

別紙 1

〈「阿波ふうど」デザインガイドライン〉

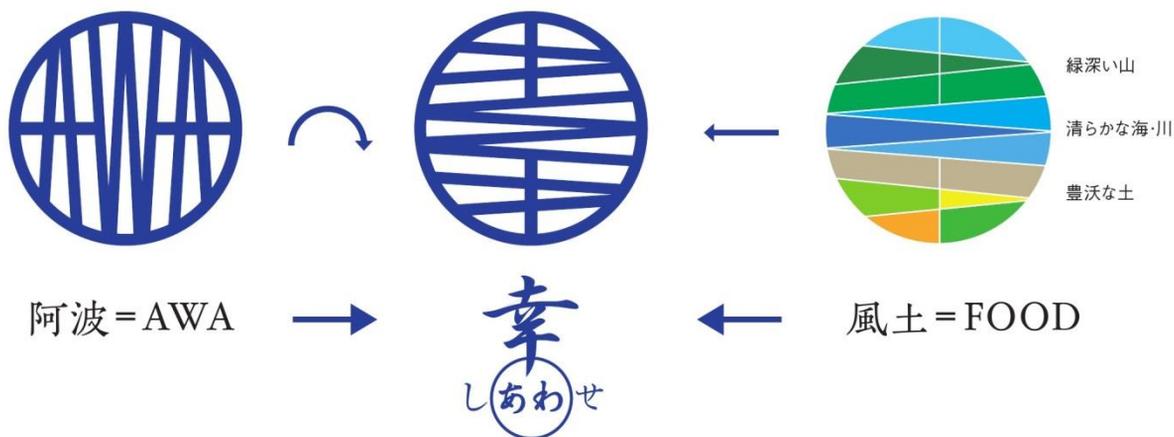


阿波ふうど
AWA FOOD

徳島の幸を、みんなの幸せに。

AWA FOOD is Our Happiness.

美しい海、清らかな川、緑ふかい山、澄んだ空気、肥沃な土。
自然豊かな徳島県は、全国屈指の「食の宝庫」でもあります。
魚、肉、野菜、果物など、高級食材から日常食材まで、
その品質の高さと種類の豊富さは、群を抜いていると自負しています。
地鶏、はも、養殖アユ、生しいたけ、にんじん、カリフラワーなど、
実は全国生産量トップレベルという食材も数多くあります。
「すだち」「なると金時」「鳴門わかめ」「阿波尾鶏」だけではない、
この風土が培った食の魅力と素晴らしさを、
もっともっと多くの方に知っていただき、ともに分かち合いたい。
そんな思いを込めて、徳島産の豊かな食材を「阿波ふうど」と名づけました。
徳島の食をとおして、食べる人、つくる人をはじめ、関わる人
すべてが、幸せになれるような取り組みを積極的に推進してまいります。



「AWA」が「幸」となる。

「しあわせ」の真ん中に「あわ」がある。

という二つのストーリーをシンプルかつ象徴的に表現。

また、丸い窓から阿波の食を育んだ風土・景色を

眺めているようなイメージでデザインしています。

〈シンボルマーク・ロゴタイプ〉

シンボルマーク



ロゴタイプ(和文)

阿波ふうど

ロゴタイプ(英文)

AWA FOOD

〈シンボルマーク・ロゴタイプ(和文+英文)の組み合わせ〉

基本形



阿波ふうど
AWA FOOD

横組み(要注意!使用スペースが横枠の時のみ使用)



阿波ふうど
AWA FOOD

別紙 2

〈シンボルマーク・ロゴタイプ（和文+英文）のスペースとカラー規定〉

アイソレーション範囲



外枠の範囲内に
文字、図表を入れないでください。



ロゴタイプ 基本形=横組(同サイズ)
基本形マーク10a
横組マーク10aX50%
a=基本形マーク直径X10%

色指定 基本白地に藍色1色



反転使用／藍色に白ヌキ



特色 DIC F29
プロセス C100 M90



モノクロ K100

〈使用時の禁止項目〉

ブランドアイデンティティを効果的に機能させる上で、基本形を変更せずに使用することが大切です。
多様な印象にならないよう特に下記のような誤った使用は禁止致します。

マークへの彩色



モノクロのアミ指定



背景への複雑な彩色



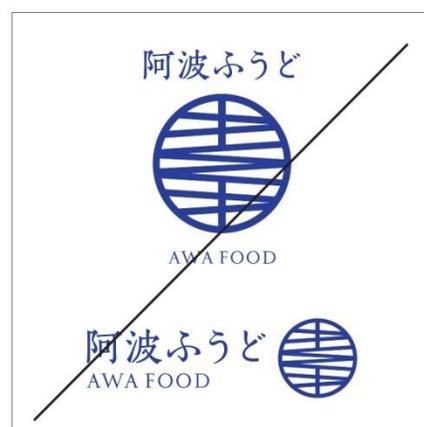
マークの回転・変形



構成要素の組み替え・サイズ変更



構成要素の位置変更



ロゴタイプ以外のフォント使用

