徳島県
TOKUSHIMA Pref.

動画

未来を変える
メッセンジャーに
なろう！



消費者教育 ショートコンテスト

延長決定！
まだ間に合います

エシカル消費部門　**消費者トラブル部門**

2026 7.6 Mon ▶ 11.30 Mon

あなたのアイデアが光る ショート動画を募集中！

あなたの1本の動画が、
誰かの「知らなかった」を「知ってよかった」に変える。
エシカル消費や消費者トラブルをテーマに、
自由な発想のショート動画を募集します！
未来を変えるメッセンジャーになろう！

動画30秒以内

スマートフォンからもOK！

〈解像度〉
HD または FULL HD

〈データ形式〉
MP4　MOV　AVI

〈アスペクト比〉
9:16

※500MB以下が目安

応募資格	10歳代から20歳代の徳島県在住ほか個人・グループを問いません！
表　彰	● 最優秀作品（賞状・1万円分の県産品） ● 優秀作品（賞状・3千円分の県産品）
応募締切	2026年11月30日（月）
応募動画	「エシカル消費」又は「消費者トラブル」に関する30秒以内の動画。実写・アニメ・CGなど、自由にご応募ください。 ※生成AI使用は制限あり。

応募の詳細はWEBサイトで！
消費者教育ショート動画特設サイト

サンプル動画、動画制作のヒントなどもあるよ！
むずかしく考えず、チャレンジしてね！

主催：徳島県　生活環境部消費者政策課
「消費者教育ショート動画コンテスト」運営事務局
〒774-0013 阿南市日開野町九反ヶ坪111-3（米崎印刷株式会社内）TEL.0884-22-2247

消費者教育ショート動画コンテスト募集要項

11.30(月)

募集期間 2026.7.6(MON)～~~10.31(SAT)~~

募集テーマ

❶「エシカル消費」部門

人、地域・社会、環境に配慮した「エシカル消費」の認知度向上や実践する意欲の向上に資する動画作品

例：食品ロス対策（てまえどり等）、地産地消、食育、マイバッグ・マイ箸持参、認証ラベル付き（フェアトレード等）商品選択 等

❷「消費者トラブル」部門

消費者トラブル防止のために、同年代もしくは高齢者等への啓発につながる動画作品

例：定期購入、ゲーム課金、副業・もうけ話、悪質商法、美容関係、出会い系サイト・マッチングアプリ 等

応募資格

10代から20代の方で、以下のいずれかに該当する方

①徳島県内に在住している方　②徳島県内の企業に勤務している方　③徳島県内の学校に在学している方

※グループでの応募も可能（グループの構成員すべてが応募資格を満たしていること。）

特設サイトには「サンプル動画」や「動画制作のヒント」などもあるよ！参考にしてみてね！

応募方法

徳島県ホームページ「消費者教育ショート動画特設サイト」にアクセスし、申込みフォームから必要事項を入力し応募してください

【必要事項】氏名、年齢、所属（学校名または企業名等）、連絡先（住所、電話番号、メールアドレス）、グループでの応募の場合は、グループ名、メンバー情報、応募部門（「エシカル消費」部門／「消費者トラブル」部門）、作品タイトル・作品説明、動画データアップロード、コンテストを知ったきっかけ、生成AIの使用の有無、募集要項・注意事項への同意確認

応募作品の規格



【時　間】30秒以内

※30秒を超えた作品は、選考対象外になりますので、御注意ください。

【形　式】MP4、MOV、AVI のいずれか

【サイズ】縦向き（アスペクト比 9:16）

【容　量】500MB 以下　【動画の種類】実写・アニメーション・CG 等

※ただし、生成 AI の使用は、応募者自らが撮影した動画及び制作した画像の編集に一部用いる程度にしてください。

※情報アクセシビリティ向上のため、聴覚による情報取得が困難な方への配慮として、動画には必ず字幕（テロップ）を付けてください。

ちょっとでも興味がある方必見！

右の二次元コードを読み取ってチラシの表面にかざすと案内キャラクターたちが、コンテストのポイントを解説してくれるよ！

表彰・賞品

【最優秀作品】各部門１点：賞状と副賞（１万円分の県産品）

【優 秀 作 品】各部門３点程度：賞状と副賞（３千円分の県産品）

【結 果 連 絡】令和８年12月～令和９年１月頃に受賞者へ直接通知します。

【表　彰　式】令和９年１月～２月頃に実施予定です。

※受賞作品は、県の公式サイトや SNS、街頭ビジョン、Web 広告などで広く広報・啓発活動に活用させていただきます。



注意事項　本コンテストに応募した方は以下の注意事項に同意したものとします

●未成年の方が応募する場合は、保護者の方の同意の上、応募してください。未成年の方が応募された場合は、保護者の同意が得られているものとみなします。●応募する作品は、応募者自身が制作した、未発表のオリジナル作品に限ります。●本コンテストへの応募は無料ですが、作品の制作等にかかる一切の費用については、応募者の自己負担となります。●応募作品は、著作権・肖像権・意匠権はもとより、第三者が有するいかなる権利をも侵害しないようにしてください。●作品内で確認できる対象物についての著作権や肖像権等の許諾は、応募者自身が取得してください。第三者への権利侵害があった場合、主催者は一切の責任を負いません。●応募作品に使用するキャラクター等の画像・映像・音楽等について、別に著作権者等がいる場合、その著作権者等の許諾を得ていることの確認を求めることがあります。●応募作品の著作権は応募者に帰属します。ただし、応募者は、主催者が入賞作品を応募者の承諾を得ることなく無償で、以下のとおり二次利用することについて承諾したものとします。なお、応募作品は返却いたしません。⑴入賞作品の発表のために必要な利用（複製、上映など）をすること⑵消費者教育の啓発のために印刷物や Web サイト等に利用すること⑶本コンテストの記録として保存するために複製すること⑷一部編集（テロップ等の追加、静止画、切り出し等）すること●御応募する際に、次に該当し又はそのおそれのある事項が動画に含まれることがないよう御注意ください。⑴公序良俗及び法令等に反する行為が撮影され、又は撮影行為そのものが公序良俗及び法令等に反することとなる事項⑵犯罪行為に結びつき又はこれを助長する事項⑶徳島県（本コンテスト）又は第三者の名誉、権利を侵害することとなる事項⑷第三者の個人情報の開示やプライバシー侵害にあたることとなる事項⑸徳島県（本コンテスト）又は第三者を誹謗、中傷することとなる事項⑹選挙運動もしくは特定の政治・思想活動を行い又は助長することとなる事項⑺わいせつ的、暴力的その他一般の方が不快に感じる事項⑻自己又は第三者の営利広告を行うこととなる事項⑼商用利用されている動画・画像●御応募いただいた個人情報は、徳島県の個人情報保護制度に従い厳正に管理し、応募者への確認の連絡、入賞者への発送等本コンテストの実施・運営にのみ使用します。主催者が本コンテストに必要な範囲で業務委託先に提供する場合を除き、応募者の承諾なく他者に開示・譲渡されることは一切ございません。ただし、作品の利用にあたり、応募者の氏名・団体名を公表させていただきます。