

**v s 東京「とくしま回帰」総合戦略**

**【アクションプラン編】**

**平成 2 7 年 1 0 月  
徳 島 県**



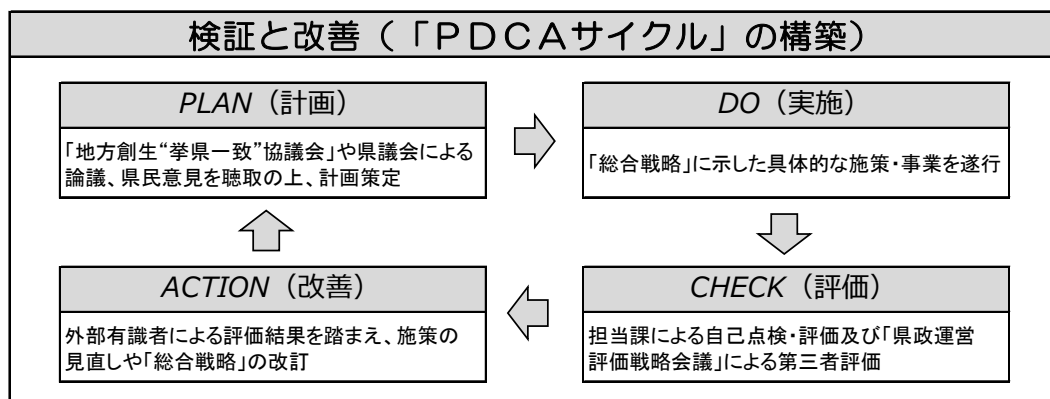
## はじめに

### v s 東京「とくしま回帰」総合戦略 【アクションプラン編】について

徳島県においては、県議会をはじめ、「産学官金労言」の代表者の方々の参画による「地方創生“拳県一致”協議会」などを通じ、県内各界各層の皆様から幅広くいただいた御意見・御提言を踏まえ、本県における人口の現状と将来展望を提示した「とくしま人口ビジョン」と、その実現に向けたスタートダッシュとなる今後5年間（H27～H31年度）の具体的な施策を盛り込んだ「v s 東京『とくしま回帰』総合戦略」を平成27年7月に策定いたしました。

「総合戦略」の推進に当たっては、「4つの基本目標」のもとに、具体的な施策ごとに設定した「128の重要業績評価指標（KPI）」の達成に向け、「PDCAサイクル」を用いた「効果検証・改善見直し」をより一層実効性あるものとし、施策を高次元へと進化させるため、“徳島ならではの取組み”として、【アクションプラン編】を取りまとめたところです。

【アクションプラン編】においては、県政の運営指針である「新未来『創造』とくしま行動計画（H27～H30年度）」との整合を十分に図りながら、全KPIの「各年度毎の数値目標」を整理することとし、“進化する「総合戦略」”として、「新未来とくしま」へと導く各種施策を積極的に展開して参ります。



# 【アクションプラン編】本文の見方

<記載例>

**【基本目標2】 地域における仕事づくり**

**【目標】 総合戦略による雇用創出数 5年間で4,000人**

H27	H28	H29	H30	H31	合計
250人	500人	750人	1,100人	1,400人	4,000人

(ア) 地域産業の未来に向けた競争力の強化

①「2つの光+α」がリードする地域イノベーションの加速

主要施策・主要事業の概要・数値目標	工程（年度別事業計画）					行動計画掲載箇所
	H27	H28	H29	H30	H31	
<p>■ クリエイティブ関連企業数： 260社（者）（161社（者））</p> <p>● 産学官が連携した人材育成を図るとともに、県内企業のデジタルコンテンツ分野への進出支援やクリエイティブな力の利用促進、県外企業の誘致や創業等を積極的に推進することにより、クリエイティブ企業やクリエイターの集積を図ります。&lt;商工&gt;</p> <p>○ クリエイティブ関連企業数 ⑤161社（者）→③260社（者）</p>	220社	230社	240社	250社	260社	2-1-2

「vs東京『とくしま回帰』総合戦略」に掲げる「基本目標」

■は、「重要業績評価指標(KPI)」でカッコ内の数値は特に記載がない場合は25年度（末時点）の実績を表記

●は、具体的な主要事業の概要と担当部局を<>で記載（例）<商工> 商工労働観光部  
○は、計画期間5年間における数値目標で、⑤は基準値として25年度（末時点）の実績を表記

各年度毎の数値目標を表記

「新未来『創造』とくしま行動計画」の「行動計画編」における掲載箇所  
 (例) 2-1-2  
 > 基本目標2 「経済・好循環とくしま」の実現  
 > 【重点戦略1】 「二つの光」を軸にした成長戦略の展開  
 > 2 進展する「光ブロードバンド王国」（長期：3、中期：Ⅳ-3）

# 目 次

	頁
<b>【基本目標 1】新しい人の流れづくり</b> .....	1
(ア) 住みたい・働きたい「とくしま回帰」の加速 .....	1
(イ) 「とくしま回帰」を呼び込む拠点機能の強化 .....	3
(ウ) 若者の「とくしま回帰」を生み出す大学等の活性化 .....	4
<b>【基本目標 2】地域における仕事づくり</b> .....	5
(ア) 地域産業の未来に向けた競争力の強化 .....	5
(イ) 戦略的な観光誘客の推進 .....	10
(ウ) 地域産業の飛躍を支える人づくり .....	11
<b>【基本目標 3】結婚・出産・子育ての環境づくり</b> .....	13
(ア) ライフステージに応じた切れ目ない支援の強化 .....	13
(イ) 若い世代の正規雇用のさらなる拡大 .....	15
(ウ) 仕事と子育てが両立する働き方の実現 .....	16
<b>【基本目標 4】活力ある暮らしやすい地域づくり</b> .....	17
(ア) 課題解決先進地域づくりの加速 .....	17
(イ) 多様な人材が輝く地域づくりの加速 .....	18
(ウ) 時代に合ったふるさとづくりの加速 .....	23
(エ) 安心して暮らせる地域づくりの加速 .....	25
(オ) 地域間連携の進化 .....	30

## 【基本目標1】 新しい人の流れづくり

### 【目標】 2020年までに、転入転出者数を均衡（社会増減0）

H27(4.1)	H28	H29	H30	H31	2020(H32)
△1,723人					社会増減0

#### (ア) 住みたい・働きたい「とくしま回帰」の加速

##### ① 移住交流の推進

主要施策・主要事業の概要・数値目標	工程（年度別事業計画）					行動計画 掲載箇所 *
	H27	H28	H29	H30	H31	
<b>■ 移住者数：850人（80人）</b> ● 移住交流の支援体制を強化するため、移住情報をタイムリーに発信する「移住ポータルサイト」の開設や移住相談やしごとの提供を一元的に行う「移住コンシェルジュ」を配置した「とくしま移住交流促進センター」を設置します。＜政策＞ ○移住者数 ㊦80人→㊧850人	推進				850人	1-2-1
<b>■ とくしま農林漁家民宿数（5か年の累計）：42軒（30軒）</b> ● 四国4県が連携して四国のグリーン・ツーリズムを推進するとともに、インターネットを活用したグリーン・ツーリズムのPRを展開し、徳島の農山漁村への入り込み客数の増加を図り、活気あるむらづくりを進めます。＜農林＞ ○とくしま農林漁家民宿数（累計） ㊦30軒→㊧42軒	推進					5-5-4 7-2-1
<b>■ デュアルスクールのモデル化：H30試行（－）</b> ● 地方と都市、双方のよさを体験することで、地方居住者と都市居住者の双方の視点に立った考え方のできる人材を育成する「デュアルスクール」のモデル化に取り組みます。＜教育＞ ○「デュアルスクール」のモデル化 ㊦モデル試行	推進			モデル試行		1-2-1

\*「行動計画」とは「新未来『創造』とくしま行動計画」を指す。以下同様。

##### ② 多様な人材環流

主要施策・主要事業の概要・数値目標	工程（年度別事業計画）					行動計画 掲載箇所
	H27	H28	H29	H30	H31	
<b>■ とくしまジョブステーション等を活用した就職率：40.0%（35.1%）</b> <b>■ プロフェッショナル人材の正規雇用数（5か年の累計）：25人（－）</b> ● 雇用関連サービスをワンストップで提供する「とくしまジョブステーション」等において、若年者、中高年齢者、UIJターン希望者等を中心とした大都市圏からの就業を促進します。＜商工＞ ○とくしまジョブステーションを活用した就職率 ㊦35.1%→㊧40.0% ○プロフェッショナル人材の正規雇用数（累計） ㊦1人→㊧25人	実施					1-3-4
	36.0%	37.0%	38.0%	39.0%	40.0%	
	5人	10人	15人	20人	25人	

③農林水産業にチャレンジする新規就業者の拡大

主要施策・主要事業の概要・数値目標	工程（年度別事業計画）					行動計画 掲載箇所
	H27	H28	H29	H30	H31	
<p>■ 中核的農林漁業者数（5か年の累計）：635人（196人）</p> <p>■ 農林水産業新規就業者数（5か年の累計）：1,130人（149人）</p> <p>● インターンシップの充実等による若者のキャリアアップの機会の拡大、農業・漁業経営体の経営計画策定・技術の指導等の経営安定化への支援、主伐期に対応可能な即戦力となる林業技術者を育成するための「とくしま林業アカデミー（仮称）」の開講などに取り組み、農林水産業分野における新規就業者の確保と中核的な担い手の育成を図ります。＜農林＞</p> <p>○中核的農林漁業者数（累計） ②5196人→③1635人</p> <p>○新規就農者数（累計） ②5105人→③1800人</p> <p>○新規林業就業者数（累計） ②515人→③1190人</p> <p>○新規漁業就業者数（累計） ②29人→③140人</p>						
<p>● インターンシップの充実等による若者のキャリアアップの機会の拡大、農業・漁業経営体の経営計画策定・技術の指導等の経営安定化への支援、主伐期に対応可能な即戦力となる林業技術者を育成するための「とくしま林業アカデミー（仮称）」の開講などに取り組み、農林水産業分野における新規就業者の確保と中核的な担い手の育成を図ります。＜農林＞</p> <p>○中核的農林漁業者数（累計） ②5196人→③1635人</p> <p>○新規就農者数（累計） ②5105人→③1800人</p> <p>○新規林業就業者数（累計） ②515人→③1190人</p> <p>○新規漁業就業者数（累計） ②29人→③140人</p>	推進					1-2-2
<p>○中核的農林漁業者数（累計） ②5196人→③1635人</p> <p>○新規就農者数（累計） ②5105人→③1800人</p> <p>○新規林業就業者数（累計） ②515人→③1190人</p> <p>○新規漁業就業者数（累計） ②29人→③140人</p>	285人	370人	455人	550人	635人	
<p>○新規就農者数（累計） ②5105人→③1800人</p> <p>○新規林業就業者数（累計） ②515人→③1190人</p> <p>○新規漁業就業者数（累計） ②29人→③140人</p>	350人	480人	580人	700人	800人	
<p>○新規林業就業者数（累計） ②515人→③1190人</p> <p>○新規漁業就業者数（累計） ②29人→③140人</p>	60人	90人	120人	160人	190人	
<p>○新規漁業就業者数（累計） ②29人→③140人</p>	60人	80人	100人	120人	140人	
<p>■ 農業系大学生等による</p> <p>インターンシップ参加者数（5か年の累計）：650人（106人）</p> <p>● 産学官が連携した学習プログラムやインターンシップを通じて農林水産業や関連産業に対するキャリアを広げ、本県農林水産業を担う人材の育成・確保を進めます。＜農林＞</p> <p>○農業系大学生等による</p> <p>インターンシップ参加者数（累計） ②106人→③650人</p>						
<p>● 産学官が連携した学習プログラムやインターンシップを通じて農林水産業や関連産業に対するキャリアを広げ、本県農林水産業を担う人材の育成・確保を進めます。＜農林＞</p> <p>○農業系大学生等による</p> <p>インターンシップ参加者数（累計） ②106人→③650人</p>	推進					1-1-1 1-2-2 6-5-2
<p>○農業系大学生等による</p> <p>インターンシップ参加者数（累計） ②106人→③650人</p>	150人	275人	400人	525人	650人	

(イ) 「とくしま回帰」を呼び込む拠点機能の強化

①企業の本社機能の誘致

主要施策・主要事業の概要・数値目標	工程（年度別事業計画）					行動計画 掲載箇所
	H27	H28	H29	H30	H31	
<p>■ 「成長分野」関連企業の本社機能誘致数：5社（一）</p> <p>● 「まち・ひと・しごと創生法」成立に伴う、地方創生の動きを更に加速させるため、大都市圏等からの本社機能誘致を推進することにより、本県経済の活性化及び雇用機会の確保を図るとともに、「グリーン・イノベーション（環境・エネルギー）」、「ライフ・イノベーション（健康・医療・介護）」など成長分野関連企業の誘致を推進し、県内の雇用を確保します。＜商工＞</p> <p>○ 「成長分野」関連企業の本社機能誘致数 ②⑤→③①5社</p>	推進					1-3-1
	1社	2社	3社	4社	5社	

②政府関係機関の地方移転に挑戦

主要施策・主要事業の概要・数値目標	工程（年度別事業計画）					行動計画 掲載箇所
	H27	H28	H29	H30	H31	
<p>■ 政府関係機関の本県への誘致：H27提案</p> <p>● 東京一極集中を是正し、徳島への「ひと」の流れを加速するため、政府関係機関の地方移転に係る提案募集に呼応し、本県の地方創生に資する機関の誘致に挑戦します。＜政策＞</p> <p>○ 政府関係機関の本県への誘致 ⑦提案</p>	提案	推進				1-3-1

③サテライトオフィスのさらなる展開

主要施策・主要事業の概要・数値目標	工程（年度別事業計画）					行動計画 掲載箇所
	H27	H28	H29	H30	H31	
<p>■ 集落再生につながる取組みの創出事例数（5か年の累計）：15事例（一）</p> <p>■ サテライトオフィス</p> <p>進出地域の拡大：8市町村（4市町）</p> <p>● 地域の資源や個性を活かした「魅力ある地域づくり」を推進するため、地域づくりを支える人材育成や古民家・遊休施設を活用したサテライトオフィスの取組みを支援します。＜政策＞</p> <p>○ 集落再生につながる取組みの創出事例数（累計） ②⑤→③①15事例</p> <p>○ サテライトオフィス進出地域の拡大（累計） ②⑤4市町村→②⑨8市町村</p>	推進					1-1-1
	3事例	6事例	9事例 8市町村	12事例 8市町村	15事例 8市町村	



(ウ) 若者の「とくしま回帰」を生み出す大学等の活性化

①大学と地域の連携による「知のフィールド」の拡大

主要施策・主要事業の概要・数値目標	工程（年度別事業計画）					行動計画 掲載箇所
	H27	H28	H29	H30	H31	
<p>■ <b>大学サテライトオフィス</b>  <b>設置箇所数：12箇所（3箇所）</b></p> <p>● 大学との連携による地域の課題解決や活性化を図るため、「大学等サテライトオフィス開設支援制度」を創設し、県内外の大学のサテライトオフィスを誘致し、地域に密着した教育・研究活動や地域貢献活動を支援します。＜政策＞  ○大学サテライトオフィス設置箇所数  ㉕3箇所→㉗12箇所</p>	推進					1-1-1
	7箇所	9箇所	11箇所	12箇所	12箇所	
<p>■ <b>「地域連携フィールドワーク講座」</b>  <b>延べ参加者数：500人（一）</b></p> <p>● 大学などの高等教育機関との連携強化を進め、高等教育機関の有する知的・人的資源及び社会貢献機能を地域づくりに活かすとともに、包括協定締結大学と連携した「地域連携フィールドワーク講座」を拡充し、大学生による地域の課題解決や活性化に向けた取組みを推進することで、地域の未来を創造する人材を育成します。＜政策＞  ○「地域連携フィールドワーク講座」  延べ参加人数（年間）  ㉕一→㉗500人</p>	推進					1-2-1 5-5-3 6-5-1
	400人	430人	460人	500人	500人	

②若者の地元定着促進

主要施策・主要事業の概要・数値目標	工程（年度別事業計画）					行動計画 掲載箇所
	H27	H28	H29	H30	H31	
<p>■ <b>県内大学生等の県内就職率：50.0%以上（44.5%）</b></p> <p>● 若者の地元定着を促進するため、経済団体や企業等と連携して、大学生等を対象とした「地元就職促進・奨学金返還支援制度（仮称）」を創設し、県内企業に一定期間就業した学生の奨学金の返還を支援します。＜政策＞  ○県内大学生等の県内就職率  ㉕44.5%→㉗50.0%</p>	推進					1-2-1
	45.0%	45.5%	46.5%	47.5%	50.0%	
<p>■ <b>就職支援協定締結大学と連携した</b>  <b>インターンシップの促進：H30全大学で実施</b></p> <p>● 徳島県出身者が多く進学している関西圏の大学（就職支援協定締結大学）の学生と、県内企業等のインターンシップを促進し、学生の職業観の育成を図り、就職のミスマッチを防ぐとともに、県内企業の魅力を認識してもらうことで、県内へのUターン就職を促進します。＜商工＞  ○就職支援協定締結大学と連携した  インターンシップの促進  ㉗全大学で実施</p>	調整	促進		全大学 で実施		1-2-1 6-5-2

## 【基本目標2】 地域における仕事づくり

【目標】 総合戦略による雇用創出数 5年間で4,000人

H27	H28	H29	H30	H31	合計
250人	500人	750人	1,100人	1,400人	4,000人

(ア) 地域産業の未来に向けた競争力の強化

① 「2つの光+α」がリードする地域イノベーションの加速

主要施策・主要事業の概要・数値目標	工程（年度別事業計画）					行動計画掲載箇所
	H27	H28	H29	H30	H31	
<p>■ クリエイティブ関連企業数：</p> <p><b>260社（者）（161社（者））</b></p> <p>● 産学官が連携した人材育成を図るとともに、県内企業のデジタルコンテンツ分野への進出支援やクリエイティブな力の利用促進、県外企業の誘致や創業等を積極的に推進することにより、クリエイティブ企業やクリエイターの集積を図ります。＜商工＞</p> <p>○クリエイティブ関連企業数 ②5161社（者）→③1260社（者）</p>	推進					2-1-2
<p>■ 「成長分野」関連企業の</p> <p><b>奨励指定における立地数：26社（13社）</b></p> <p>● 「まち・ひと・しごと創生法」成立に伴う、地方創生の動きを更に加速させるため、大都市圏等からの本社機能誘致を推進することにより、本県経済の活性化及び雇用機会の確保を図るとともに、「グリーン・イノベーション（環境・エネルギー）」、「ライフ・イノベーション（健康・医療・介護）」など成長分野関連企業の誘致を推進し、県内の雇用を確保します。＜商工＞</p> <p>○「成長分野」関連企業の奨励指定における立地数 ②13社→③126社</p>	推進					1-3-1
<p>■ 情報通信関連企業（コールセンター、データセンター等）の</p> <p><b>集積数：40事業所（18事業所）</b></p> <p>● 全国屈指の光ブロードバンド環境をはじめとする、本県の強みを最大限に活かし、地域経済の活性化を図るため、コールセンター等の情報通信関連企業の誘致を推進します。＜商工＞</p> <p>○情報通信関連企業（コールセンター、データセンター等）の集積数 ②18事業所→③40事業所</p>	推進					2-1-2
<p>■ 生活支援ロボットの市場投入：H30投入</p> <p>● 本県ものづくり企業の競争力を高めるため、徳島県の強みを活かし、産学官連携により、介護分野を中心にロボットテクノロジーの実用化を推進するとともに、CFRPなど高機能素材を活用した付加価値の高い製品開発を推進します。＜商工＞</p> <p>○生活支援ロボットの市場投入 ③投入</p>	推進				市場投入 市場投入	2-3-3

主要施策・主要事業の概要・数値目標	工程（年度別事業計画）					行動計画掲載箇所
	H27	H28	H29	H30	H31	
<b>■ LED新製品開発支援件数（累計）：105件（52件）</b> <b>● 「ワールドステージ行動計画」に基づきLED関連企業の開発・生産、ブランド化、販路開拓などを支援し、LED産業クラスターの形成を推進します。〈商工・警察〉</b> ○LED新製品開発支援件数（累計） ②52件→③105件	75件	85件	95件	105件	105件	2-1-1

②企業の成長ステージに応じた切れ目のない支援

主要施策・主要事業の概要・数値目標	工程（年度別事業計画）					行動計画掲載箇所
	H27	H28	H29	H30	H31	
<b>■ 県がサポートする県外・海外商談会及びフェアにおける成約・売上額：4.8億円（2.2億円）</b> <b>● 国内外に向けて本県の物産・観光等の情報発信や物産の販路拡大を図るため、「体制づくり」、「市場調査」、「商品開発」、「ブランド化推進」、「販路拡大・販売促進」を5つの柱とした「とくしま県産品振興戦略（第2期）」に基づき、戦略的に施策を推進し、県産品の売り上げ向上を図ります。〈商工〉</b> ○県がサポートする県外・海外商談会及びフェアにおける成約・売上額 ②2.2億円→③4.8億円	3.1億円	3.5億円	3.9億円	4.4億円	4.8億円	2-2-1
<b>■ 輸出額・輸出企業数：</b> <b>175億円・133社（150億円・95社）</b> <b>● 貿易・投資関連情報の収集・提供や国際ビジネスの即戦力となる人材育成、海外との産業交流の機会の創出等により、県内企業のグローバル展開を支援します。〈商工〉</b> ○徳島県の輸出額 （徳島県貿易・国際事業実態調査、中小企業分） ②150億円→③175億円 ○徳島県の輸出企業数 （徳島県貿易・国際事業実態調査、中小企業分） ②95社→③133社	158億円	162億円	166億円	170億円	175億円	1-3-2 6-1-1
	106社	112社	119社	126社	133社	

③もうかる農林水産業の推進

主要施策・主要事業の概要・数値目標	工程（年度別事業計画）					行動計画掲載箇所
	H27	H28	H29	H30	H31	
<p>■ 新技術開発に向けた</p> <p>県内大学等との共同研究数：10件（2件）</p> <p>● 徳島大学「生物資源産業学部」をはじめとする高等教育研究機関や産業界との連携強化により、新技術の開発や人材の育成に一体的に取り組む「アグリサイエンスゾーン」を創設し、6次産業化の推進を図ります。</p> <p>&lt;農林&gt;</p> <p>○新技術の開発に向けた 県内大学等との共同研究数 ②5 2件→③10 10件</p>	推進					1-1-1
<p>■ 構造改革を実施した</p> <p>園芸産地における生産額：110億円（10億円）</p> <p>● 「2020年」を農業ビジネスの「大きな節目」ととらえ、次代を担う若き“農業の匠”を育成するため、生産拡大から販路開拓まで、一体的な園芸産地の活性化に取り組む「園芸チャレンジ2020」を推進します。&lt;農林&gt;</p> <p>○構造改革を実施した園芸産地における生産額 ②5 10億円→③11 110億円</p>	推進					2-4-3
<p>■ 「農地中間管理機構」等を活用した</p> <p>農地集積面積（累計）：2,500ha（一）</p> <p>● 「農地中間管理機構」を活用した「徳島版・農地集積モデル」を構築し、担い手への農地の集積を図ります。</p> <p>&lt;農林&gt;</p> <p>○「農地中間管理機構」等を活用した 農地集積面積（累計） ②5 一→③12 2,500ha（うち新規就農者250ha）</p>	推進					2-4-1
<p>■ 県産米輸出数量：75トン（34トン）</p> <p>● 本県農林水産業の持続的な発展や農山漁村の活性化に資するため、「徳島県食料・農林水産業・農山漁村基本条例」を肉付けする基本計画に基づき、施策を推進します。また、持続可能な水田農業を推進するために、地域の実情に応じた米づくりや海外を視野に向けた取組みなど、新たなコメ戦略を進めます。&lt;農林&gt;</p> <p>○県産米輸出数量 ②5 34トン→③17 75トン</p>	推進					2-4-1
	3件	5件	7件	10件	10件	
	20億円	50億円	70億円	100億円	110億円	
	500ha (50ha)	1,000ha (100ha)	1,500ha (150ha)	2,000ha (200ha)	2,500ha (250ha)	
	42トン	50トン	59トン	68トン	75トン	

主要施策・主要事業の概要・数値目標	工程（年度別事業計画）					行動計画 掲載箇所
	H27	H28	H29	H30	H31	
<b>■ 「阿波尾鶏」出荷羽数：300万羽（195万羽）</b> <b>■ 「阿波とん豚」出荷頭数：1,500頭（61頭）</b> <b>■ 水産物出荷・流通体制施設等の整備：11施設（5施設）</b>						
<b>● 畜水産物の生産の効率化や規模拡大を図るとともに、畜産ブランド産地の確立、加工品開発による高付加価値化を推進します。</b> また、すだち・なると金時など本県を代表する品目について、個別課題解決戦略によるレベルアップ等を図り、「日本のトップブランド」実現に向けた取組みを推進します。 <農林>	推進					>2-4-3
○ 「阿波尾鶏」出荷羽数 ②5 195万羽→③0 300万羽	230万羽	250万羽	280万羽	300万羽	300万羽	
○ 「阿波とん豚」出荷頭数 ②5 61頭→③1 1,500頭	300頭	600頭	900頭	1,200頭	1,500頭	
○ 水産物出荷・流通体制施設等の整備（累計） ②5 5施設→③1 11施設	7施設	8施設	9施設	10施設	11施設	
<b>■ 農業用アシストスーツの</b> <b>現場への導入数（5か年の累計）：20台（一）</b>						
<b>● 大学や民間企業との連携を強化し、本県農林水産業を支える新技術の開発を推進するとともに、現場への速やかな普及を図ります。</b> <農林>	推進					>2-3-3 2-4-4
○ 農業用アシストスーツの現場への導入数（累計） ②5 一→③0 20台		10台	15台	20台	20台	
<b>■ 県産材の生産量：45万m<sup>3</sup>（29万m<sup>3</sup>）</b>						
<b>● 年々充実を続ける森林資源の積極的な活用を図る「新次元林業プロジェクト」を推進します。</b> <農林>	推進					>2-4-1 2-4-6
○ 県産材の生産量 ②5 29万m <sup>3</sup> →③1 45万m <sup>3</sup>	33万m <sup>3</sup>	36万m <sup>3</sup>	39万m <sup>3</sup>	42万m <sup>3</sup>	45万m <sup>3</sup>	

④6次産業化・とくしまブランド海外展開の推進

主要施策・主要事業の概要・数値目標	工程（年度別事業計画）					行動計画 掲載箇所
	H27	H28	H29	H30	H31	
<p>■ 農工商連携等による6次産業化商品開発事業数 （5か年の累計）：350件（135件）</p> <p>● 農工商連携等による新商品の開発、販路開拓などの取組みにより、食の宝庫徳島の地域資源を活用した6次産業化を推進します。＜商工・農林＞ ○農工商連携等による6次産業化商品開発事業数（累計） ②5 135件→③1 350件</p>	推進					2-5-1
<p>■ 県立高校「6次産業化専門学科」の設置：H29設置</p> <p>● 農工商連携による生産・加工・販売が一体化した6次産業化に対応した教育を行うとともに、高等教育機関等との接続も視野に入れた専門学科を設置し、地域活性化を担う即戦力を育成します。＜教育＞ ○県立高校「6次産業化専門学科」の設置 ②9 設置</p>	準備		設置	推進		1-2-2 2-5-1 6-3-1
<p>■ 農林水産物等輸出金額：14.0億円（2.4億円）</p> <p>■ 「とくしまブランド」 輸出相手先国・地域数：22か国（9か国）</p> <p>● 世界にはばたく「とくしまブランド」の確立を目指し、県産農林水産物の輸出を支援します。＜農林＞ ○農林水産物等輸出金額 ②2.4億円→③14億円 ○「とくしまブランド」輸出相手先国・地域数 ②9か国→③22か国</p>	推進					2-5-2
<p>■ 県産材の海外輸出量：11,000m<sup>3</sup>（1,760m<sup>3</sup>）</p> <p>■ 県産木造住宅の輸出棟数（5か年の累計）：60棟（-）</p> <p>● 県産材のさらなる販路拡大を目指し、成長著しい東アジアなどへの原木・製品輸出を進めるとともに、構造材だけでなく床板等の内装材や建具まで、県産木造住宅をセットで輸出する県産木造住宅の輸出システムを構築し、県産木造住宅の輸出を促進します。＜農林＞ ○県産材の海外輸出量 ②1,760m<sup>3</sup>→③11,000m<sup>3</sup> ○県産木造住宅の輸出棟数（累計） ②-→③60棟</p>	推進					2-5-2
<p>■ 6次産業化商品 プロデュース数（5か年の累計）：13件（-）</p> <p>● 農工商教育の活性化を図るため、平成27年3月に策定した「徳島県農工商教育活性化方針」に基づき、高校における農工商教育の活性化に取り組むとともに、農工商が連携した6次産業化に対応した教育を推進します。＜教育＞ ○6次産業化商品のプロデュース数（累計） ②-→③13件</p>	推進					6-3-1
	1件	4件	7件	10件	13件	

(イ) 戦略的な観光誘客の推進

① 「訪日外国人2000万人時代」に向けた取組み

主要施策・主要事業の概要・数値目標	工程（年度別事業計画）					行動計画掲載箇所
	H27	H28	H29	H30	H31	
<p>■ 年間の延べ宿泊者数：310万人（226万人）</p> <p>● 「おどる宝島！パスポート」をはじめとする誘客コンテンツの整備、効果的な魅力発信や旅行商品の造成促進等による「観光目的客の取り込み」、コンベンション誘致促進による「ビジネス目的客の取り込み」、「東京オリンピック・パラリンピック」等を見据えた「『訪日外国人2000万人時代』に向けた取組み」を核とする「徳島県観光振興基本計画（第2期）」に基づく戦略的な取組みを推進することにより、観光誘客を促進します。＜商工＞ ○年間の延べ宿泊者数 ②5226万人→③1310万人</p>	推進					7-2-1 7-2-2
<p>■ 県内への外国人延べ宿泊者数：9万人（32,310人）</p> <p>■ 関西での外国人延べ宿泊者数：2,000万人（793万人）</p> <p>■ 瀬戸内への来訪意向を持つ人の割合：50.0%（27.9%）</p> <p>■ 瀬戸内7県の外国人延べ宿泊数：360万人（120万人）</p> <p>■ 四国4県の外国人延べ宿泊者数：66万人（22万人）</p>						
<p>● 東アジア・東南アジアを重点エリアとし、海外と徳島阿波おどり空港間のチャーター便の誘致をはじめ、関西広域連合・瀬戸内ブランド推進連合・四国ツーリズム創造機構等と連携した広域観光の推進、徳島の魅力を活かした団体旅行及び個人旅行、教育旅行、医療観光など多様な外国人観光誘客を推進します。＜商工＞ ○県内への外国人延べ宿泊者数 ②532,310人→③190,000人</p>	推進					7-1-2
<p>■ 「四国八十八箇所霊場と遍路道」の 国の世界遺産暫定一覧表への記載：H28記載</p> <p>● 「四国八十八箇所霊場と遍路道」は「世界に誇る四国の財産」であり、この「かけがえのない文化資産」を全国に、さらには世界へ向けて発信し、人類共有の財産として将来の世代へ保存・継承していくため、四国他県や関係団体と連携して、世界遺産登録を目指した取組みを加速します。＜政策＞ ○国の世界遺産暫定一覧表への記載 ②記載</p>		記載	推進			7-5-2

②「ひと」が集う大規模イベントの拡大

主要施策・主要事業の概要・数値目標	工程（年度別事業計画）					行動計画 掲載箇所
	H27	H28	H29	H30	H31	
<p>■ 「とくしまマラソン」エントリー数：2万人（1万人）</p> <p>● 「とくしまマラソン」の開催により、県民のスポーツ振興や青少年の健全育成を図るとともに、本県の魅力や県民挙げての「おもてなしの心」を全国に情報発信できる本大会の規模を拡大し、更なるにぎわいづくりを実現します。</p> <p>&lt;商工&gt;</p> <p>○ エントリー数 ②⑤ 1万人→③⑩ 2万人以上</p>	推進					7-2-2
		1.6万人	1.8万人	2万人	2万人	
<p>■ 「マチ★アソビ」年間参加者数：17万人（11.3万人）</p> <p>● 全国はもとより海外からも集客力があるアニメイベント「マチ★アソビ」の開催により、徳島の魅力を全世界へ発信し、交流を促進します。</p> <p>&lt;商工&gt;</p> <p>○ 「マチ★アソビ」年間参加者数 ②⑤ 11.3万人→③① 17万人</p>	開催					7-2-2
	13万人	14万人	15万人	16万人	17万人	

(ウ) 地域産業の飛躍を支える人づくり

①次代を支え未来を拓く産業人材の育成

主要施策・主要事業の概要・数値目標	工程（年度別事業計画）					行動計画 掲載箇所
	H27	H28	H29	H30	H31	
<p>■ 「科学技術アカデミー（仮称）」の創設：H28創設（一）</p> <p>● 科学技術の未来を切り拓く人材を育成するため、県内外の高等教育機関や研究機関と連携し、県内外の大学生等が、県内の高校生と一緒に学び、科学の素養を磨く「科学技術アカデミー（仮称）」を創設するとともに、県内の小中学生へ体験型の科学の出前講座などを実施する「体験型講座（科学技術ジュニア・アカデミー）（仮称）」を開講し、県内の小・中・高校生に対して実践的な学習の機会を提供します。</p> <p>また、科学技術に関し、ひろく県民の関心と理解を深めることにより、本県の科学技術の振興を図るため、「とくしま科学技術月間」期間を中心に科学技術関連行事を実施します。&lt;政策&gt;</p> <p>○ 「科学技術アカデミー（仮称）」の創設 ②⑧ 創設</p>	推進					2-3-1
<p>■ 県内大学生への留学支援人数 （5か年の累計）：100人（一）</p> <p>● 貿易・投資関連情報の収集・提供や国際ビジネスの即戦力となる人材育成、海外との産業交流の機会の創出等により、県内企業のグローバル展開を支援します。</p> <p>&lt;商工&gt;</p> <p>○ 県内大学生への留学支援人数（累計） ②⑤ 一→③① 100人</p>	実施					1-3-2 6-1-1
	12人	25人	50人	75人	100人	



主要施策・主要事業の概要・数値目標	工程（年度別事業計画）					行動計画 掲載箇所
	H27	H28	H29	H30	H31	
<b>■ 民間を活用した</b> <b>訓練受講者の就職率：80%（H21～H25の平均率74%）</b> <b>● 産業界との連携等により、テクノスクールの訓練内容を充実強化し、実践的な産業人材の育成を推進します。</b> <b>&lt;商工&gt;</b> ○民間を活用した訓練受講者の就職率 ②⑤74%（②①～②⑤の平均率）→③①80%						1-3-4
	推進					
	76%	77%	78%	79%	80%	

②地域を支える産業人材の育成

主要施策・主要事業の概要・数値目標	工程（年度別事業計画）					行動計画 掲載箇所
	H27	H28	H29	H30	H31	
<b>■ テクノスクール3校体制における訓練生の</b> <b>資格取得者数（5か年の累計）：10,000人（1,760人）</b> <b>■ 「徳島版マイスター制度」の創設：H30創設（一）</b> <b>● 産業界との連携等により、テクノスクールの訓練内容を充実強化し、実践的な産業人材の育成を推進します。</b> <b>&lt;商工&gt;</b> ○テクノスクール3校体制における 訓練生の資格取得者数（累計） ②⑤1,760人→③①10,000人 ○「徳島県版マイスター制度」の導入 ③①導入						1-3-4
	推進					
	4,500人	5,900人	7,300人	8,700人	10,000人	
<b>■ ICT（愛して）とくしま大賞応募作品の</b> <b>利活用件数（5か年の累計）：75件（一）</b> <b>● 実践的なICT人材の育成や地場ICT産業の持続的な発展、徳島を拠点としたワーキングスタイルの確立につなげるため、県内最大のデジタルコンテンツ表彰を行う「ICT（愛して）とくしま大賞」や徳島の強みを活かした効果的なICTイベントを実施します。&lt;政策&gt;</b> ○ICTとくしま大賞応募作品の利活用件数（累計） ②⑤→③①75件						2-1-2
	推進					
	5件	15件	35件	55件	75件	

【基本目標3】 結婚・出産・子育ての環境づくり

【目標】 概ね10年後の2025年に、結婚や出産に関する希望が叶う場合の出生率（希望出生率）1.8を目指す。  
 ※結婚や出産については、個人の考え方や価値観が尊重されることが大前提であり、この目標は個人に対するものではない。

H27	H28	H29	H30	H31	2025(H37)
推進					1.8

(ア) ライフステージに応じた切れ目ない支援の強化

①若い世代の結婚の希望をかなえる

主要施策・主要事業の概要・数値目標	工程（年度別事業計画）					行動計画掲載箇所
	H27	H28	H29	H30	H31	
<b>男女の出会いの場等への</b> 参加者数（年間）：7,000人（6,858人） <b>婚活支援応援企業・団体登録数：230社（一）</b> ●若者の出逢いの機会を増やし結婚を支援するため、県内企業・団体間の婚活支援ネットワークの拡大を図るとともに、「きらめき縁結び応援団」と連携し、地域の特色を生かした魅力ある婚活イベントを実施します。＜県民＞ ○男女の出逢いの場等への参加者数 ②⑤6,858人→②⑦～③①年間7,000人 ○婚活支援応援企業・団体登録数 ②⑤一→③①230社	推進					1-4-1
	7,000人	7,000人	7,000人	7,000人	7,000人	
	115社	145社	175社	200社	230社	

②出産・子育てを応援する

主要施策・主要事業の概要・数値目標	工程（年度別事業計画）					行動計画掲載箇所
	H27	H28	H29	H30	H31	
<b>第3子以降の</b> <b>保育所・幼稚園「保育料無料化制度」の創設：H27創設</b> ●多子世帯における経済的負担を軽減するため、第3子以降の保育所・幼稚園等保育料無料化制度を創設します。＜県民＞ ○第3子以降の保育所・幼稚園等「保育料無料化制度」の創設 ②⑦創設	創設	推進				1-4-3
<b>周産期死亡率：</b> <b>4.4（出生千対）より減少（対H25年度比）</b> ●地域において妊娠、出産から新生児に至る高度専門的な医療を効果的に提供する、総合的な周産期医療体制を整備し、安心して子どもを産み育てることができる環境づくりの推進を図ります。＜保健＞ ○周産期死亡率 ②⑤4.4（出生千対）→③①減少	推進					1-4-2

主要施策・主要事業の概要・数値目標	工程（年度別事業計画）					行動計画掲載箇所
	H27	H28	H29	H30	H31	
<b>■ 「小児救急電話相談事業（#8000）」の 認知度：80%以上（－）</b> <b>● 小児救急電話相談事業（#8000）の利用促進のための周知を図るとともに、#8000を活用し、すぐに病院にかかる必要がある小児患者の情報を医療機関等に提供するモデル事業を実施し、安心して子育てができる環境整備を図ります。〈保健〉</b> ○#8000の認知度 ②5→③080%	推進					1-4-4 5-4-4
	50%	60%	70%	80%	80%	

### ③世代を超え地域で支える子育て社会の実現

主要施策・主要事業の概要・数値目標	工程（年度別事業計画）					行動計画掲載箇所
	H27	H28	H29	H30	H31	
<b>■ 待機児童の解消：H29・0人（41人）</b> <b>■ 認定こども園設置数：43箇所（6箇所）</b> <b>■ 子育て支援員の認定数（5か年の累計）：1,000人（－）</b> <b>● すべての子どもに適切な保育を保障し、質の高い幼児教育を提供できる環境を整えます。〈県民〉</b> ○待機児童の解消 ②541人→②9ゼロ ○認定こども園設置数 ②56箇所→③143箇所 ○子育て支援員の認定数（累計） ②5→③1,000人	推進					1-4-3
	30人	15人	0人	0人	0人	
	30箇所	36箇所	40箇所	42箇所	43箇所	
	200人	400人	600人	800人	1,000人	
<b>■ 病児・病後児保育実施市町村数：全市町村（16市町村）</b> <b>● 病児・病後児保育事業の推進とあわせ、看護協会及びファミリー・サポート体制等との連携による、病児・病後児サポート事業の実施により全県的な病児病後児の受入環境を整備します。〈県民〉</b> ○病児・病後児保育実施市町村数 ②516市町村→③0全市町村	推進					1-4-5
	20市町村	22市町村	23市町村	24市町村	24市町村	
<b>■ 放課後児童クラブの設置数：192クラブ（150クラブ）</b> <b>● 屋間に保護者が家庭にいない児童に適切な遊びと生活の場を確保する放課後児童クラブの拡充を図ります。〈県民〉</b> ○放課後児童クラブの設置数 ②5150クラブ→③192クラブ	推進					1-4-3
	154クラブ	161クラブ	172クラブ	176クラブ	192クラブ	

(イ) 若い世代の正規雇用のさらなる拡大

主要施策・主要事業の概要・数値目標	工程（年度別事業計画）					行動計画 掲載箇所
	H27	H28	H29	H30	H31	
<p>■ とくしまジョブステーション等を活用した</p> <p><b>就職率：40.0%（35.1%）</b></p> <p>● 雇用関連サービスをワンストップで提供する「とくしまジョブステーション」等において、若年者、中高年齢者、Uターン希望者等を中心とした大都市圏からの就業を促進します。＜商工＞</p> <p>○とくしまジョブステーションを活用した就職率 ②535.1%→③140.0%</p>						
<p>● 雇用関連サービスをワンストップで提供する「とくしまジョブステーション」等において、若年者、中高年齢者、Uターン希望者等を中心とした大都市圏からの就業を促進します。＜商工＞</p> <p>○とくしまジョブステーションを活用した就職率 ②535.1%→③140.0%</p>	実施					1-3-4
<p>● とくしまジョブステーションを活用した就職率 ②535.1%→③140.0%</p>	36.0%	37.0%	38.0%	39.0%	40.0%	
<p>■ 若年者企業面接会等の参加者における</p> <p><b>就職内定率：27.0%（-）</b></p> <p>● 新卒等未就職若年者の就業を支援するため、企業説明会やセミナー等のイベントを開催し、若者と企業のマッチングを推進することで、若者の県内企業への就職を促進します。</p> <p>また、若年無業者（ニート）等の就業を促進するため、「地域若者サポートステーション」において、専門家による個別相談等を実施するとともに、支援機関のネットワークを活用した支援を行います。＜商工＞</p> <p>○若年者企業面接会等の参加者における就職内定率 ②51→③127.0%</p>						
<p>● 新卒等未就職若年者の就業を支援するため、企業説明会やセミナー等のイベントを開催し、若者と企業のマッチングを推進することで、若者の県内企業への就職を促進します。</p> <p>また、若年無業者（ニート）等の就業を促進するため、「地域若者サポートステーション」において、専門家による個別相談等を実施するとともに、支援機関のネットワークを活用した支援を行います。＜商工＞</p> <p>○若年者企業面接会等の参加者における就職内定率 ②51→③127.0%</p>	実施					1-3-4
<p>● 若年者企業面接会等の参加者における就職内定率 ②51→③127.0%</p>	23.0%	24.0%	25.0%	26.0%	27.0%	
<p>■ プロフェッショナル人材の</p> <p><b>正規雇用数（5か年の累計）：25人（-）</b></p> <p>● 雇用関連サービスをワンストップで提供する「とくしまジョブステーション」等において、若年者、中高年齢者、Uターン希望者等を中心とした大都市圏からの就業を促進します。＜商工＞</p> <p>○プロフェッショナル人材の正規雇用数（累計） ②51→③125人</p>						
<p>● 雇用関連サービスをワンストップで提供する「とくしまジョブステーション」等において、若年者、中高年齢者、Uターン希望者等を中心とした大都市圏からの就業を促進します。＜商工＞</p> <p>○プロフェッショナル人材の正規雇用数（累計） ②51→③125人</p>	実施					1-3-4
<p>● プロフェッショナル人材の正規雇用数（累計） ②51→③125人</p>	5人	10人	15人	20人	25人	
<p>■ 高校生におけるインターンシップの</p> <p><b>実施率（全日制・定時制）：100%（82.9%）</b></p> <p>● 生徒の社会的・職業的自立に向けた基礎的な能力の向上や勤労観・職業観の育成を図るため、インターンシップや資格取得を促進するなど、県下全域におけるキャリア教育を推進します。＜教育＞</p> <p>○高校におけるインターンシップの実施率（全日制・定時制） ②582.9%→③100.0%</p>						
<p>● 生徒の社会的・職業的自立に向けた基礎的な能力の向上や勤労観・職業観の育成を図るため、インターンシップや資格取得を促進するなど、県下全域におけるキャリア教育を推進します。＜教育＞</p> <p>○高校におけるインターンシップの実施率（全日制・定時制） ②582.9%→③100.0%</p>	推進					6-2-1
<p>○高校におけるインターンシップの実施率（全日制・定時制） ②582.9%→③100.0%</p>	92.0%	95.0%	97.0%	100.0%	100.0%	

(ウ) 仕事と子育てが両立する働き方の実現

①テレワーク導入による新たな働き方の「とくしまモデル」創出

主要施策・主要事業の概要・数値目標	工程（年度別事業計画）					行動計画 掲載箇所
	H27	H28	H29	H30	H31	
<p>■ 県内でテレワークを実施する事業所数（トライアル実施を含む）（5か年の累計）：100事業所（－）</p> <p>● ワーク・ライフ・バランスの向上や勤務形態の多様化に適切に対応するため、全国トップクラスのブロードバンド環境を活用し、テレワーク実証の場として、在宅勤務等の補完や共同利用型サテライトオフィスとしての機能を有する「テレワークセンター」を設置するとともに、「テレワーク実証実験」により、導入・実施時の課題を検証し、県内へのテレワークの普及を図ります。＜商工＞</p> <p>○県内でテレワークを実施する事業所数（トライアル実施を含む）（累計） ②⑤→③①100事業所</p>	推進					1-3-4
<p>20事業所</p> <p>40事業所</p> <p>60事業所</p> <p>80事業所</p> <p>100事業所</p>						
<p>■ 子育てや介護を支援する「県庁・在宅勤務制度」の導入：H27実証実験開始（H30本格導入）</p> <p>● 在宅勤務やサテライトオフィスなど、ICTを活用した「テレワーク」に、県が率先して取り組み、「多様な働き方」の創造を加速することにより、「ワーク・ライフ・バランス」や「災害時の業務継続」の実現を図るとともに、市町村におけるテレワーク導入を促進します。＜経営・政策＞</p> <p>○子育てや介護を支援する「県庁・在宅勤務制度」の導入 ②⑦実証実験開始・③⑩本格導入</p>	推進					1-3-4 1-5-2

②子育てしやすい職場環境づくり

主要施策・主要事業の概要・数値目標	工程（年度別事業計画）					行動計画 掲載箇所
	H27	H28	H29	H30	H31	
<p>■ 「はぐくみ支援企業」</p> <p>認証事業所数：270事業所（177事業所）</p> <p>● テレワークなどの多様な働き方の拡大を図り、働きやすい職場環境づくりを推進するため、仕事と子育て等の両立支援に積極的な企業等を「はぐくみ支援企業」として認証し、企業等における次世代育成の取組みを促進するとともに、仕事と育児の両立を支援するため、e-ラーニング等を活用してテレワーカーを育成する「子育て女性等の新たな働き方」支援制度を創設します。＜商工＞</p> <p>○「はぐくみ支援企業」認証事業所数 ②⑤177事業所→③①270事業所</p>	推進					1-4-6
<p>215事業所</p> <p>230事業所</p> <p>245事業所</p> <p>260事業所</p> <p>270事業所</p>						
<p>■ イクボス研修会の実施回数：年間3回（－）</p> <p>● 仕事と家庭の両立支援を積極的に進めるため、経営者や管理職等を対象とした研修会を開催し、子育てしやすい職場づくりを推進します。＜県民＞</p> <p>○イクボス研修の実施回数 ②⑤→②⑦～③①年間3回</p>	推進					1-4-6
<p>3回</p> <p>3回</p> <p>3回</p> <p>3回</p> <p>3回</p>						

【基本目標4】 活力ある暮らしやすい地域づくり

【目標】 徳島版地方創生特区 10区

H27	H28	H29	H30	H31	合計
創設・推進				>	10区
					10区

(ア) 課題解決先進地域づくりの加速

①市町村の課題解決支援

主要施策・主要事業の概要・数値目標	工程（年度別事業計画）					行動計画掲載箇所
	H27	H28	H29	H30	H31	
<p>■ 「徳島版地方創生特区」の創設・推進：</p> <p><b>H27特区制度創設・プロジェクト推進</b></p> <p>● 地方創生の実現に向け、国が推進する「地方創生特区」の動きを待つことなく、県が先導役を務め、産学民官連携による「徳島版地方創生特区」を創設します。「徳島版地方創生特区」では、県の規制等の緩和、県税等の減免措置、財政支援等を「パッケージ」で支援するとともに、事業の企画段階から県が市町村等から相談を受け付け、事業の実施・発展に向け、国等との調整機能を県が発揮（県版特区コンシェルジュ機能）します。＜政策＞</p> <p>○ 「徳島版地方創生特区」の創設 ②⑤→③①10区</p>						
	推進				10区	1-1-1 1-5-1
<p>■ 地方創生につながる取組みの創出事例数（5か年の累計）：45事例（一）</p> <p>● 「vs東京『とくしま回帰』総合戦略」及び市町村が策定する「総合戦略」の効果的展開を図るため、市町村や民間、あるいは両者が連携・協働して実施する、地域の課題解決に向けた先導的な取組みを支援し、「徳島ならではの地方創生モデル」として全国へ発信します。＜政策＞</p> <p>○ 地方創生につながる取組みの創出事例数（累計） ②⑤→③①45事例</p>						
	推進					1-1-1
	9事例	18事例	27事例	36事例	45事例	

②「知恵は地方にあり」の具現化

主要施策・主要事業の概要・数値目標	工程（年度別事業計画）					行動計画掲載箇所
	H27	H28	H29	H30	H31	
<p>■ 地方創生に関する「政策提言」の実現比率：80%（一）</p> <p>● 徳島発の提言が「課題解決先進県・徳島」からの実効性のある「処方箋」として、国の新たな制度や施策に反映され、「地方創生」から「日本創成」へと繋がるよう、国への積極的な政策提言を実施します。＜政策＞</p> <p>○ 地方創生に関する「政策提言」の実現比率 ②⑤→③①80%</p>						
	推進					1-5-1
	65%	70%	75%	80%	80%	

(イ) 多様な人材が輝く地域づくりの加速

①女性の活躍を加速

主要施策・主要事業の概要・数値目標	工程（年度別事業計画）					行動計画掲載箇所
	H27	H28	H29	H30	H31	
<p>■ 「女性活躍パワーアップ作戦」 イベント参加者・講座による実践的活動への参加意欲向上度：70%（－）</p> <p>● 「男女共同参画交流センター」を核として、講演会やセミナーを開催するなど、総合的かつ計画的に男女共同参画を進めます。</p> <p>また、平成26年度「女性活躍元年」における「女性活躍推進フォーラム」開催による機運の高まりを持続させ、さらに女性活躍推進加速化を図るため、新たな企画を取り入れるなど「役立つ学び場」として「輝く女性応援フェスティバル（仮称）」を開催するとともに、女性の力を結集する「全国級大会」の誘致促進を図ります。＜県民＞</p> <p>○ イベント・講座による実践的活動への参加意欲向上度（アンケート調査結果） ②5→③170%</p>	推進					→ 5-2-1
	40%	50%	50%	60%	70%	
<p>■ 女性の再就職や就労を支援する講座等における就業率：24%（－）</p> <p>■ 「ウーマンビジネススクール」の創設：H27創設（－）</p> <p>● 出産・育児等により離職せざるを得なかった女性の再就職準備や就労を支援するため、就職に関する情報の提供やスキルアップに向けた講座等を実施するとともに、管理職や起業を目指す女性などを対象に、キャリアアップに向けたセミナー等を開催します。</p> <p>また、テクノスクールと県内大学等の連携により「ウーマンビジネススクール」を創設し、女性のスキルアップや就業、起業を支援します。＜商工＞</p> <p>○ 女性の再就職や就労を支援する講座等における就業率 ②5→③24%</p> <p>○ 「ウーマンビジネススクール」の創設 ②7創設</p>	推進					→ 1-2-3
	20%	21%	22%	23%	24%	
<p>■ 女性の創業に対する事業計画等の支援件数（年間）：5件（－）</p> <p>● 大学生やシニア起業家など幅広い年齢層に対応した創業支援策を実施するとともに、次代の本県産業界を担う人財育成のための取組みを進めることにより、創業の促進を図ります。＜商工＞</p> <p>○ 女性の創業に対する事業計画等の支援件数 ②5→③17～④1年間5件</p>	実施					→ 2-2-2
	5件	5件	5件	5件	5件	
<p>■ 女性農業リーダー数：10人（－）</p> <p>● 農村地域を支える女性農業者の意欲を高め、活躍の場を広げる施策を積極的に推進します。＜農林＞</p> <p>○ 女性農業リーダー数 ②5→③10人</p>	推進					→ 1-2-3
	2人	4人	6人	8人	10人	

主要施策・主要事業の概要・数値目標	工程（年度別事業計画）					行動計画 掲載箇所
	H27	H28	H29	H30	H31	
<b>■ 県職員の女性管理職の割合：14.0%（6.8%）</b> ● 県行政の効率的かつ効果的な推進をはじめ、ワーク・ライフ・バランスの確立に資する「しなやかでバランスのとれた体制」を目指す中、女性がより一層能力を発揮することで、人口減少をはじめとする行政課題への処方箋を示し、実行していくため、やる気と能力のある女性職員を役付職員に登用するとともに、能力実証に基づく管理職への登用を推進します。＜経営＞ ○女性管理職の割合 ㉔6.8%→㉕14.0%	推進			13.6%	14.0%	→ 1-5-2 5-2-1

②元気な高齢者が活躍する「生涯現役社会」の実現

主要施策・主要事業の概要・数値目標	工程（年度別事業計画）					行動計画 掲載箇所	
	H27	H28	H29	H30	H31		
<b>■ 「シルバー人材センター」の派遣従事者の割合：11%（5.1%）</b> ● 働く意欲を持つ高齢者にその経験と能力を活かした就業の機会の確保・提供を行い、高齢者の生きがいを高めるとともに、地域社会の活性化を図ります。＜商工＞ ○「シルバー人材センター」の派遣従事者の割合 ㉔5.1%→㉕11%	順次 拡大	7%	8%	9%	10%	11%	→ 5-1-1
<b>■ 生きがいづくり推進員の活動延べ人数（5か年の累計）：9,500人（1,737人）</b> ● 高齢者自身が生きがいを持って豊かな高齢期を創造できるようにするため、生きがいづくりを支援するとともに、地域福祉を推進するリーダーを養成します。＜保健＞ ○生きがいづくり推進員の活動延べ人数 ㉔1,737人→㉕2,000人	推進	1,800人	1,850人	1,900人	1,950人	2,000人	→ 5-1-1
<b>■ 県健康福祉祭等のスポーツ及び文化交流大会等の参加者数（5か年の累計）：22,000人（3,579人）</b> ● 高齢者のスポーツ及び文化活動の推進を図るため、県健康福祉祭等を開催します。＜保健＞ ○県健康福祉祭等のスポーツ及び文化交流大会等の参加者数 ㉔3,579人→㉕4,800人	推進	4,000人	4,200人	4,400人	4,600人	4,800人	→ 5-1-1



③若者の自己実現を応援

主要施策・主要事業の概要・数値目標	工程（年度別事業計画）					行動計画掲載箇所
	H27	H28	H29	H30	H31	
<p>■ 「とくしま若者未来夢づくりセンター（仮称）」への参加者数（5か年の累計）：150人（－）</p> <p>● 徳島の未来を担う若者が、「課題解決先進県・徳島」をフィールドとした地域の様々な取組みを学び考える「対話の場」を創設します。＜県民＞</p> <p>○ 「とくしま若者未来夢づくりセンター」の創設</p> <p>⑳創設</p>	創設	推進				6-5-1
<p>■ 「ALTと徳島を学ぶデイキャンプ」の小学生参加者数（5か年の累計）：580人（69人）</p> <p>■ 中学生の留学、英語体験宿泊活動の年間参加者数：130人（42人）</p> <p>■ 高校生の留学（疑似留学体験、海外語学研修を含む）者数：320人（106人）</p> <p>● 国際性豊かな児童生徒を育てため、日本人としてのアイデンティティの確立や英語教育の充実を図るとともに、海外留学の支援や、欧米諸国、アジア諸国等との交流促進により、異文化理解やコミュニケーション能力の育成などを推進します。</p> <p>また、小学校英語教育の早期化・教科化を踏まえ、授業で活用できるデジタルコンテンツを作成・配布し、児童の英語によるコミュニケーション能力の育成などを推進します。＜教育＞</p> <p>○ 「ALTと徳島を学ぶデイキャンプ」の小学生参加者数（累計）</p> <p>⑳69人→㉑580人</p> <p>○ 中学生の留学、英語体験宿泊活動の年間参加者数</p> <p>⑳42人→㉑130人</p> <p>○ 高校生の留学（疑似留学体験、海外語学研修を含む）者数</p> <p>⑳106人→㉑320人</p>	推進					6-1-1
<p>■ 全国高等学校総合体育大会の入賞（団体・個人）数：22団体・個人（11団体・個人）</p> <p>● 有力選手を特定の高校へ集め、指導体制を整備するとともに、中学校、高校及び各競技団体等関係機関の三者間での連携強化を進めるなど、競技力向上のための基盤強化を図ります。また、早い段階での有力選手の発掘・育成を進めるため、活躍が期待できる競技を選考した上で中学校段階での指導体制強化を図ります。＜教育＞</p> <p>○ 全国高等学校総合体育大会の入賞（団体・個人）数</p> <p>⑳11団体・個人→㉑22団体・個人</p>	推進					6-4-2 7-4-2
	30人	30人	30人	30人	30人	
	220人	310人	400人	490人	580人	
	90人	100人	110人	120人	130人	
	190人	230人	270人	300人	320人	
	17団体・個人	18団体・個人	20団体・個人	22団体・個人	22団体・個人	

④障がい者が支える社会へ

主要施策・主要事業の概要・数値目標	工程（年度別事業計画）					行動計画 掲載箇所
	H27	H28	H29	H30	H31	
<p>■ 障がい者マイスター認定者数（累計）：19人（－）</p> <p>● 優れた技術・技能を有する障がい者を「徳島県障がい者マイスター」として認定・表彰することで、さらなる意欲の向上と就労・社会参加の一層の促進を図ります。＜保健＞</p> <p>○障がい者マイスター認定者数（累計） ⑳→㉑19人</p>	推進					5-3-3
	7人	10人	13人	16人	19人	
<p>■ 民間企業の障がい者雇用率：</p> <p>2.00%（法定雇用率）以上（1.78%）</p> <p>● 「徳島県障がい者の雇用の促進等に関する条例」に基づき、事業主への障がい者雇用に関する情報提供や理解促進のための支援のほか、職場定着に向けて、教育・福祉などの関係機関と連携した職業訓練の拡充を行い、障がい者の職業的自立を支援します。＜商工＞</p> <p>○民間企業の障がい者雇用率 ⑳1.78%→㉑2.00%（法定雇用率）</p>	推進					5-3-1
	1.92%	1.95%	1.97%	2.00%	2.00%	
<p>■ 障がい者就労施設利用者の</p> <p>平均工賃全国順位：全国1位（全国2位）</p> <p>● 障がい者の働く意欲と能力に応じて働ける社会づくりを推進するため、就労支援事業所の生産品の販路拡大などによる事業所経営の改善支援等により、施設利用者の工賃のアップを図ります。＜保健＞</p> <p>○施設利用者の平均工賃全国順位 ⑳全国2位→㉑全国1位</p>	推進					5-3-1
				全国1位	全国1位	
<p>■ 障がい者が繋ぐ</p> <p>地域の暮らし“ほっとかない”事業：6地域（1地域）</p> <p>● 障がい者が高齢者に対し、日用品等の移動販売や見守り活動を行うことにより、働く意欲と特性に応じ活躍できる場を創出し、地域に貢献する活動の推進を図ります。＜保健＞</p> <p>○実施地域数 ⑳1地域→㉑6地域</p>	推進					5-3-1
	3地域	4地域	5地域	6地域	6地域	
<p>■ 「チャレンジドファーム」における</p> <p>障がい者就労者数：10人（－）</p> <p>● 県西部圏域において、地元企業等と連携して障がい者が農作物の作付けを行う「チャレンジドファーム」を開設し、農業分野における障がい者の就労を促進します。＜西部＞</p> <p>○「チャレンジドファーム」における障がい者就労者数 ⑳→㉑年間10人以上</p>	促進					5-3-1
	10人	10人	10人	10人	10人	

⑤外国人も住みやすい多文化共生のまちづくり

主要施策・主要事業の概要・数値目標	工程（年度別事業計画）					行動計画 掲載箇所
	H27	H28	H29	H30	H31	
<p>■ 国際理解支援講師派遣の件数：75件（48件）</p> <p>● 日本人住民の異文化理解の一層の向上を図るとともに、多様な主体による交流イベント等の開催を支援し、国際化による多文化共生を推進します。＜商工＞ ○国際理解支援講師派遣の件数 ②548件→③175件</p>						7-2-3
<p>推進</p> <p>55件 60件 65件 70件 75件</p>						
<p>■ とくしま外国人支援ネットワーク</p> <p>会員数：330人（162人）</p> <p>● 相談窓口の充実、生活支援講座の開設、市町村等と連携した多言語による情報提供等を行い、在県外国人に対して生活相談等に応じる専門ボランティアの養成を行うとともに、ボランティア、支援団体、行政機関による外国人支援のためのネットワークを形成します。＜商工＞ ○とくしま外国人支援ネットワーク会員数 ②162人→③330人</p>						7-2-3
<p>推進</p> <p>220人 240人 270人 300人 330人</p>						
<p>■ 定住外国人の就労を支援する</p> <p>講座等における就職率：24%（一）</p> <p>● 労働力人口の減少が一段と進むと予想される本県において、これまで十分に活かされていなかった定住外国人人材の更なる活躍の場を整備し、人材育成を行うため、定住外国人に対する職場で通用する日本語やビジネスマナー講座、資格取得やスキルアップ講座等を行います。＜商工＞ ○定住外国人の就労を支援する講座等における就職率 ②一→③24%</p>						1-3-4
<p>20% 21% 22% 23% 24%</p>						

(ウ) 時代に合ったふるさとづくりの加速

①多世代交流・多機能型拠点の形成

主要施策・主要事業の概要・数値目標	工程（年度別事業計画）					行動計画 掲載箇所
	H27	H28	H29	H30	H31	
<p>■ 「ワンストップ型福祉拠点」整備箇所数（累計）：</p> <p>県下全6圏域（H30完了）（一）</p> <p>● 県内各圏域において、地域の絆を取り戻すため、高齢者から若者や子供までの交流の推進や障がい者や外国人など全ての人々に対する生活・福祉サービスを展開できるユニバーサルカフェ（多世代交流・多機能型）“ワンストップ型福祉拠点”を整備し、地方創生に向け持続可能な地域づくりを推進します。＜保健＞</p> <p>○ユニバーサルカフェ（多世代交流・多機能型） 「ワンストップ型福祉拠点」の整備箇所数（累計） ⑳一→㉔6箇所（全6圏域）</p>	推進					→ 1-1-3
		2箇所	4箇所	6箇所	6箇所	
<p>■ 機能強化した道の駅の箇所数：10箇所（一）</p> <p>● 観光地の魅力を向上させるため、主要幹線道路の整備によるアクセス向上に加え、国内外からの観光客が安心して楽しく訪問できる案内標識の整備等、観光地の魅力を向上させる新たな施策を推進します。＜県土＞</p> <p>○既存の「道の駅」のサービス機能強化箇所数（累計） ⑳一→㉔10箇所</p>	推進					→ 7-1-2
	2箇所	5箇所	7箇所	10箇所	10箇所	

②持続可能なまちづくりの推進

主要施策・主要事業の概要・数値目標	工程（年度別事業計画）					行動計画 掲載箇所
	H27	H28	H29	H30	H31	
<p>■ 都市計画区域マスタープランの見直し数：3区域（H29完了）</p> <p>■ 市町都市計画マスタープランの策定数：7市7町（6市6町）</p> <p>● 都市計画区域において、徳島東部及び南部圏域の都市計画区域マスタープランの見直し等により、防災・減災対策を土台に据え、安全で快適に暮らせる効率的な都市形成を推進します。＜県土＞</p> <p>○徳島東部及び南部圏域の都市計画区域マスタープランの策定 ⑳基礎調査着手→㉔策定</p> <p>○市町都市計画マスタープランの策定 ⑳6市6町→㉔7市7町</p>	推進					→ 1-1-2
			7市7町			

③ネットワーク強化による地域の連携

主要施策・主要事業の概要・数値目標	工程（年度別事業計画）					行動計画掲載箇所
	H27	H28	H29	H30	H31	
<p>■ 農山漁村（ふるさと）協働パートナーの協定数（5か年の累計）：60協定（39協定）</p> <p>● 「農山漁村（ふるさと）は県民の宝物」との考えに立ち、「まちとむら」の「協働」による農山漁村の保全・活性化を促進します。＜農林＞</p> <p>○ 農山漁村（ふるさと）協働パートナーの協定数（累計） ⑤ 39協定→③160協定</p>	支援					5-5-1
	49協定	52協定	55協定	58協定	60協定	
<p>■ 新たな小中一貫教育などに関する取組み実施地域数：9地域（2地域）</p> <p>● 人口減少社会に対応した新しい教育として、小規模化する学校を教育資源や地域の社会教育施設等を相互に活用することにより、多様な学びを保障する「新しい小中一貫教育（徳島モデル）」として県内に普及するなど、地域の特性を活かした新たな教育モデルの実践に取り組みます。＜教育＞</p> <p>○ 学校分散型「チェーンスクール」実施地域数 ⑤ 1地域→③16地域</p> <p>○ 学校一体型「パッケージスクール」実施地域数 ⑤ 1地域→②93地域</p>	推進					6-2-1
	5地域 1地域	5地域 2地域	5地域 3地域	5地域 3地域	6地域 3地域	

④誇りと愛着を育むふるさとづくり

主要施策・主要事業の概要・数値目標	工程（年度別事業計画）					行動計画掲載箇所
	H27	H28	H29	H30	H31	
<p>■ ふるさと納税寄附件数：500件（212件）</p> <p>● 徳島ファンの輪を広げるため、「ふるさと納税制度」を通じて、県内外に「ふるさと徳島」の魅力をより積極的にアピールするとともに、県出身者など本県ゆかりの方々との連携をさらに強化し、活力と魅力あふれる徳島づくりを進めます。＜政策＞</p> <p>○ ふるさと納税寄附件数 ⑤ 212件→③1500件</p>	推進					5-5-3
	330件	370件	410件	450件	500件	
<p>■ 認定NPO法人数：6団体（1団体）</p> <p>● 夢と活力でにぎわうまちづくりを進めるため、県民の寄附意識の醸成を図るとともに、資金調達機能の強化や認定NPO法人化の促進などによりNPO等の自立的活動を支援します。＜県民＞</p> <p>○ 認定NPO法人数 ⑤ 1団体→③16団体</p>	推進					5-5-2
	2団体	3団体	4団体	5団体	6団体	

(工) 安心して暮らせる地域づくりの加速

①健康で心豊かな暮らしの充実

主要施策・主要事業の概要・数値目標	工程（年度別事業計画）					行動計画掲載箇所
	H27	H28	H29	H30	H31	
<p>■ 在宅医療連携拠点整備地域数：  <b>全県展開（11地域）（3地域）</b></p> <p>● 高齢者が疾病を抱えた状態で、住み慣れた生活の場で療養し、自分らしい生活を続けられるよう、地域における在宅医療・介護関係機関が連携した、多職種協働によるサービス提供体制の整備を行います。＜保健＞                      ○在宅医療連携拠点整備地域数                      ㉕3地域→㉗11地域（県内全11地域）</p>	推進					5-1-2
	8地域	9地域	10地域	11地域	11地域	
<p>■ 三大疾病による  <b>壮年期死亡率（壮年期人口10万対）：減少（164.1）</b></p> <p>● 生活習慣の改善を通じて生活習慣病の発症や重症化の予防等を推進することにより、三大疾病である「がん、心疾患、脳卒中」の死亡率改善を図ります。＜保健＞                      ○三大疾病による壮年期死亡率（壮年期人口10万対）                      ㉕164.1→㉗148.5</p>	推進					5-4-5
	158.9	156.3	153.7	151.1	148.5	
<p>■ がんの75歳未満年齢調整死亡率（人口10万対）：  <b>減少（76.6）</b></p> <p>● 「がん診療連携拠点病院」等の空白医療圏をなくすため、国指定がん診療連携拠点病院等がある2次医療圏域を増やすことにより、がん診療体制の整備の充実を図るとともに、地域連携クリティカルパスの推進等により、身近な地域で本人の意向を尊重した「がん治療」が受けられる環境づくりを進めるとともに、がん検診の受診率の向上による死亡者の減少と治療の初期段階からの緩和ケアの実施によるがん患者及びその家族の療養生活の質の維持向上を図ります。＜保健＞                      ○がんの75歳未満年齢調整死亡率（人口10万対）                      ㉕76.6（全国80.1 15位）                      →㉗63.5</p>	推進					5-4-3
	70.6	68.8	67.1	65.3	63.5	
<p>■ 平均寿命と健康寿命の差の縮小：  <b>男9.54、女13.48より縮小（対H22年比）</b></p> <p>● 「すべての県民が共に支え合い、心身ともに健康で幸せに暮らせる徳島づくり」を実現するため、関係機関・団体と連携を図りながら「徳島県健康増進計画（健康徳島21）」を推進します。                      また、正しい「健・幸・食」情報を発信する「食のコンシェルジュ」を全県的に拡大展開し、「『食』から徳島を元気に！」を合い言葉に、「食べること」から元気で活力ある「とくしまづくり」を推進します。＜保健＞                      ○健康寿命の延伸                      ㉕→㉗平均寿命と健康寿命の差の縮小                      男 9.54（全国 9.13）                      女 13.48（全国 12.68）</p>	推進					5-4-5

②くらし安心の実現

主要施策・主要事業の概要・数値目標	工程（年度別事業計画）					行動計画掲載箇所
	H27	H28	H29	H30	H31	
<p>■ とくしま食品表示Gメン</p> <p><b>立入調査・検査：170事業者（-）</b></p> <p>● 「食品表示の適正化等に関する条例」に基づき、県民の健康の保護並びに消費者に信頼される県産食品の生産及び供給の振興を図るため、産地偽装の抑止対策として科学的産地等判別分析を活用するなど、食品表示の適正化等に関する施策を計画的かつ総合的に推進します。</p> <p>また、食品表示Gメンの監視体制の充実強化を図るとともに、食品表示に関する啓発を推進します。＜危機＞</p> <p>○とくしま食品表示Gメンの立入調査・検査事業者数            ㉕→㉗～㉙年間170事業者</p>						
	推進					→ 3-5-2
	170事業者	170事業者	170事業者	170事業者	170事業者	
<p>■ 食品表示責任者等講習受講者数（累計）：500人（-）</p> <p>● 食品関係事業者の食品表示責任者等に表示関連法令の啓発指導を行い、事業所における食品表示リーダーの養成を推進します。＜危機＞</p> <p>○食品表示責任者等講習会受講済数（累計）            ㉕→㉙500人</p>						
	推進					→ 3-5-2
	230人	310人	390人	470人	500人	
<p>■ 「くらしのサポーター」</p> <p><b>認定者数（累計）：500人（323人）</b></p> <p>● 消費者の安全や必要な情報を知る権利を確保し、その自立を支援するため、消費者、NPO、行政等のネットワーク構築による消費者情報センターの機能充実を推進します。</p> <p>さらに、消費者と行政を結ぶ担い手である「くらしのサポーター」を対象に、研修会や交流大会の開催を行うなど、活動を強化します。＜危機＞</p> <p>○「くらしのサポーター」認定者数（累計）            ㉕323人→㉙500人</p>						
	推進					→ 3-5-3
	380人	410人	440人	470人	500人	

③地域防災力の向上

主要施策・主要事業の概要・数値目標	工程（年度別事業計画）					行動計画 掲載箇所
	H27	H28	H29	H30	H31	
<p>■ 「地域SNS」登録グループ数：500グループ（－）</p> <p>● 関係機関間の災害情報を一元的に集約・活用するため、GIS（地理情報システム）を利用した「災害時情報共有システム」を基に、「地域SNS」等により被災状況や避難所における被災者ニーズを把握・共有するなど、医療関係者や災害対応に携わる関係者のための支援基盤構築に向けた「戦略的災害医療“G空間”プロジェクト」を推進します。＜危機＞</p> <p>○ 地域SNS登録数 ②5→③1500グループ</p>						→ 3-4-1
<p>■ 防災士新規取得者数：</p> <p>人口10万人当たり</p> <p>全国5位以内（H30達成）（全国10位）</p> <p>30歳未満の人口10万人当たり</p> <p>全国1位（H30達成）（－）</p> <p>● 自助・共助の要となる地域防災リーダーとして「防災士」の資格取得を支援します。＜危機＞</p> <p>○ 「防災士」新規取得者数（人口10万人当たり） ②5全国10位→③0全国5位以内</p> <p>○ 「防災士」新規取得者数 （30歳未満の人口10万人当たり） ②520.5人→③075人</p>	環境整備	推進				→ 3-1-1
	75グループ	150グループ	225グループ	300グループ	500グループ	
	支援			全国5位	全国5位	→ 3-1-1
	50人	60人	70人	75人	75人	
<p>■ 高校生防災士の養成数（累計）：600人（－）</p> <p>● 地域住民と連携した防災教育を推進し、児童生徒の防災対応能力の向上と地域防災の担い手の育成を図ります。＜教育＞</p> <p>○ 高校生防災士養成数（累計） ②5→③1600人</p>						→ 3-1-1
	推進					
	80人	220人	360人	500人	600人	
<p>■ 快適避難所運営リーダーカード（仮称）</p> <p>交付者数（H30累計）：150人（－）</p> <p>● 市町村が実施する自主防災組織の結成促進と活動活性化の支援、避難所運営リーダーの養成、県民の「津波避難意識」の向上を目的とした防災出前講座の開催など、地域防災力の強化促進を図ります。＜危機＞</p> <p>○ 「快適避難所運営リーダーカード（仮称）」 交付者数（累計） ②5→③0150人</p>						→ 3-1-2
	推進					
	50人	100人	125人	150人	150人	
<p>■ 避難誘導システムの</p> <p>全国放送局への導入協力及び展開：H30全国展開（－）</p> <p>● テレビ放送と高速情報通信基盤を利活用した「避難誘導システム」を普及させるため、国や放送事業者等と連携し、全国の地上デジタル放送局への導入を促進します。＜政策＞</p> <p>○ 避難誘導システムの全国放送局への導入協力及び展開 ②5実証実験→③0全国展開</p>						→ 3-2-1
	促進			全国展開		



主要施策・主要事業の概要・数値目標	工程（年度別事業計画）					行動計画 掲載箇所
	H27	H28	H29	H30	H31	
<b>■ 災害時医療情報との連携促進：H30全県展開（一）</b> <b>●</b> 災害発生時に被災者に適切な治療や医薬品の提供を行うため、マイナンバーの独自利用により、被災者のマイナンバーと医療情報を連携させる市町村の体制づくりを支援します。＜政策＞ ○「災害時医療情報」との連携促進 ⑳→㉓全県展開	推進			全県展開		→ 3-4-1
<b>■ 「DPAT」の体制整備：19チーム（一）</b> <b>●</b> 大規模災害時に、災害医療の中核となる災害拠点病院の耐震化を促進するとともに、災害派遣医療チーム（DMAT）、災害派遣精神医療チーム（DPAT）の体制整備を進め、更なる災害医療体制の向上を図ります。 ＜保健＞ ○「DPAT」（災害派遣精神医療チーム）の体制整備 ⑳→㉓19チーム	推進					→ 3-3-1 3-4-1
	1チーム	1チーム	19チーム	19チーム	19チーム	

④エネルギーの地産地消と未来エネルギーの導入

主要施策・主要事業の概要・数値目標	工程（年度別事業計画）					行動計画 掲載箇所
	H27	H28	H29	H30	H31	
<p>■ 防災拠点、避難所への</p> <p><b>太陽光パネル設置：105か所（21か所）</b></p> <p>● 災害時に停電した場合でも、必要な電力を自然エネルギーで確保するため、県内の防災拠点や避難所に太陽光パネル、蓄電池等を設置します。＜県民＞ ○防災拠点や避難所への太陽光パネルの設置箇所 ②5 1箇所→③1 05箇所</p>	推進					4-2-3
<p>■ 次世代エコカーやV2Hを活用した</p> <p><b>災害時電源確保：H30までに全24市町村で実施（1）</b></p> <p>● 次世代エコカー（EV、FCV、PHV等）の優れた蓄電や発電機能を災害時の非常用電源として有効活用するため、県及び市町村の公用車を次世代エコカーに更新するとともに、それを用いて防災拠点や避難所等へ電力を供給する取組み（V2Hの設置等）を広めます。＜県民＞ ○防災拠点や避難所への次世代エコカーによる電力供給の取組市町村数 ②1 市町村→③0 全市町村</p>	推進					4-2-3
<p>■ 漁業協調型洋上風力発電のモデル事業実施：</p> <p><b>H30までに実施</b></p> <p>● 地域漁業との共存を目指し、「電力の地産地消」や「魚礁としての効果」等を併せ持つ、漁業協調型の「洋上風力発電」の実証実験を実施します。＜県民・農林＞ ○漁業協調型洋上風力発電の実証実験 ③0 実施</p>		調査・検討	設計	実施		4-1-2
<p>■ 水素ステーションの整備及び</p> <p><b>燃料電池自動車の導入：H28までに実施</b></p> <p>● 「環境首都とくしま」における「新次元」を目指して、地球温暖化対策の切り札となる未来のエネルギー「水素」を積極的に活用するため、「水素グリッド構想」を策定するとともに、水素ステーションの整備を促進し、「燃料電池自動車（FCV）」の県内導入を推進します。＜県民＞ ○「水素ステーション」整備、「燃料電池自動車」導入 ②8 整備・導入</p>	推進					4-1-1

⑤既存ストック活用先進県の新展開

主要施策・主要事業の概要・数値目標	工程（年度別事業計画）					行動計画 掲載箇所
	H27	H28	H29	H30	H31	
<p>■ 空き家等の活用事例数：45事例（一）</p> <p>● 空き家物件に関する円滑な流通・マッチングによる移住者受入体制の強化を図るため、市町村と連携し、空き家の改修や家財の処分をはじめ、遊休施設を活用した移住交流施設や定住促進住宅などの整備を促進します。＜政策＞ ○空き家等の活用事例数 ②5 一→③1 45事例</p>	促進					1-2-1
	5事例	15事例	25事例	35事例	45事例	

主要施策・主要事業の概要・数値目標	工程（年度別事業計画）					行動計画 掲載箇所
	H27	H28	H29	H30	H31	
<b>■ 県有施設への新たな行政手法（PPP/PFI方式・コンセッション方式等）の導入：H30試行</b> <b>● 平成27年度に設置予定の庁内組織「徳島県公共施設等総合管理計画推進本部（仮称）」の下に「PPP/PFI・コンセッション等民間活力導入検討部会（仮称）」を設置し、民間活力導入に向けた検討を行います。＜経営＞</b> ○新たな行政手法（PPP/PFI方式・コンセッション方式等）の導入 ⑩試行			検討	試行		3-3-8
<b>■ 県有施設の「個別施設計画（全17類型）」の策定：100%（一）</b> <b>● 県が保有する全ての公共施設等について「徳島県公共施設等総合管理計画」に基づき「老朽施設の戦略的な長寿命化」を図ります。＜経営＞</b> ○施設類型毎の「個別施設計画（全17計画）」の策定 ⑫一→⑬100%	推進				100%	3-3-5

（オ）地域間連携の進化

① 関西広域連合等における広域課題の解決

主要施策・主要事業の概要・数値目標	工程（年度別事業計画）					行動計画 掲載箇所
	H27	H28	H29	H30	H31	
<b>■ 関西広域連合で展開する徳島発の広域プロジェクト数（5か年の累計）：8件（1件）</b> <b>● 本県のみでは解決し難い課題を「関西共通の課題」として捉え、徳島が先導役として、関西広域連合で展開する「徳島発の広域プロジェクト」を推進します。＜政策＞</b> ○「徳島発の広域プロジェクト」数（累計） ⑭1件→⑮8件	推進					1-5-3
	1件	3件	5件	6件	8件	

② 「四国新幹線」実現によるリダンダンシーの確保

主要施策・主要事業の概要・数値目標	工程（年度別事業計画）					行動計画 掲載箇所
	H27	H28	H29	H30	H31	
<b>■ 各種PR活動回数：毎年度2回（2回）</b> <b>● 日本全体の新しい「リダンダンシー」の確保・「二眼レフ構造」の国土構築や、最新の新幹線技術による「技術立国日本の再生」など、日本再生の起爆剤となる四国新幹線の実現を目指します。＜政策・県土＞</b> ○四国新幹線実現に向けた機運醸成に係るPR活動回数 ⑯2回→⑰～⑱年間2回	推進					3-3-3
	2回	2回	2回	2回	2回	