

## 7 観光

関連予算の執行額

(単位：千円)

| 会計<br>区分 | 予算科目            |                 |                 | 予算執行額      |
|----------|-----------------|-----------------|-----------------|------------|
|          | 款               | 項               | 目               |            |
| 一般       | 07 商工費          | 03 観光費          | 01 観光費          | ※ 926,597  |
| 特別       | 01 中小企業・雇用対策事業費 | 01 中小企業・雇用対策事業費 | 01 中小企業・雇用対策事業費 | 94,401,358 |

### 1 観光の振興

#### 1 観光ブランドの確立（観光企画課）

##### 1(1) 観光ブランドの創造

###### ア とくしまロケーション・サービス事業

映像を通じて本県の魅力を全国にPRするため、本県を舞台とした映画「眉山」や映画「阿波DANCE」などのロケ地情報を積極的に発信するとともに、県観光協会との連携を強化し、ロケ適地情報の発信やエキストラの確保などフィルムコミッションとしての支援を積極的に行った。

|                |                                      |
|----------------|--------------------------------------|
| 平成 20 年度ロケ相談件数 | 59 件                                 |
| うちロケ支援件数       | 20 件（映画 1 件、テレビ 15 件、CM 2 件、その他 2 件） |

#### 2 観光情報の提供（観光企画課）

##### 2(1) 観光地への誘導の支援

###### ア 観光情報提供事業

観光客の誘致を推進するため、観光宣伝及び全国大会資料として各種観光宣伝資料を作成し、県内外の観光案内所、観光物産展、県内主要ターミナル等において配布した。

##### 2(2) 宣伝活動の推進

###### ア ええとこまけまけ観光誘客事業

各種のメディアを活用した観光情報の提供、ツアーの企画・造成や全通 10 周年記念イベントの実施などを通じて、本県の優れた観光資源を広く県外に対して積極的に発信することにより、観光客の誘致促進を図るとともに、産業観光施設のデータベース化や新たな商品化に向けて、産業観光の資源調査を実施した。

イ にぎわいとくしま観光協議会

観光客受入態勢の強化や誘致のため、観光案内ガイドブックの作成など、官民が協力して事業を展開することにより、観光客の来訪、滞留性を高め、観光の振興を図った。

3 広域型観光の創造（観光企画課）

3(1) 近隣諸府県との連携の強化

ア 四国共同キャンペーン推進事業

四国の豊富な観光資源を広く全国に紹介・宣伝し、四国のイメージの高揚を図るとともに、観光客の誘致拡大と受入態勢の整備促進を図るため、四国４県とＪＲ四国が共同してキャンペーンなどを実施した。

4 観光関連産業の振興（観光企画課）

4(1) 各種支援制度の充実

ア 観光施設整備資金貸付金事業

観光施設の整備促進のための資金を取扱金融機関と協調融資し、観光事業の振興を図った。

5 国際観光の振興（観光企画課）

5(1) 外国人観光客の誘致促進

ア 国際観光の振興

徳島県国際観光テーマ地区推進協議会等を通じ、外国人旅行者が安心して一人歩きができる環境づくりを推進するとともに、観光ＰＲを実施した。

イ 関空内観光案内所の運営

関西国際空港を利用する国内外の旅行者に対し、ニーズに応じた的確な観光情報を提供するとともに、積極的な観光ＰＲを行う観光案内所の運営に参画した。

ウ 関西広域機構国際観光振興事業

関西各府県が共同して、東南アジアをターゲットとする広域連携プロモーション事業を展開し、外国人旅行者の誘客促進を図った。

6 コンベンションの誘致促進（観光企画課）

6(1) 大会等の誘致促進

大規模会議などの開催に対する助成を実施するとともに、(財)徳島県観光協会を中心とした誘致・宣伝活動等を行うことにより、コンベンションの誘致を図った。

7 スポーツ合宿の誘致促進（にぎわいづくり課）

7(1) スポーツ合宿の誘致促進

スポーツ合宿の誘致を促進するため京阪神のエージェントをPRのため訪問するとともに、交流大会の誘致や、「思い出づくり」の実施など合宿実施に対するサポート等を行った。

#### **8 とくしまマラソンの開催支援（にぎわいづくり課）**

実行委員会を支援し、平成 20 年 4 月 27 日に「とくしまマラソン」を開催した。

また、第 2 回となる「とくしまマラソン 2009」について、平成 21 年 4 月 26 日の開催に向けた準備や参加者募集を行った。

#### **9 西部にぎわい交流促進事業（西部総合県民局）**

県西部の豊富な地域資源を活かして更なるにぎわいづくり、交流促進を図るため、「地域資源の掘り起こしと魅力発信」「にぎわい交流人材のスキルアップ」に取り組んだ。

#### **10 にし阿波観光圏の認定（西部総合県民局）**

観光圏整備法に基づき、地域の広域連携により長期滞在可能な観光地づくりを目指して、県西部 2 市 2 町のエリアで官民一体となった協議会を発足し、宿泊の魅力向上、観光コンテンツの充実など各種事業を盛り込んだ観光圏整備実施計画を定め、平成 20 年 10 月、制度初の認定・全国 16 カ所の 1 つ、四国では初の観光圏として「にし阿波観光圏」が国土交通大臣から認定された。