

7 観光

関連予算の執行額

(単位：千円)

会計 区分	予算科目			予算執行額
	款	項	目	
一般	07 商工費	03 観光費	01 観光費	※ 1,120,062
特別	01 中小企業・雇用対策 事業費	01 中小企業・雇用対策 事業費	01 中小企業・雇用対策 事業費	89,991,240

1 観光の振興

1 観光ブランドの確立（観光企画課）

1(1) 観光ブランドの創造

ア とくしまロケーション・サービス事業

映像を通じて本県の魅力を全国にPRするため、本県を舞台とした映画やドラマなどのロケ地情報を積極的に発信するとともに、県観光協会との連携を強化し、連続テレビ小説「ウェルかめ」のロケ支援をはじめ、ロケ適地情報の発信やエキストラの確保などフィルムコミッションとしての協力、支援を積極的に行った。

平成 21 年度ロケ相談件数	56 件
うちロケ支援件数	12 件（テレビ 8 件，CM 1 件，その他 3 件）

2 観光情報の提供（観光企画課）

2(1) 観光地への誘導の支援

ア 観光情報提供事業

観光客の誘致を推進するため、観光宣伝及びキャンペーン資料として各種観光宣伝資料を作成し、県内外の観光案内所、観光物産展、県内主要ターミナル等において配布した。

2(2) 宣伝活動の推進

ア 戦略的観光誘客推進事業

新たな旅行商品の造成やメディアを活用した効果的な情報発信を行うとともに、体験型観光を推進するため、実践者に対する研修会の開催や教育旅行関係者に対する誘致活動を実施するなど、県の重点観光課題に対応した誘客事業を展開した。

イ にぎわいとくしま観光協議会

観光客の受入態勢強化や誘致促進のため、観光案内ガイドブックの作成、PRキャンペーンの実施など、官民が協力して事業を展開することにより、観光客の来訪、滞留性を高め、観光の振興を図った。

ウ とくしま新イメージ戦略推進事業

県民を挙げて観光客をもてなす気運を醸成するとともに、東京においても本場徳島の阿波おどりをアピールするなど、本県の魅力を積極的にPRした。

エ 「徳島阿波おどり空港」を活用した魅力発信事業

阿波おどりははじめとする本県の観光素材をハイビジョン映像で撮影・編集して観光PRビデオを制作するとともに、これを放映するためのインフォメーションディスプレイシステムを徳島阿波おどり空港内に設置した。

オ 観光情報提供サービス強化事業

観光案内ステーションの充実、「阿波ナビ」のイベント情報入力システムの改良などにより、積極的な観光情報提供を行った。

カ 映像ブランド活用戦略事業

連続テレビ小説「ウェルかめ」を活用した観光PR事業、メディアタイアップやプロモーション・イベントの展開、旅行商品造成支援などを総合的に実施し、徳島の魅力を全国に発信することで、観光誘客の促進を図った。

キ 体験型観光全国発信事業

本県の体験型観光を推進する関係者が第7回全国ほんもの体験フォーラムに参加し、体験型観光のPRや、全国の実践者等との積極的な情報・意見交換を行った。

3 広域型観光の創造（観光企画課）

3(1) 近隣諸府県との連携の強化

ア 四国共同キャンペーン推進事業

四国の豊富な観光資源を広く全国に紹介・宣伝し、四国のイメージの高揚を図るとともに、観光客の誘致拡大と受入態勢の整備促進を図るため、四国4県とJR四国等が共同してキャンペーンなどを実施した。

4 観光関連産業の振興（観光企画課）

4(1) 各種支援制度の充実

ア 観光施設整備資金貸付金事業

観光施設の整備促進のための資金を取扱金融機関と協調融資し、観光事業の振興を図った。

5 国際観光の振興（観光企画課）

5(1) 外国人観光客の誘致促進

ア 国際観光の振興

徳島県国際観光テーマ地区推進協議会等を通じ、外国人旅行者が安心して一人歩きができる環

境づくりを推進するとともに、観光PRを実施した。

イ 関空内観光案内所の運営

関西国際空港を利用する国内外の旅行者に対し、ニーズに応じた的確な観光情報を提供するとともに、積極的な観光PRを行う観光案内所の運営に参画した。

ウ 関西広域機構国際観光振興事業

関西各府県が共同して、東南アジアをターゲットとする広域連携プロモーション事業を展開し、外国人旅行者の誘客促進を図った。

エ 医療観光の推進

中国市場をターゲットとしたモニターツアーを実施し、糖尿病検診と県内観光体験を組み合わせた医療観光の推進に取り組んだ。

6 コンベンションの誘致促進（観光企画課）

6(1) 大会等の誘致促進

大規模会議などの開催に対する助成を実施するとともに、(財)徳島県観光協会を中心とした誘致・宣伝活動等を行うことにより、コンベンションの誘致を図った。

7 スポーツ合宿の誘致促進（にぎわいづくり課）

7(1) スポーツ合宿の誘致促進

スポーツ合宿の誘致を促進するため京阪神や中国地方エージェントをPRのため訪問するとともに、交流大会の誘致や、「想い出づくり」の実施など合宿実施に対するサポート等を行った。

8 とくしまマラソンの開催支援（にぎわいづくり課）

8(1) とくしまマラソンの開催支援

実行委員会を支援し、平成21年4月26日に「とくしまマラソン2009」を開催した。
また、第3回となる「とくしまマラソン2010」について、平成22年4月25日の開催に向けた準備や参加者募集を行った。

8(2) とくしまマラソン後夜祭の開催支援

「とくしまマラソン」への参加来県者に徳島の魅力を満喫してもらい、新たな誘客につなげるため、「マラソン後のおもてなし」としての交流イベントに対する支援等を行った。

9 にし阿波観光の振興（西部総合県民局）

9(1) 「にし阿波観光圏」誘客大作戦

県外メディア等取材の招致、外国人誘客促進、観光土産品のマッチング商談会の実施などにより、市町、民間事業者と連携協働した「にし阿波観光圏」における滞在型観光の推進を図った。

9(2) にし阿波観光圏の整備推進

観光圏整備法に基づき、地域の広域連携により長期滞在可能な観光地づくりを目指して、県西部2市2町のエリアで官民一体となって、宿泊の魅力向上、観光コンテンツの充実など各種事業に取り組む「にし阿波観光圏」において、民間事業者等が連携・協働して行う誘客や滞在促進事業に対して支援を行うとともに、国において実施されるデジタル・ジャパン・イヤーとの連携やにし阿波観光圏を中心に取組みが行われるグリーンツーリズム等のPRにより、国内外からの観光誘客を図った。