	2.3	2.0	11	8.8
3,000㎡以上 6,000㎡未満	28	28	0.5	0.4	0	0.0
6,000㎡以上	8	12	0.1	0.2	▲ 4	▲ 33.3
不詳	1,027	1,139	17.6	17.8	▲ 112	▲ 9.8

6. 営業時間（小売業）

小売業の営業時間を階級別にみると、最も事業所数が多いのは10時間以上12時間未満で2,150事業所（36.7%）、次いで8時間以上10時間未満が1,887事業所（32.3%）、12時間以上14時間未満が973事業所（16.6%）の順となっている。

また、平成24年と比較して終日営業のみが増加した。

表10 営業時間別の事業所数（小売業）

（単位：％）

営業時間	事業所数		構成比		対平成24年	
	平成26年	平成24年	平成26年	平成24年	増減数	増減率
小売業計	5,853	6,400	100.0	100.0	▲ 547	▲ 8.5
8時間未満	230	288	3.9	4.5	▲ 58	▲ 20.1
8時間以上 10時間未満	1,887	2,042	32.3	31.9	▲ 155	▲ 7.6
10時間以上 12時間未満	2,150	2,388	36.7	37.3	▲ 238	▲ 10.0
12時間以上 14時間未満	973	1,116	16.6	17.4	▲ 143	▲ 12.8
14時間以上 24時間未満	215	228	3.7	3.6	▲ 13	▲ 5.7
終日営業	235	145	4.0	2.3	90	62.1
不詳	163	193	2.8	3.0	▲ 30	▲ 15.5

7. 商品の販売形態別割合（小売業）

平成26年調査における小売事業所の年間商品販売額を販売形態別にみると、店頭販売が86.3%を占め、次いで訪問販売が5.5%、通信・カタログ販売が1.5%、インターネット販売が1.3%、自動販売機による販売が0.9%、その他が4.5%となった。

また、平成24年と比較して店頭販売のみの割合が増加した。

表11 商品の販売形態別割合（小売業）

（単位：％）

商品販売形態	構成比		
	平成26年	平成24年	増減
小売業計	100.0	100.0	-
店頭販売	86.3	81.1	5.2
訪問販売	5.5	8.4	▲ 2.9
通信・カタログ販売	1.5	1.7	▲ 0.2
インターネット販売	1.3	1.3	0.0
自動販売機による販売	0.9	0.9	0.0
その他	4.5	6.6	▲ 2.1

8. 販売方法別割合

平成26年調査における商業事業所全体の年間商品販売額を販売方法別にみると、掛売・その他が54.5%を占め、次いで現金販売が39.0%、クレジットカードによる販売が4.8%、電子マネーによる販売が1.7%となった。

表12 販売方法別割合

（単位：％）

販売方法	構成比	
	徳島県	全国
合計	100.0	100.0
現金販売	39.0	23.5
電子マネーによる販売	1.7	0.6
クレジットカードによる販売	4.8	3.7
掛売・その他	54.5	72.2

9. 商品流通（法人事業所のみ）

（1）年間商品販売額の仕入先別割合

商品の仕入先別割合をみると、法人事業所全体では、卸売業者・その他が 56.7%と最も高く、次いで本支店間移動 (21.8%)、その他の生産業者 (16.3%) の順となっている。

卸売業では、卸売業者・その他が 44.3%と最も高く、次いで本支店間移動 (29.1%)、その他の生産業者 (23.8%) の順となっている。

小売業では、卸売業者・その他が 72.1%と最も高く、次いで本支店間移動 (12.8%)、その他の生産業者 (7.0%)、自店内製造 (6.9%) の順となっている。

表13 産業分類中分類別仕入先別割合（法人事業所のみ）

（単位：%）

産業分類	仕入先別割合					
	本支店間 移動	自店内 製造	生産業者		卸売業者・ その他	国外 (直接輸入)
			親会社	その他の 生産業者		
県計	21.8	3.1	1.2	16.3	56.7	0.9
卸売業計	29.1	0.1	2.0	23.8	44.3	0.7
各種商品卸売業	-	-	-	85.0	15.0	-
繊維・衣服等卸売業	6.6	0.0	0.5	21.8	53.2	17.9
飲食料品卸売業	32.5	0.1	0.2	21.9	45.0	0.3
建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	29.3	0.0	2.5	23.6	44.5	0.1
機械器具卸売業	31.2	0.0	5.1	18.2	45.2	0.3
その他の卸売業	22.5	0.1	1.9	31.4	42.4	1.7
小売業計	12.8	6.9	0.2	7.0	72.1	1.0
各種商品小売業	0.0	3.5	-	-	96.5	-
織物・衣服・身の回り品小売業	30.4	0.7	0.2	16.4	49.2	3.1
飲食料品小売業	3.9	6.7	0.1	2.0	87.3	0.0
機械器具小売業	30.0	0.0	0.3	22.7	46.9	0.1
その他の小売業	10.6	13.2	0.4	2.7	70.8	2.3
無店舗小売業	11.4	3.9	-	4.4	79.2	1.1

（2）年間商品販売額の販売先別割合

商品の販売先別割合をみると、法人事業所全体では、小売（一般消費者）が 45.0%と最も高く、次いで産業用使用者・その他 (16.8%)、卸売業者 (16.5%) の順となっている。卸売業では、産業用使用者・その他が 30.2%と最も高く、次いで卸売業者 (29.6%)、小売業者 (28.1%) の順となっている。小売業では、小売（一般消費者）が 99.4%を占めている。

表14 産業分類中分類別販売先別割合（法人事業所のみ）

（単位：%）

産業分類	販売先別割合					
	本支店間 移動	卸売				小売 (一般消費者)
		卸売業者	小売業者	産業用使用 者・その他	国外 (直接輸出)	
県計	5.7	16.5	15.8	16.8	0.2	45.0
卸売業計	10.2	29.6	28.1	30.2	0.4	1.5
各種商品卸売業	-	6.4	5.7	87.6	0.3	0.0
繊維・衣服等卸売業	1.8	28.9	44.0	11.5	0.8	13.0
飲食料品卸売業	23.0	30.6	37.1	7.3	0.0	2.0
建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	0.5	40.5	12.6	44.9	0.7	0.8
機械器具卸売業	7.0	26.9	25.3	38.8	0.9	1.1
その他の卸売業	1.4	19.0	30.7	47.2	0.4	1.3
小売業計	0.0	0.1	0.4	0.1	0.0	99.4
各種商品小売業	-	-	-	-	-	100.0
織物・衣服・身の回り品小売業	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	99.8
飲食料品小売業	0.0	0.0	0.2	0.1	-	99.7
機械器具小売業	0.0	0.4	0.2	0.0	0.0	99.4
その他の小売業	0.1	0.1	1.0	0.3	0.0	98.5
無店舗小売業	-	0.0	0.1	0.0	0.0	99.9

10. 市郡別の状況

(1) 事業所数

市郡別の事業所数の構成比をみると、徳島市が2,601事業所で全体の35.3%を占めており、次いで板野郡が780事業所(10.6%)、阿南市が657事業所(8.9%)、鳴門市が562事業所(7.6%)となっている。また、市部と郡部でみると、市部が全体の75.1%を占めている。

表15 市郡別事業所数

(単位:%)

市郡名	事業所数		構成比		対平成24年	
	平成26年	平成24年	平成26年	平成24年	増減数	増減率
県計	7,369	7,943	100.0	100.0	▲ 574	▲ 7.2
市部計	5,534	5,974	75.1	75.2	▲ 440	▲ 7.4
徳島市	2,601	2,764	35.3	34.8	▲ 163	▲ 5.9
鳴門市	562	576	7.6	7.3	▲ 14	▲ 2.4
小松島市	361	400	4.9	5.0	▲ 39	▲ 9.8
阿南市	657	765	8.9	9.6	▲ 108	▲ 14.1
吉野川市	375	445	5.1	5.6	▲ 70	▲ 15.7
阿波市	250	287	3.4	3.6	▲ 37	▲ 12.9
美馬市	350	340	4.7	4.3	▲ 10	▲ 2.9
三好市	378	397	5.1	5.0	▲ 19	▲ 4.8
郡部計	1,835	1,969	24.9	24.8	▲ 134	▲ 6.8
勝浦郡	71	73	1.0	0.9	▲ 2	▲ 2.7
名東郡	19	24	0.3	0.3	▲ 5	▲ 20.8
名西郡	269	327	3.7	4.1	▲ 58	▲ 17.7
那賀郡	124	136	1.7	1.7	▲ 12	▲ 8.8
海部郡	305	347	4.1	4.4	▲ 42	▲ 12.1
板野郡	780	774	10.6	9.8	▲ 6	▲ 0.8
美馬郡	128	137	1.7	1.7	▲ 9	▲ 6.6
三好郡	139	151	1.9	1.9	▲ 12	▲ 7.9

(2) 従業者数

市郡別の従業者数の構成比をみると、徳島市が19,273人で全体の42.7%を占めており、次いで板野郡が6,321人(14.0%)、阿南市が3,319人(7.4%)、鳴門市が3,128人(6.9%)となっている。また、市部と郡部でみると、市部が全体の75.9%を占めている。

表16 市郡別従業者数

(単位:人,%)

市郡名	従業者数		構成比		対平成24年	
	平成26年	平成24年	平成26年	平成24年	増減数	増減率
県計	45,128	44,668	100.0	100.0	460	1.0
市部計	34,248	34,050	75.9	76.2	198	0.6
徳島市	19,273	19,116	42.7	42.8	157	0.8
鳴門市	3,128	2,898	6.9	6.5	230	7.9
小松島市	2,012	1,914	4.5	4.3	98	5.1
阿南市	3,319	3,376	7.4	7.6	▲ 57	▲ 1.7
吉野川市	1,834	1,971	4.1	4.4	▲ 137	▲ 7.0
阿波市	1,329	1,414	2.9	3.2	▲ 85	▲ 6.0
美馬市	1,920	1,785	4.2	4.0	▲ 135	▲ 7.6
三好市	1,433	1,576	3.2	3.5	▲ 143	▲ 9.1
郡部計	10,880	10,618	24.1	23.8	262	2.5
勝浦郡	225	234	0.5	0.5	▲ 9	▲ 3.8
名東郡	46	55	0.1	0.1	▲ 9	▲ 16.4
名西郡	1,499	1,751	3.3	3.9	▲ 252	▲ 14.4
那賀郡	327	403	0.7	0.9	▲ 76	▲ 18.9
海部郡	1,162	1,177	2.6	2.6	▲ 15	▲ 1.3
板野郡	6,321	5,700	14.0	12.8	621	10.9
美馬郡	501	493	1.1	1.1	8	1.6
三好郡	799	805	1.8	1.8	▲ 6	▲ 0.7

(3) 年間商品販売額

市郡別の年間商品販売額の構成比をみると、徳島市が7,800億1,000万円で全体の58.1%を占めており、次いで板野郡が1,683億800万円(12.5%)、阿南市が730億3,800万円(5.4%)、鳴門市が600億400万円(4.5%)となっている。また、市部と郡部でみると、市部が全体の81.4%を占めている。

表17 市郡別年間商品販売額

(単位:百万円, %)

市郡名	年間商品販売額		構成比		対平成24年	
	平成26年	平成24年	平成26年	平成24年	増減数	増減率
県計	1,343,338	1,274,631	100.0	100.0	68,707	5.4
市部計	1,093,346	1,047,268	81.4	82.2	46,078	4.4
徳島市	780,010	767,226	58.1	60.2	12,784	1.7
鳴門市	60,004	63,250	4.5	5.0	▲3,246	▲5.1
小松島市	43,034	33,531	3.2	2.6	9,503	28.3
阿南市	73,038	69,045	5.4	5.4	3,993	5.8
吉野川市	40,816	34,445	3.0	2.7	6,371	18.5
阿波市	24,081	22,636	1.8	1.8	1,445	6.4
美馬市	45,676	29,400	3.4	2.3	16,276	55.4
三好市	26,688	27,735	2.0	2.2	▲1,047	▲3.8
郡部計	249,991	227,363	18.6	17.8	22,628	10.0
勝浦郡	2,375	X	0.2	-	-	-
名東郡	387	X	0.0	-	-	-
名西郡	35,745	37,790	2.7	3.0	▲2,045	▲5.4
那賀郡	3,960	3,986	0.3	0.3	▲26	▲0.7
海部郡	18,048	19,218	1.3	1.5	▲1,170	▲6.1
板野郡	168,308	138,963	12.5	10.9	29,345	21.1
美馬郡	7,528	9,498	0.6	0.7	▲1,970	▲20.7
三好郡	13,641	14,935	1.0	1.2	▲1,294	▲8.7

(4) 売場面積(小売業)

市郡別の売場面積の構成比をみると、徳島市が293,355㎡で全体の31.1%を占めており、次いで板野郡が180,962㎡(19.2%)、阿南市が85,016㎡(9.0%)、鳴門市が69,307㎡(7.3%)となっている。また、市部と郡部でみると、市部が全体の69.5%を占めている。

表18 市郡別売場面積(小売業)

(単位:㎡, %)

市郡名	売場面積		構成比		対平成24年	
	平成26年	平成24年	平成26年	平成24年	増減数	増減率
県計	942,996	966,087	100.0	100.0	▲23,091	▲2.4
市部計	655,777	665,564	69.5	68.9	▲9,787	▲1.5
徳島市	293,355	286,010	31.1	29.6	7,345	2.6
鳴門市	69,307	66,729	7.3	6.9	2,578	3.9
小松島市	44,187	52,000	4.7	5.4	▲7,813	▲15.0
阿南市	85,016	74,536	9.0	7.7	10,480	14.1
吉野川市	52,984	63,277	5.6	6.6	▲10,293	▲16.3
阿波市	34,644	36,090	3.7	3.7	▲1,446	▲4.0
美馬市	43,707	51,108	4.6	5.3	▲7,401	▲14.5
三好市	32,577	35,814	3.5	3.7	▲3,237	▲9.0
郡部計	287,219	300,523	30.5	31.1	▲13,304	▲4.4
勝浦郡	5,066	4,930	0.5	0.5	136	2.8
名東郡	970	1,091	0.1	0.1	▲121	▲11.1
名西郡	46,274	50,501	4.9	5.2	▲4,227	▲8.4
那賀郡	5,363	6,692	0.6	0.7	▲1,329	▲19.9
海部郡	23,420	23,602	2.5	2.4	▲182	▲0.8
板野郡	180,962	183,155	19.2	19.0	▲2,193	▲1.2
美馬郡	8,859	11,738	1.0	1.2	▲2,879	▲24.5
三好郡	16,305	18,814	1.7	2.0	▲2,509	▲13.3

