消費者志向自主宣言

令和８年 10 月 30 日

とくしま消費者志向経営推進組織

徳島県内消費者志向自主宣言事業者

（五十音順、令和８年10月30日現在）

株式会社　旭木工 ---------- 1
株式会社　阿波銀行 ---------- 2
阿波銀コネクト株式会社 ---------- 3
阿波証券株式会社 ---------- 4
有限会社阿波食品 ---------- 5
株式会社　あわわ ---------- 6
市岡製菓株式会社 ---------- 7
有限会社　ウト・ウーク ---------- 8
株式会社　エフエム徳島 ---------- 10
株式会社　エフ設計コンサルタント --- 11
大久保産業株式会社 ---------- 12
株式会社　大竹組 ---------- 13
鳳建設株式会社 ---------- 14
オートリホーム株式会社 ---------- 15
有限会社　鹿島タイヤ興業所 ---------- 16
喜多機械産業株式会社 ---------- 17
株式会社　北島組 ---------- 18
株式会社　キョーエイ ---------- 19
株式会社　クラッシー ---------- 21
社会福祉法人　敬老福祉会 ---------- 22
げんき整骨院 ---------- 23
社会福祉法人　健祥会 ---------- 24
株式会社　コバヤシ ---------- 25
佐々木建設株式会社 ---------- 26
佐々木たたみ店有限会社 ---------- 27
貞光食糧工業株式会社 ---------- 28
株式会社　さわ ---------- 29
有限会社　三恭紙器 ---------- 30
株式会社　サンフォート ---------- 31
株式会社　シケン ---------- 33
四国化工機株式会社 ---------- 34
四国建設コンサルタント株式会社 ----- 35
四国放送株式会社 ---------- 36
株式会社ストーンハート ---------- 37
株式会社　セイコーハウジング ------- 38
株式会社　高橋ふとん店 ---------- 39
株式会社　髙畑畳店 ---------- 41
有限会社　多田オート販売 ---------- 42
株式会社　多田組 ---------- 43
田中建設株式会社 ---------- 44
株式会社　寺内製作所 ---------- 45
東光株式会社 ---------- 46
株式会社　ときわ ---------- 47
協業組合　徳島印刷センター --------- 49
徳島県教育印刷株式会社 ---------- 51
徳島合同証券株式会社 ---------- 52
生活協同組合　とくしま生協 -------- 53
株式会社　徳島大正銀行 ---------- 54
徳島トヨペット株式会社 ---------- 55
徳島日産自動車株式会社 ---------- 56
株式会社　とくし丸 ---------- 57
有限会社　富永石油 ---------- 60
株式会社　鳴門自動車教習所 --------- 61
株式会社　日誠産業 ---------- 63
株式会社　ネオビエント ---------- 64
ノヴィルホールディングス株式会社 --- 65
有限会社　橋口モータース ---------- 66
株式会社　パッケージ松浦 ---------- 67
有限会社　板東新聞店 ---------- 68
株式会社　姫野組 ---------- 69
株式会社　平惣 ---------- 70
株式会社　広沢自動車学校 ---------- 71
株式会社　福井組 ---------- 72
株式会社　フジタ建設コンサルタント - 73
藤田商事株式会社 ---------- 74
株式会社　フジみらい ---------- 76
株式会社　project home ---------- 77
株式会社　マルハ物産 ---------- 79
株式会社　丸本 ---------- 80
宮崎商事株式会社 ---------- 82
有限会社　山田水道 ---------- 83
株式会社　山のせ ---------- 84
株式会社　吉岡組 ---------- 85
株式会社　ルーチェ ---------- 86
有限会社　レストラン際 ---------- 87

（計７５事業者）

株式会社　旭木工

当社は、消費者と企業が一体となった「消費者志向経営」を推進するにあたり、「消費者志向自主宣言」実施いたします。

企業理念

・快適な暮らしの提案
・お客様第一主義
・情報の共有（お客様間、従業員・組織間）　の報告・迅速な対応・気配り
・地域社会に対する貢献
・法令等の遵守（ コンプライアンス）

取組方針

1．経営トップのコメント

・常に社会の環境変化を先取りし、サービスのご提案や質の向上に努めていきます。
・お客様に「あったらいいな」と思うサービスをご提案し満足いただけるように日々努力します。
・環境や人に優しいサービスをご提案していきます。
・誰もが安心して生活出来る空間作りをご提案していきます。
・法令等の遵守（コンプライアンス）をすべてに対して常に優先して、企業として社会貢献を果たします。

2．コーポレートガバナンスの確保

・お客様を保護すること、並びにお客様の満足を少しでも高めることが、このサービスの主であり、企業としての成長する基であると各従業員が認識し、それを行動できるような内部管理態勢を構成していきます。

3．従業員の積極的活動

・お客様の笑顔を１ 番に考えて、組織力の向上に努め、それを具現化する従業員の教育を継続していきます。
・ご高齢のお客様や障害のあるお客様等、個別事情に配慮し分かりやすく丁寧・安全な対応をしていきます。

4．消費者対応部門と他の部門との有機的な連携

・お客様からお寄せいただきましたご相談やご要望及び苦情を真摯に受け止め、お客様の目線から考え正確・公正かつスピーディに対応していくよう尽力します。
・お客様からの問い合わせに当社のグループ内でネットワークを形成し、情報の共有をしてよりベストな提案やサービスを提供して行くように努めます。
・法令等の遵守（コンプライアンス）に懸念があるお問い合わせについては、速やかに苦情窓口等、必要な部門への情報連携を行います。

5．消費者への情報提供の充実・双方向の情報交換

・お客様が気軽に相談できる環境（ホームページ等）を整備することで、各媒体を通した情報提供に努めます。
・お客様からのサービスに関する評価やご意見を積極的に伺い、真摯に受け止めて行き、サービスの向上をしていきます。

6．消費者・社会の要望を踏まえた改善・開発

・常にお客様第一を考え、提供して行くサービスの項目の増加や品質向上に努めていきます。
・蓄積した実績や経験を生かし、従業員の育成や企業発展に努めます。
・お客様の個人情報の適切な管理、保護に厳守し適切な管理状況を構築します。

株式会社　阿波銀行

当行理念

・阿波銀行は、経営方針「お客さま第一」に基づき、お客さまの立場に立って考え、卓越した価値を提供していくことにより、お客さま感動満足(以下、CIS: Customer Impressive Satisfaction の略）を創造してまいります。
・阿波銀行は、伝統的営業方針「永代取引」(世代を超えた息の永い取引を継続し、お客さまの永続的な発展に寄与していく)を実践し、地域・お客さまの持続的な発展に貢献してまいります。

取組内容

1．経営トップのコミットメント
・阿波銀行は豊かな地域社会の創造に向けて、経営方針「お客さま第一」を実践し、その内容を公表してまいります。
・「お客さまへの感謝の気持ちを原点に行動する」という私たちの大切にしている想いを全役職員共通の価値観として共有し、お客さまから愛され選ばれ続ける銀行をめざします。

2．コーポレートガバナンスの確保
・お客さまからいただいた「お客さまの声」は、取締役会等において十分な検証、協議を行い、経営計画に反映してまいります。
・全本支店において、ＣＩＳ向上に向けた施策に取組み、経営品質の向上に努めてまいります。

3．従業員の積極的活動
・お客さまのベストパートナーとして、高い見識と専門性、倫理観を備えた人材の育成に継続的に取組んでまいります。
・CIS を基軸とした業績評価制度を構築し、「お客さま第一」の取組みを推進してまいります。

4．お客さま対応部門との連携
・お客さまからいただいたご意見・ご要望をもとに、毎月「お客さまの声検討委員会」を開催し、「お客さまの声」を経営に活かしてまいります。
・お客さまからお預かりした大切な資産を守るため、各種関係機関と連携するとともに、セキュリティ強化等を通じて、特殊詐欺防止等に努めてまいります。

5．消費者への情報提供の充実・双方向への情報交換
・「お客さまの声」をお聞かせいただく体制を整備し、商品・サービスに関する評価やご意見を積極的に収集してまいります。
・お客さま本位の分かりやすい情報提供、説明を行うとともに、全てのお客さまに安心してご利用いただくためにユニバーサルサービスを提供してまいります。

6．消費者・社会の要望を踏まえた改善・開発
・お客さまのご意見・ご要望を CIS 向上システムに登録・分析し、社内共有するとともに、業務改善に向けた取組みを実践してまいります。
・大規模災害等発生時における預金の払出しや資金決済など、円滑な金融機能を発揮するため、危機管理態勢、業務継続態勢の強化に取組んでまいります。

7．地域の発展に貢献していくために
・地元の恵まれた自然を次世代に継承するため、河川の清掃活動、森づくりボランティア活動等を行い、地球環境保護に貢献してまいります。
・地元の学術・文化・スポーツの振興を積極的に支援し、地域の更なる発展に貢献するとともに、未来を担う子供たちの健やかな成長を応援してまいります。

阿波銀コネクト株式会社

１．　理念

（１）　ECモール「Lacycle mall（ラシクルモール）」のプラットフォームを地域事業者のみなさまに提供し、地域資源の活用や新たな価値創造、販路拡大の支援など、地域社会やお客さまの継続的な発展に貢献することをめざします。

（２）　地方創生、地域活性化につながる取り組みを積極的に実践します。

２．　取組方針

みんなの声を聴き、いかすこと

（１）「お客さまの声」をお聴かせいただく態勢を整備し、商品・サービスに関する評価やご意見を積極的に収集します。

（２）「お客さまの声」を真摯に受け止め、商品・サービスの品質向上と新たな価値創造のために、地域事業者のみなさまと共創・協働します。

（３）　積極的にお客さまとのコミュニケーションを図り、信頼の獲得に努めます。

未来・次世代のために取り組むこと

（１）　生産者、作り手の想いや地域産品の魅力を発信します。

（２）　地域が元気になる消費を応援し、人や社会、環境に配慮した未来につながるエシカル消費を推奨します。

（３）　子どもたちの豊かな体験や学び、成長につながる商品・サービスを推奨します。

（４）　ECモールに関わるすべてのパートナーと協働し、地域の課題解決の一翼を担います。

法令の遵守/コーポレートガバナンスを強化すること

（１）　消費者関連法規を遵守し、消費者の目線に立ったわかりやすい商品情報の提供をおこなってまいります。

（２）　従業員が生き生きと活躍できる職場作り、高い見識と倫理観を備えた人材の育成に継続的に取り組んでまいります。

阿波証券株式会社

理念

・私達は、地域のお客様に健全で長期的な資産づくり、企業経営のお手伝いを行い、お客様や地域の発展に役立つことで社会貢献を行ってまいります。
・地域のお客様から最も信頼され、地域になくてはならない金融サービス会社を目指します。

取組内容

1．経営トップのコミットメント

・お客様志向の業務運営を実現するために、「一人ひとりのお客様から家族みたいに信頼され資産運用を相談される会社になる」とする経営ビジョンを目指して、経営者をはじめ全役職員が取り組んでまいります。

2．コーポレートガバナンスの確保

・お客様満足度調査等でいただいた「ご意見」「ご要望」は、経営者をはじめ経営幹部が共有、協議を行い、年度計画書課題の設定に反映させ、サービスの更なる向上に努めてまいります。

3．従業員の積極的活動

・当社では、お客様の最善の利益を追求し、質の高い情報提供が行えるように継続的な研修により知識とスキルの向上に努めてまいります。
・お客様の資産形成に直結する預かり資産等の増加に加えて、お客様のニーズに応えた業績評価体系の構築に努めてまいります。

4．部門間の有機的な連携

・お客様満足度調査を実施し「お客様からの声」を集め、全ての役職員で共有し迅速、誠実に対応し、サービスの向上に努めてまいります。

5．お客様への情報提供の充実・双方向の情報交換

・当社の活動や取り扱い商品、セミナー、サービスはホームページに掲載、随時更新し情報提供に努めてまいります。
・お客様の取引経験等に応じて、商品の構造やリスクをご理解しやすいように図やグラフを用いたパンフレット・説明資料を活用して、分かり易い説明に努めてまいります。

6．お客様・社会の要望を踏まえた改善・開発

・一人ひとりのお客様のニーズに対応するため、誠実・公正に、また自己研鑽に励み、高い専門性と倫理観を有して商品・サービスの提供を継続してまいります。
・お客様情報の適切な保護及び管理態勢の構築に取り組んでまいります。

有限会社阿波食品

(1)　理念

皆さまの生きる力を支えるため愛を込めた誠実な食を届け、地域社会や次世代のための取組を推進します。そして、持続可能な社会への貢献を目指します。

(2)　取組方針

ア)　みんなの声を聴き、かついかすこと

・SNS や直売イベントでリアルなお客様の声を聴き、お客様が必要とする商品を提供してまいります。

・イベントなどを通して、地域社会の課題解決の一翼を担います。

イ)　未来・次世代のために取り組むこと

・食の大切さと防災意識の発信（ 日々の食事の意識を向上することが、未来の自分をつくり防災につながることを発信します)

ウ)　法令の遵守／ コーポレートガバナンスの強化をすること

・消費者関連法規の遵守を徹底してまいります。

・従業員の得意分野を活かし、いきいきと活躍できる職場作りに力を入れてまいります。

株式会社　あわわ

理念

徳島で暮らすあわわのメディアユーザー(消費者)が真に求めている“役立つ”“便利”　“楽しい”“嬉しい”“面白い”といった街のハッピーな情報を発信、または創っていきます。

取組方針

1. 消費者のリアルな声を聞く仕組みをつくり、活かします
   自社メディアにおいて、ユーザーが今まさに必要とする情報を的確に発信していくために、アンケート・街頭インタビュー・ユーザー会員座談会を定期的に実施します。収集したユーザーの声は、全社で共有し企画会議などで積極的に活用していきます。
2. 既存のメディアや企画も、スピード感をもって常に恐れず変化させていきます
   激動するメディア業界だけでなく、ユーザーの嗜好やライフスタイルも目まぐるしく変わっており、そのスピードに合わせ自社メディアも柔軟に変化させていかないといけません。そのために、毎月のマネージャー会議では会社の論理だけで編集・営業企画をたてることのないよう、経営トップがしっかりと”消費者志向”のメッセージを発信し、ユーザー視点で企画を議論していきます。

市岡製菓株式会社

理念

限りなき未来に向かって、お客様を第一に会社と従業員の三者総繁栄を力強く推進し、よって地域社会の繁栄に寄与することを目指します。

経営方針

1．経営トップのコミットメント

・より多くのお客様に繰り返し、満足していただこう
・仕事を通じて立派な社会人になろう
・地域社会に必要とされる会社になろう

2．お客様に満足していただくための活動

・「お客様に満足していただく」ためには、「満足いただける商品」の開発が重要です。
そのためにお客様のご要望に応えることの出来る商品は何か、各部署が情報収集し、会社の強みを生かした商品の開発を進めます。
・「お客様に満足していただく」ためには、「安全、安心な商品」をお届けすることが重要です。
そのためには各部署が「品質管理」を業務の柱として業務の改善に努めます。

3．従業員の積極的活動

・各部署が探求心を持ってそれぞれの研修会、展示会などに積極的に参加し、社員自らの視野を広げ、その結果を社内で共有し商品の開発、業務の改善に活かします。

4．消費者への情報提供の充実と双方向の情報交換

・お客様への情報提供はホームページ、リーフレットなどで行うとともに、幅広くお客様の声をお伺いしています。
・お客様から寄せられた声は、各部署共有の情報と位置付け、商品の開発、業務の改善などに活かします。

5．地域社会への貢献活動

・徳島には全国に誇れる農産物が数多くあり、農家の皆様と共働でこれらを活かした商品を開発し、県外、海外に発信することを目指します。
・農家の皆様と積極的に幅広い意見交換を行い六次産業化事業を応援し、地域経済の発展に寄与することを目指します。

有限会社　ウト・ウーク

経営理念『人に良いを基本とし心の温もりを与えワクワクと感動を創造し続けます』

『人に良いを基本とし』
食という字は、人に良いと書きます。人・社会・地域・環境にとって良いモノ・コトが、未来を生きるためのチカラになるという想いを基本としています。

『心の温もりを与え』
食事が身体に必要なように、心には温もり（ホスピタリティー）のチカラが必要だと考えます。
お客様は勿論、スタッフ、お取引先、関係者様に感謝し、御陰様とお互い様の気持ちで
心の温もり与えます。

『ワクワクと感動を創造し続けます』
お客様が来られる際、メニューを選ぶ際、テーブルでの会話と食を通したワクワクと感動を。生産者や作り手の想いを繋げ、お客様の笑顔を創造するワクワクと得られる感動がある。誕生日や記念日などのサプライズでは、日常とは少し違ったワクワクと感動があります。私たちも、より多くのお客様や地域社会にお役立ちができるよう自らの可能性にワクワクと挑戦し、感動を創造し続けていくという想いを表現しています。

１ 、経営トップのコミットメント
お客様、社員さん、関係者の方々と共に理念・ビジョンに沿ったより良い未来創りを目指し、自らの可能性を磨きます。

『行動指針３ C』
確かな技術と、最高のおもてなしで私たちからワクワクと感動を提案します

『Challenge チャレンジ』
未来を変化できる情熱を持ち、常に高い目標を掲げ挑戦する。
『Commitment コミットメント』
お客様、仲間、社会に対し責任感を持ち、誠実に行動する。
『Communication コミュニケーション』
仲間を尊重、感謝しあい強いチームワークを発揮する。

２ 、コーポレートガバナンスの確保
『お客様に対して』
お客様の声を接客・アンケート・SNS・カスタマーリサーチを活用しお客様からの直接的なご意見やご提案の他、定量的な評価によりお客様の満足度向上に取り組んでおります。

『社員さん、従業員さん、関係者様に対して』

毎年、経営方針書を幹部社員さんと共に作成し社員さん、関係者の方に発表を行い私たちの考えと方向性を共有し、年間目標とその進捗管理と確認を社員さんと共に学び成長します。限りある経営資源を最大限に活かし、多様性を尊重し個人の能力が磨かれ発揮できるように致します。

『食品衛生に対して』

HACCP の衛生管理手法に基づき、原材料入荷から製品の提供まで工程で危害要因を除去又は低減させるために特に重要な工程を管理し、製品の安全性を確保しようとする衛生管を行います。

３ 、従業員の積極的活動

・毎朝の朝礼では、一日の報告事項・前日の振り返り共有・週リーダーのテーマ制度・理念唱和など、社員さん一人ひとりが主役にお客様満足に向けた意識と強化、改善を行い人財育成に取り組みます。
・毎月の月替わりハンバーグ、季節ごとの限定メニューの開発とご提案、お客様、生産者様からの旬やご提案を月・季節ごとのイベントメニューとして企画してます。
・地域のイベントや行事に積極的に参加をすることで、お客様だけでなく地域の方々との関わりができ一人ひとりが活動の幅を拡げられる機会にします。
・積極的に社内勉強会、社外研修などを行い自らの成長と可能性を磨ける機会を設け、個人能力評価シート・年１ 回の社風診断で働き甲斐・働きやすさを数値化し強化と改善
を行います。

４ 、消費者への情報提供の充実・双方向の情報交換

・店舗やイベント出店の際、接客でお客様との関わりによる情報交換。掲示物・公式ホームページ・SNS・LINE などの情報交流により、お客様のご意見やご指摘などを積極的に集め、朝礼で共有し改善するよう努めております。

５ 、未来・次世代のために取り組むこと地域社会への貢献

・徳島の食と関係する地域資源を最大限に活かし、地産地消の可能性とその幅を拡げ磨きます。
・誇りある故郷の魅力を大切にSDG ｓ やエシカルへの取組みを積極的に行います。
・小さな組織だからこそ、事業連携を積極に行い社会問題にも目を向けた活動を行います。
・環境へ配慮した容器、備品の活用を積極的に行うことでエシカル消費を推進します。
・エシローカル部門（“ エシカルな取組みをローカルから” がコンセプト） での事業の実施
『生産者とのコラボ農園、食育、耕作放棄地問題など』
『地産地消の推進、規格外の有効利用、ジビエ加工品の開発など』
『学校と連携による授業参画と支援と商品開発』
『就労支援事業所とのランチデリバリープロジェクト』

株式会社　エフエム徳島

経営理念

ＦＭ徳島は、ラジオ放送やイベント・音楽・文化を通じて、役に立つ情報やサービスを提供し、関わる全ての人々に満足と信頼を得られる努力を追求します。

取組方針

1．消費者の声をいかす仕組み作り

ＦＭ徳島では、ラジオ放送の社会的使命を果たし、信頼いただけるよう日々、リスナー他、お客様から寄せられる声を財産とし、全社をあげて対応をしてまいります。

2．ステークホルダーとの対話

外部有識者で構成された番組審議委員会を月１ 回開催し、いただいたご意見を全社員で共有します。経営層を交えて、今後の活動や取り組みに反映させ、責ある企業としての役割を果たす努力を続けます。

3．経営トップ方針

リスナーやお客様にご満足いただけるラジオ放送やサービスを提供出来るよう、存在意義のあるラジオ局として継続的に進化していきます。

4．消費者・社会の要望を踏まえた改善・開発

リスナーやお客様の利益を最優先に考え、寄り添った放送・広告・サービスの開発を行い、わかりやすく伝えることに努めます。

5．消費者との対話を深める取組

消費者の立場でもある番組モニターの皆様から毎月いただくご意見をもとに、よりよい番組作りに努めます。

株式会社　エフ設計コンサルタント

１．理念

徳島県の企業として、高い技術力と豊富な専門知識を基に、安全・安心で活力ある郷土づくりに貢献します。

企業の社会的責任を自覚し、地域・社会・社員から必要とされる企業へ、日々の努力で成長します。

２．取組方針

当社は、利用者（消費者）の視点に立ち、持続可能で望ましい社会の構築に向け、堅実な事業活動に取り組みます。

ア、みんなの声を聴き、かついかすこと

・人々の暮らしや社会経済活動に貢献できるよう、社会インフラの整備に携わるにあたっては、利用者の声を謙虚に受け止め、また潜在的なニーズも見過ごすことなく、より良い信頼関係の醸成と品質向上に取り組みます。

・多様な利用者の声を業務にいかすため、関連分野のさらなる技術力の向上を図ります。

イ、未来・次世代のために取り組むこと

・持続可能な社会の実現を目指し、事業活動を通じて、SDG ｓ の取組やエコアクション活動をさらに強化していきます。

・地域に根付き、地域とともに歩む企業として、次世代のためのまちづくりに、積極的に関わり、地域社会の発展に寄与します。

・事業活動の主体である従業員の職場環境に気を配り、社会情勢に応じた働きやすい職場づくりに努力を惜しみません。

ウ、法令の遵守/コーポレートガバナンスの強化をすること

・社内規則の励行と法律や職業倫理の遵守に重きを置いた事業活動に努めます。・利用者、発注者、地域社会、従従業員などと協調しながら、健全な事業活動により社会に貢献します。

大久保産業株式会社

（1） 理念

会社は社員を思い、社員は会社を思う相互関係を継続し、

・社員の幸せを追求します。

・仕事を通じて社会に貢献します。

・自己成長を図り、進化したサービスを提供します。

（2）取組方針

会社の事業運営の方針

① 会社の柱となる産業資材、管工機材、建設資材販売を中心に、幅広いフィールドで事業を展開し、多種多様の商品を取り扱い、物品の販売のみならず、工事設計、施工、メンテナンスまでトータルで手掛け、消費者の皆様の様々なニーズに応えられるよう、独自のサービスを提供します。

② 時代の進化を敏感に察知し、地域の皆様の仕事や暮らしを豊かにするサービスやアイテムをいち早く届けます。

③ 地域社会の一員として、社会貢献活動に寄与するとともに、コーポレートガバナンスの徹底を図り、さらなる信頼の向上に努めます。

環境保全への取組の方針

① 全ての事業活動の中に、省エネルギー、省資源、廃棄物削減などの取り組みを行い、持続可能な社会を構築していくために環境への負荷を低減します。

② 地域の環境活動への参加、徳島県との環境活動事業におけるパートナーシップを結び、地域に根付いた環境活動へ取り組みます。

③ 太陽光発電を始めとした、自然エネルギーを利用できるシステムを積極的に運用していくとともに、環境に配慮した商品を積極的に社会に浸透させます。

株式会社　大竹組

理念

まだまだ遅れている地方の社会基盤整備に携わり、更なる技術力の向上を目指して、地域・社会に貢献できる人材育成に努めます。

取組方針

１．経営トップのコミットメント

社会的責任を自覚し、向上心と努力で、即実行出来るよう取り組みます。

２．コーポレートガバナンスの確保

朝礼（ 作業日・現場毎）、店社災害防止協議会（ 月１ 回）。全体会議（ 年１ 回） を通じて、情報共有を図り、経営理念の浸透や確保を行います。

３．従業員の積極的活動

資格取得の推進、働きやすい環境作りに努めます。

４．情報提供の充実と双方向の情報交換

地域の皆様に安心して頂けるよう、工事概要を施工前にわかりやすく説明します。

学生のインターンシップや小学生の工事現場見学会を積極的に行います。

５．顧客・地域の要望を踏まえた改善

地域の皆様が住みやすい街になるように、道路清掃や除草を行います。

鳳建設株式会社

理念

「人より少し物事を考え、人より少し行動力を発揮し、豊かな人間創造に向かって努力する」を経営理念とし、いつの時代にもどんな仕事も、いかなる産業分野でもそれを動かしていくのは人間の豊かな創造力が大切であると捉え、その創造力を発揮することに挑戦し続けています。私たちの商品とサービスを通じて顧客満足のみならず、地域社会や次世代のために取り組みを推進し、持続可能な社会への貢献を目指します。

取組方針

～ 消費者への取り組み～

常に消費者目線で商品やサービスを提供しています。

① 顧客へSNS やAI 技術などICT を活用し、顧客が利用しやすい情報を提供します。

② 施工時は顧客だけでなく周辺の住民にも配慮して工事を進めます。

③ 土地分譲からの街づくり事業を通して、未来を見据えた住環境を提供します。

～ 従業員への取組～

地域の皆様に安心・安全なものづくりを届けるための活動を行っています。

① 研修制度の充実

② 資格取得推進による人間力・技術力の向上、コミュニケーション機会の増進

③ 女性が働きやすい職場環境づくり

～ 地域社会への取組～

① 再生可能エネルギー事業への取り組み

② PFI 事業など積極的に参画し公共インフラ整備へ貢献

③ 脱炭素化社会をめざすべく、パッシブデザイン住宅の研究

オートリホーム株式会社

理念

「人より少し物事を考え、人より少し行動力を発揮し、豊かな人間創造に向かって努力する」を経営理念とし、いつの時代にもどんな仕事も、いかなる産業分野でもそれを動かしていくのは人間の豊かな創造力が大切であると捉え、その創造力を発揮することに挑戦し続けています。私たちの商品とサービスを通じて顧客満足のみならず、地域社会や次世代のために取り組みを推進し、持続可能な社会への貢献を目指します。

取組方針

～ 消費者への取り組み～

常に消費者目線で商品やサービスを提供しています。

① 顧客へSNS やAI 技術などICT を活用し、顧客が利用しやすい情報を提供します。

② 施工時は顧客だけでなく周辺の住民にも配慮して工事を進めます。

③ 土地分譲からの街づくり事業を通して、未来を見据えた住環境を提供します。

～ 従業員への取組～

地域の皆様に安心・安全なものづくりを届けるための活動を行っています。

① 研修制度の充実

② 資格取得推進による人間力・技術力の向上、コミュニケーション機会の増進

③ 女性が働きやすい職場環境づくり

～ 地域社会への取組～

① 再生可能エネルギー事業への取り組み

② PFI 事業など積極的に参画し公共インフラ整備へ貢献

③ 脱炭素化社会をめざすべく、パッシブデザイン住宅の研究

有限会社　鹿島タイヤ興業所

理念

お客様に信頼され技術の向上と迅速・確実・安全をモットーとして、お客様に満足して頂けるよう努力してまいります。そして、タイヤの販売・交換サービスを通じて、お客様の快適なカーライフを実現いたします。

取組方針

１．みんなの声を聴き、かついかすこと

（1）地域のリーディングカンパニーとしてあり続けるため、お客様からのご意見やご要望を、商品やサービス、業務運営の向上に活かすための大切な情報として社内で共有します。その上で、環境の変化、様式の変化に応じた商品やサービスの提案と提供に努めるとともに、商品やサービスのさらなる向上・改善に努めます。

（2）お客様のカーライフの質的向上を図るため、タイヤのみならず自動車に関する情報を正確・公正かつ適時・的確に提供するとともに、IT 技術等を利用した双方向の情報交換に取り組みます。

２．未来・次世代のために取り組むこと

（1） タイヤメーカーと連携した各種タイヤ技術講習会に全社員が参加し、社員の技術力を向上させ、お客様の安全で快適な未来のカーライフに繋げるよう努めます。

（2） 外部勉強会への参加や社内教育により、社員の商品知識を高め、お客様の用途に合ったベストな商品を提案できるよう努めてまいります。

３．法令の遵守／ コーポレートガバナンスの強化をすること

（1）消費者関連法規の遵守を徹底してまいります。

（2）お客様に信頼される企業であり続けるため、透明性が高く、迅速かつ適切に意思決定できるような組織運営に務めます。

喜多機械産業株式会社

理念

1．顧客・仕入先に満足される誠実な仕事をする。
2．社員の豊かな生活の実現に努力する。
3．わが喜多機械産業の成長と繁栄に全力を尽くす。
この３ つの利益が常に一致するような経営を通じて、広く社会に貢献することを理念とする。

取組方針

1．経営トップのコミットメント

建設機械・資材の複合専門商社として、先端技術の建設機械・資材、環境保全のための施設・設備・土木工事工法の提供を通じて、お客様満足だけでなく、社会の新たな価値の創造に貢献できるよう、豊かな未来づくりに挑戦いたします。

今日の環境変化を、新たな価値を創造し飛躍するチャンスと捉え、多くの仕入先とのネットワークを大切にしながら、全従業員と一丸となって、お客様と共に、未来に向けて一歩一歩を確実に歩んでいく所存です。

2．コーポレートガバナンスの確保

CV（ Customer’s Voice） 向上システムで確認した要望や、そこから読み取られる潜在ニーズは、経営会議にて共有・協議を行い、年度計画、中期計画へ反映してまいります。

3．従業員の積極的活動

お客様のご要望に応えるべく、計画的な社内及び積極的な社外研修への参加によって知識・スキルを備えた人材育成に取り組んでまいります。

4．事業関連部門と品消法関連部門の有機的な連携

問題発生時の緊急対応の仕組みを構築し、是正、原因究明、再発防止に努めます。

5．消費者への情報提供の充実・双方向の情報交換

当社ホームページにて、取扱い商品はもちろん、TOPIC やACTIVITY なども掲載し、随時更新、情報発信（ 提供） に努めてまいります。また、お客様へ分かりやすいパンフレット（デジタルカタログ等） の提供と商品のご説明に注力してまいります。

6．消費者・社会のWANTS とNEEDS を踏まえた改善・開発

地域・社会の発展へ貢献するため、SDGs への取組強化と、安心・安全だけでなく、どこで誰がどうやって作ったモノなのか製品の背景にも目を向け、環境・人・社会・地域に配慮された商品・サービスの提供を継続し、自然資本をベースに社会資本・経済資本が成り立つことを忘れず、持続可能な社会の実現を目指し、チャレンジし続けてまいります

株式会社　北島組

＜私たちの理念～ 果たさなければならない責任～＞

株式会社北島組は「わたしたちの理念」として、果たさなければならない三つの責任を掲げています。

それぞれの責任を果たすことで、地域における【環境的持続可能性】【経済的持続可能性】【社会的持続可能性】の実現へ貢献することを目指しています。

また、この理念・責任は、消費者庁、各種事業者団体、消費者団体から構成される「消費者志向経営推進組織」が推進する「消費者志向経営」の活動に賛同した、「消費者志向自主宣言」といたします。

第１の責任＜顧客への責任＞

私たちの提供する建設物、サービスを求めて頂ける、すべての顧客に対する責任

・私たちの行うすべての活動は、質的に高い水準のものでなければならない。
・顧客からの要望について、迅速かつ正確に応えなければならない。
・顧客からの要望は、私たちに対する期待として捉えなければならない。
・私たちが提供する建設物、サービスは常に適正な管理を経てリリースしなければならない。
・適正価格の維持のため、私たちは製品原価を引き下げる工夫と努力をしなければならない。

第２の責任＜社員への責任＞

共に働くすべての社員に対する責任

・社員は安心して仕事に従事できなければならない。
・社員は自分の仕事に誇りを持てなければならない。
・働く環境は清潔で整理整頓され、第一に安全でなければならない。
・社員が家族に対する責任を十分果たすことができるよう、配慮しなければならない。
・能力のある社員には、それに相応する待遇の機会を公平に与えなければならない。
・責任を果たすために適所に有能な管理者を任命しなければならない。
・責任を果たすための行動は公正、かつ道義的でなければならない。

第３の責任＜地域社会への責任＞

私たちが生活をし、働いている地域社会に対する責任

・私たちは有益な社会事業、福祉に貢献し、適切な租税を負担しなければならない。
・私たちは社会一般の福祉の増進、教育の改善に寄与する活動に参画しなければならない。
・私たちの使用する施設、機械を常に良好な状態に保ち、環境保全に努めなければならない。
・私たちは関連する法規制、及びその他の準ずるべき事項を遵守しなければならない。

株式会社　キョーエイ

理念

・地域社会の衣･食･住を守り、より文化的でより豊かな生活をお客様に提供します。
・お客様と共に地域の文化を積極的に支え、発展に貢献し、また自らが文化を創造できるように活動します。
・生産者様、お取引先様とともに、お客様の暮らす地域社会の発展に貢献します。
・お客様に安全な商品を提供し、安心して利用していただく信用・信頼関係を構築します。

取組方針

1. 経営トップのコミットメント

・市民の生活を守る砦となるような企業として、生産者様、お取引先様、お客様の三方が笑顔でいられる持続可能な経済活動を行います。
・食品の安心・安全に心がけ、商品やサービスの高質化、安くて新鮮な食品を提供し続ける明るく快適な店づくりをモットーとし、地域密着を軸に、「地産地消」「地産他消」を推進します。
・安心第一の商品を揃え、お客様に「便利さと楽しさと安心」を提供し続けます。
・お客様とのコミュニケーションを大切にし、地域に溶け込んだ企業を目指します。
・地域社会へのエシカル活動を積極的に推進し、地道に継続していきます

2. コーポレートガバナンスの確保

・お客様からのお問い合わせによる情報収集をし、関連部署による分析・原因究明を図るとともに、トップによる適切な是正処置の検討を含め、全社員が「お客様目線」で対応していきます。
・外部機関から各専門の講師を招き、従業員に徹底できるよう教育に力を入れ、コンプライアンスを徹底します。

3. 従業員の積極的活動（ 企業風土や従業員の意識の醸成）

・お客様に満足していただける商品とサービスの開発・改善をおこない、常に進化しつづける企業文化を社内に浸透させます。
・情報収集をしっかりおこないニーズや文化の変化に敏感な企業体質をつくります。
・常に安全な商品を提供することによって、お客様との信頼関係を築き、安心して購入していただけるお店づくりをします。
・心を一つに合わせ、お客様・お取引先様・従業員のみなさまと力を合わせ、共に栄えていけるよう、若手社員の教育を強化し、チャレンジ精神と柔軟な対応ができる「人材」を育てていきます。

4. 事業関連部門と品消法関連部門の有機的な連携

・問題発生時は、関連各部署が連携し、迅速に情報を共有化することで、問題の拡大を防止し、速やかな解決を図ります。

・外部検査団体のみならず、自社内にも検査室を設け、内外二重の衛生管理体制を取っています。

・ステークホルダーと共に物流・流通改革、自社センター運営などの、創意工夫によるコスト削減をお客様に反映していきます。

5. 消費者への情報提供の充実

・商品の品質やこだわりを開示し、健康や食育に関する情報を提供します。

・地産地消を推奨し、生産者の顔の見える化を実施し、より安心できる地元密着、地域密着な販売を推進します。

6. 消費者・社会の要望を踏まえた改善・開発

・地域に溶け込み、地域の一部として生活を支えられる商品の品揃えの広さとサービスの深さを追求し提供します。

・お客様の共感が得られる売場やサービスを考案し、実施して、楽しさや驚きを提供できる店舗づくりを目指します。

・有機栽培や無添加などの商品コンセプトを大切にし、お客様の健康への寄与が考えられる商品を積極的に販売します。

・お客様のニーズにお応えし、社会の変化に対応すべく常に進化していきます。

・新しいことにチャレンジし、地域密着のハイパーローカルスーパーチェーンとして、地域の皆様と共に心を豊かに大きく成長していける企業を目指します。

株式会社　クラッシー

理念

【Mission】くらしを整え、世界を変える。

株式会社クラッシーは、『生活総合支援企業』として3 60°　あらゆる角度から、人々のくらしを整えるサービスを展開します。コンシェルジェサービス・家事支援サービス・くらしラボにおける事業展開を通じて、社会に貢献し、世界に変えます。

【Value】1．お客様を真ん中に

プロフェッショナルとして、お客様を真ん中に考え、お客様の立場で期待を洞察し、期待を超えるために行動します。

2．くらしを見つめる

人びとの暮らしを見つめ、くらしの困りごとに寄り添うなかで、真因を解き明かし、問題解決のために尽力します。

3．ないなら生みだす

お客様のニーズに対して最適かつ高品質なサービスを０ → １ で生み出し、組織として再現性の高い仕組みに交換します。

取組方針

経営トップのコミットメント

クラッシーは、お客様の幸福価値の共感者

お客様の立場に立つ。さまざまなシーンで使われる言葉ですが、実際に「お客様の立場に立つ」というのはどういうことなのでしょうか。私たちクラッシーもずいぶん初期から「お客様を真ん中に」という言葉を使ってきました。お客様を真ん中に・・・何を考え、何を行うにも、主役はお客様。私たちのその想いを、実際に顧客に、顧客満足に結びつけるためには、お客様の「幸福価値の共感者」になることが、一番大切だと考えています。お客様の「幸福価値」を知るためには、お客様の暮らしや想いに、素直な気持ちで関心を寄せることが一番。私たちは幸福の「提案者」ではなく「共感者」。これからも謙虚にお客様のお役に立ち続けたいと思います。

お客様の対話を深める取組

グループインタビュー

よりお客様のニーズにあったサービスの開発を行っていきたいと考え、実際に弊社サービスをご利用いただいている皆様に、忌憚ないご意見とともに、「こんなサービスあったらいいな」の発想をお伺いさせていただく場としてお客様にグループインタビューという形で直接ご意見をお伺いする機会を設けさせていただいています。

おしゃべりテーブル

保育現場においては、日々の送迎の際やご家庭と保育現場の連絡レポートによりご意見をお伺いすることのほかに、おしゃべりテーブルとして保護者の方にご意見をお伺いする場を設けています。

消費者の声を活かす仕組みづくり

お客様からのご意見をスペシャルリクエストとし、会議に報告され、協議を行い、改善策を講じ、ご意見をフィードバックする仕組みがなされています。

社会福祉法人　敬老福祉会

理念

「愛と厳」～ 人を愛する優しさを持つために、己を律する厳しさを持つ～

人は一人で生きていくことは叶わず、常に誰かを愛し愛され、生き生かされる。
この原理原則は、自らが確たる力を持たなければ、自らが愛する「人」「物」「社会」を守りゆくことは叶わないことを意味します。故に私たちは、自らを律し、自らを高め、自らが愛する「人」「物」「社会」を築いていかなくてはならない。
この信念を「敬老グループ理念」と称し私たちの原点とします。

取組方針

1．グループ訓

・私たちの持つ『知識技術』が、この国の『社会保障の水準』であることを知る。
・私たちの『成長』は、この国の『社会保障の向上』に貢献することを知る。
・私たちは『人の幸せ』とは『安心して暮らせる社会』の上にこそ成り立つことを知る。
故に
・私たちは、『安心して暮らせる社会』の創出に、自らを律して取り組む。

2．事業方針

・「利用者の方が主役」となり、利用者の方の尊厳を大切にした介護サービスを展開します。
・「根拠に基づく介護」を展開し、介護の現場と介護に携わる者の「社会的地位向上」に貢献します。
・私たちの「存在自体」が、地域の中で「安心して貰える」事業体となれるよう努めます。
・働く職員が、「責任」と「やりがい」を持って、いきいきとできる職場環境を作ります。
・志を一つにする法人と確りと「協働」し、互いの能力を補い、「多様化する社会ニーズ」に適切に応えます。

3．行動規範

すべての職員は、すべての利用者に対し、法人の名に掲げる「敬老」の念をもって接
し信頼を得るに値するサービス提供者を目指します。

4．具体的職員行動規範

・出会えたことの感謝を「挨拶」に代え、常に笑顔で満たされ愛される事業所を目指します。
・すべての利用者の方に「敬意」と「愛情」を持って接します。
・社会保障を担う職業人として、より「高い知識技術」を習得し、常に「成長」を続けます。
・「根拠に基づく介護」を目指し、「尊厳のある」「その人らしさを発揮できる」環境を作ります。
・利用者の方の「個人情報」を大切にし、職場の「機密情報」を確実に管理します。

げんき整骨院

　げんき整骨院は、消費者庁が推進する「消費者志向経営」に賛同し、その実現に向けて「消費者志向経営」に取り組むことを宣言します。

理念

　患者さまに対し真摯に向き合い、身体の痛みや改善だけでなく、心まで健康になって欲しいという思いのもと、「根本治療」に取り組み、地域の皆さまから頼られる存在を目指して参ります。

取組方針

１．患者さまとのコミュニケーションを大切にし、サーピスの向上に努めます。
２．スタッフ間でこまめな情報共有を行い、患者さまにとって最適な治療を提案させていただきます。
３．外部研修等に参加するなど、より良い治療がご提案できるよう、積極的に勉強し続けます。

社会福祉法人　健祥会

理念

『福祉は人　人は心』『心と心』

・創設以来変わらぬ福祉の心で、3 7年余にわたって培ってきた技術とノウハウ、地域との絆を財産に、お客様のニーズに寄り添った質の高いサービスを提供し、すべての人の明日を想い、地域社会の安心を担っていきます。

『明日を想う』： コーポレートメッセージ

・ご高齢者、子どもたち、地域の皆様、そして職員たち、すべての人の明日を想って、「誰もが利用したい」、「誰もが働きたい」、「誰もがこの地域になくてはならない」と感じていただける社会福祉法人を目指します。

取組方針

1．経営トップのコミットメント

・介護・医療現場では、「地域を支える拠点施設」としてサービスの高機能化を図り、ご高齢者とご家族の安心を担います。
・保育現場では、心と知と体を育む就学前教育、保護者のニーズに寄り添ったきめ細やかな保育サービスの提供に努めます。
・専門学校では、教育態勢をさらに強化し、高い専門性と福祉の心を持った人財育成に努めます。

2．コーポレートガバナンスの確保

・内部監査室の設置によるグループ内全施設の指導監査を行い、法令が遵守され、適切なサービスを提供しているか確認します。また、会計監査人による監査を実施することで、運営の透明性の確保と適正かつ公正な支出管理を担保し、ガバナンスの強化、財務規律の確立を図ります。

3．職員の積極的活動（ 企業風土や職員の意識の醸成）

・施設は地域の一員であり、地域の皆様のお支えで成り立っています。利用される方への福祉サービスだけでなく、地域コミュニティの拠点として、認知症サポーター養成講座など、職員の専門性や施設の設備を活かしながら、地域の実情とニーズに合わせて様々な活動を行います。
・サービスの高品質化を職員のやりがいにつなげ、キャリアアップの道筋を描きます。そのためにも、各サービス種別毎の研修会や施設単位の勉強会などを積極的に開催していきます。

4． 事業関連部門と品消法関連部門の有機的な連携

・ご意見箱の設置やご利用者・ご家族へのアンケート調査を実施し、潜在的なニーズやサービスに対する評価を把握することで、より良いサービスの提供に努めます。
・事故や苦情が発生した場合は、事故防止・苦情解決のための委員会を開催し、発生の要因分析と今後の対応策・改善策の検討、対策実施後の評価を行い、再発防止とサービスの向上に努めます。

5．消費者への情報提供の充実・双方向の情報交換

・健祥会グループの取り組みや各施設のサービス内容をより多くの皆さまにご理解いただくため、ホームページや広報紙、パンフレット等を通じて紹介します。
・健祥会グループの施設やサービスの紹介と介護・医療・保育などの幅広いニーズに対応できる相談センターを開設し、地域の皆様と双方向での情報の発信・受信に努めます。

株式会社　コバヤシ

基本理念

株式会社コバヤシは、老舗でありながらも40 年を超えて培ってきた最新の技術ノウハウとコミュニケーション能力を活かし、最良の品質づくり活動において、お客様はもちろん、地域社会や次世代のため、そして、従業員一同と共に成長するためにも、クリエイティブに挑戦し続けてまいります。

取組方針

当社は、時代の流れや環境変化に適応すると同時に、消費者目線に立ち、お客様の悩みを多くお伺いし、未来を見据えた価値観を合わせ持った上で、お客様が真に求める「IT（ Information Technology － 情報技術）」を提案しながら、持続可能な社会の構築に向け下記の活動に取り組みます。

・みんなの声を聞き、かつ活かすこと

① 経営トップのコミットメント
常にお客さまの声を聞くこと、そして未来を見据えたIT を通じて、安心かつ満足していただけるものづくり、サービスを提供します。

② お客様対応部門と他部門との有機的連携
積極的にお客さまとのコミュニケーションをとり、常にお客様の声を謙虚に受け止め、社内で共有し、ものづくりやサービスの品質向上、お客様との信頼関係構築に努めてまいります。

③ 消費者への③情報提供と充実・双方向の情報交換
お客様への情報提供は、ホームページ、SNS 等での情報発信にとどまらず、お客様と双方方向のコミュニケーションが行える場を設けていきます。

・未来・次世代のために取り組むこと

① 消費者・社会の要望を踏まえた改善・開発、地域社会の発展に貢献するため、また、地域課題の解決の一翼を担うため、Ｓ Ｄ Ｇ ｓ の取組強化と最適で安心できるものづくりと持続可能な社会の実現を目指しチャレンジし続けてまいります。

② 従業員への積極活動
顧客価値創造に向け、計画的に社内外の研修（ 勉強会等） に参加するなど、知識やスキルの向上に努めてまいります。

・法令の遵守・コーポレートガバナンスの強化に関すること

① コーポレートガバナンスの確保
当社の事業活動を通じて、真に求めるお客様ニーズと顧客情報について、法令順守とともに社内で共有、今後の事業活動に反映させていきます。

佐々木建設株式会社

基本理念

1. 私たちは、人々の生命と財産を守り、地域社会の豊かな生活基盤作りに貢献する。
2. 私たちは、顧客の立場に立って考え行動し、常に「安全」で「安心」の商品を提供し、「やすらぎ」を創造する。
3. 私たちは、私たちの仕事を通して「心豊かな生活の実現」と「常に発展しつづける企業」をめざす。

取組方針

1. 経営トップのコミットメント

・地域社会の発展のために、お客様の満足を勝ち得るために、そして会社で働く社員とその家族の幸せを築くために、基本理念を掲げ毎日の業務に取り組んでいきます。

2. コーポレートガバナンスの確保

・経営指針書を策定し、経営計画発表会で共有を図り、全体会議で進捗の確認を行います。

3. 職員の積極的活動

・毎月の全体会議を通じ、基本理念の浸透や情報の共有化を行っています。

4. 情報提供の充実と双方向の情報交換

・顧客との意見交換を介し、その先のエンドユーザーの意見も吸い上げ、評価や要望を把握し改善に努めます。

5. 顧客・地域の要望を踏まえた改善

・地域の清掃活動や防災活動等に積極的に参加し、地域とのつながりを持つことで、顧客と同じ目線で物事を捉え、改善に活かしていきます。

佐々木たたみ店有限会社

理念

・「故きを温ねて新しきを知る」

日本固有の畳文化を守りながら、「人」「地域」「環境」に対して配慮することに努め、顧客満足のみならず、地域社会や次世代のために取組を推進し、持続可能な社会への貢献を目指します。

取組方針

１．　みんなの声を聴き、かついかすこと

●お客様からのご意見やご要望を、商品やサービス、業務運営の向上に活かすための大切な情報として社内で共有します。その上で、住宅環境や暮らしの変化に応じた商品やサービスの提案と提供に努めるとともに、さらなる向上・改善に努めます。

●商品やサービスに関する情報のみならず、「住まい」に関する情報提供に積極的に取り組みます。そのため、ホームページをはじめとする情報提供ツールの充実に努めるとともに、ホームページ上の問い合わせページを利用した情報交換の双方向性を高めてまいります。

２．　未来・次世代のために取り組むこと

●従業員が働きやすい職場づくりと柔軟な働き方を取り入れたワークライフバランスの充実を図り、未来・次世代のことを考え、持続的に成長が図られる組織が実現できるようにしていきます。

３．　法令の遵守／ コーポレートガバナンスの強化をすること

●建築基準法及び消費者関連法規等、関係法令の遵守を徹底してまいります。

●お客様にとって、より安心・安全で高品質な住空間を提供するために、仕入から製造、施工後の保守まで責任を持って取り組む、という基本方針を経営トップが明確に打ち出し、社内一丸となって消費者志向経営に努めます。

貞光食糧工業株式会社

経営理念

「食を通して幸福な社会の実現に貢献する。」

「食を通して」とは、鶏肉や鶏肉加工品、食料品を生産し、仕入れ、販売し経済活動を行うことです。

「社会」とは、社員、顧客、取引先、地域社会(コミュニティー)等利害関係者のことを指し、この定義の中ではすべて消費者です。

「幸福な」とは、その関係者が昨日よりも今日、今日よりも明日が良いと感じられることです。

「実現に貢献する」とは、経済活動を通して、関係者が良いと感じられるように現状に甘んじることなく、改善を実践していくことです。

トップコミットメント

当社は、地域社会の中で初めて存在するのであり、人と同じで単独では成長も存在もない。消費者とは、顧客であり、社会であり、また自らである。持続可能な社会を実現するために、より安全な、より美味しい、商品を開発生産し、消費者に喜んでもらい、環境に配慮した生産販売活動を実践し徐々に進んでいかなければならない。

取組方針

・みんなの声を聴き活かすこと

ホームページ、SNS を活用し消費者への当社の活動の様子を発信します。

消費者からの意見を、メール、SNS で集め商品サービス開発に活かします。

本業の活動を通して生産農家の経営安定化に取り組みます。

・未来・次世代のために取り組むこと

SDG‘ s の取り組みの進捗を可視化します。

森づくり事業へ協力します。

・法令の遵守/コーポレートガバナンス

消費者関連法規を遵守します。

従業員がいきいきと活躍できる職場作りに取り組みます。

株式会社　さわ

（1）理念

口福はやがて幸福へ

私たちの商品とサービスを通じて顧客満足のみならず、地域社会や次世代のために取組を推進し、持続可能な社会の実現に向けた積極的な取組を行ってまいります。

徳島の地に根付いた食材。その旬の美味しさをその安心を毎日の暮らしの中で楽しみ感じていただけますよう、徳島の食材を知り、技術を磨き、食の安全、健康への意識の追求を怠らず、私たちはこれからも、より多彩な「徳島の食」をご提供してまいります。

（2）取組方針

ア）　地元地域への貢献

・品質向上に向けた社内管理体制の整備に取り組み、安心安全な食の提供に努めてまいります。

・地域に根付いた食品産業として、地元食材と地元の人材を積極的に採用し、また、地域ボランティアやイベント等へ積極的に参加し地域とともに成長してまいります。

・SNS などを利用した顧客とのコミュニケー ションを深化させ、顧客からの信頼を獲得してまいります。

イ）　食でつなぐ人と環境

・「SDGs の取組方針」を明確化し、社内外に発信しています。

・食品ロスをなくす取組として徹底した仕入管理や在庫管理を実施してまいります。

ウ）　法令の遵守／ コーポレートガバナンスの強化をすること

・消費者関連法規の遵守を徹底してまいります。

・職種や性別に関わらず意欲ある社員に成長する環境を設け、女性活躍社会の推進を図り、管理職に女性を登用するといったジェンダー平等にも積極的に取り組んでまいります。

・従業員満足がコーポレートガバナンスの基本であると考え、従業員がいきいきと活躍できる職場作りに力を入れてまいります。

有限会社　三恭紙器

① 理念

「環境に優しい企業・人に優しい企業・地域に優しい企業となる」

当社は昭和７ 年より徳島県内で紙器製造販売を営んでいる老舗企業です。

創業以来、紙器製造分野のプロフェッシナルとして地域密着型の事業活動を通じて県内外のお客様から、信頼をいただける商品を提供し続けています。

当社の製造する紙器製品製造技術やサービスを通じて、「徳島のものづくり力」を常に発信したいと考えます。

また「良い商品」「良いサービス」「良い接客」を社員一人ひとりがお客様に対して提供できる人間力溢れる企業作りと、地域貢献のできる会社、お取引先との共存共生のできる会社、社員の幸せづくりができる会社を目指します。

② 取組方針

１．みんなの声を聴き、かついかすこと

・お取引先のニーズに社員一同が耳を傾け、常に顧客目線を持ちます。
　また日々の顧客の反応・提供いただく意見等を収集したお客様の声を活用し、定期的に実施するミーティングにより社内での改善を図り、より良いサービスの提供に努めます。

２ ．未来・次世代のために取り組むこと

・紙器製造業における企業活動を通じて地球環境に配慮する企業として、二酸化炭素排出量の削減・廃棄物の削減・リサイクルの推進し、環境負荷ゼロの循環型社会づくりに貢献します。
・工業団地内の企業と協力して近隣地域内での定期的な清掃活動や防災活動を行います。
・高齢化がすすむ雇用状況の中、当社は特に高齢者が長く、働きやすい環境づくりに邁進します。

３．法令の遵守／ コーポレートガバナンスの強化をすること

・消費者関連法規の遵守を徹底してまいります。
・定期的な従業員とのミーティングを通じて、現在の当社における課題の掘り起こしを行い、役職員の共通課題と考え、すぐに業務改善を行います。
・職員が、最良の仕事を実現できるように、支え合い、職種や年齢、役職に捉われず、役割を全うし続けます。
・人の喜びを我が喜びとして明るい笑顔と感謝の気持ちを持って仕事に取り組みます。

株式会社　サンフォート

【(株)サンフォート独自の活動】

理念

社員・クルー共に育ち成長します。

・社員・クルーは理念を共有し、感動を共有します。
・社員・クルーが挑戦する機会を大切にします。
・一人一仕事。居場所を作り、教え教えられる関係をつくります。

ファン（ FUN） がいっぱいの店舗を創ります。

・世界最高のQSC&V を目指します。
・一個の商品、一人のお客様にこだわります。
・安心・安全でおいしい商品を快適な環境で食事ができる店舗を創ります。

徳島の発展に寄与します。

・マクドナルドのブランドを活かし、徳島の発展をリードし地元に愛され尊敬される行動を積極的に実行します。

取組方針

１．従業員の積極的活動

・毎月作成の社内報『マンスリーサンフォート』にて改善事例や成功体験を掲載し、全店舗での共有を行います。
・社内ポータルサイト『e-Learning』で毎年コンプライアンス研修を実施します。
・毎月全社員が集まる全体会議にて経営理念の唱和と理念の理解を深めるための事例共有と討論を実施します。

２．消費者への情報提供の充実・双方向の情報交換

・サンフォートHP で情報公開や共有を行います。
・商品情報や品質情報の提供を各包装・容器に記載されているQR コードやマクドナルドＨＰで公開をします。

３．消費者・社会の要望を踏まえた改善・開発

・『はぐくみ支援』や『くるみん認定』等に申請を行い、行動計画を宣言していきます。
・『Mac お掃除隊』（ 2002 年～ ） は、徳島駅周辺と小松海岸の清掃活動を行い、地域の環境整備や美化に貢献します。
『防犯教室』、『職業体験』（ 中学生）、『新任教員の初任者研修』（ 2014 年～ ）を実施し、徳島の発展に寄与します。
『軟式学童野球』（ 2010 年～ ）、『インディゴソックスタイアップイベント』（ 2017 年～ ）などの「子供スポーツ支援」活動をとおして、徳島県内の子供や親子を中心とした地域交流を深めていきます。

【日本マクドナルド(株)の取り組みに基づく活動】

１．　コーポレートガバナンスの確保

・スマホアプリ『KODO』でお客様の声を集め、毎週各店舗の担当者が分析・共有し改善を図っていきます。
・本社の『お客様サービス室』に直接届いた意見は店舗だけでなく、毎月の店長会議で全店長と共有し改善策と対応策を共有していきます。

２．　事業関連部門の有機的連携

・本社『お客様サービス室』から届く意見とスマホアプリ『KODO』に届くお客様の声を分析する『Guest Experience Manager』を各店舗任命し、配置していきます。
・トラブル発生時に本社の各管理部と連携し、対応していきます。
・毎日『Food Safety Check List』で各原材料の管理を実施し、食品の安全確保とトラブルの未然防止を図っていきます。

３．　SDGs の対応

・お客様にご提供している紙製パッケージの全てを、森林の環境に配慮して作られた「FSC認証紙」に切り替えるように進めていきます。
・コーヒーは、森林や生態系を守り、労働者に適切な労働条件を提供するなどの厳しい基準を満たした「レインフォレスト・アライアンス認証農園」で栽培されたコーヒー豆を100 % 使用していきます。
・フィレオフィッシュに使用されている白身魚は、「MSC 認証」の「海のエコラベル」を取得した持続可能で環境に配慮した漁業で獲られた天然のアラスカ産スケソウダラを使用していきます。
・フライオイルのパーム油は、森林の環境や生物・人を守るように配慮

株式会社　シケン

理念

株式会社シケンは、経営理念、共育ち方針、顧客方針に基づき、より良い消費者志向経営を目指します。

・経営理念
「歯科技工業の企業化、組織化を通じて、歯科医療の発展、人々の健康に貢献するとともに、全社員の豊かな人生を創出する」

・共育ち方針
「共に学び認め合うことで、人間的成長を果たし、歯科医院、仕入先、外注先の皆さまと共に繁栄します」

・顧客方針
「自己研鑽を積み、歯科に関わる皆さまと共に、患者様に喜ばれるシケンブランド商品を提供し、メインラボとして永続的なパートナーとなります」

取組方針

1. 経営トップのコミットメント

経営理念、共育ち方針、顧客方針を経営指針書に明記し全社員に配付しています。毎年、経営指針書を更新するとともに全社員を対象とする経営理念研修を実施し経営トップの顧客に対する基本姿勢を社員に伝えています。

2. コーポレートガバナンスの確保

中小企業家同友会監修の企業変革支援プログラムに基づく自己評価（ ① 市場・顧客の変化と顧客ニーズの把握、② 苦情対応や顧客との関係強化、③ 顧客の満足度の把握、④ 自社の強み、弱みの分析と把握） を毎年実施し課題に取り組む体制を整えています。
また、是正処置が必要な場合は、内部組織にて対応できる体制を整えています。

3. 従業員の積極的活動（ 企業風土や従業員の意識の醸成）

お客様に必要とされる商品を提供するために、定期的に研修や勉強会を実施し、知識を身に付けるとともに、お客様の視点に立った考え方ができる組織風土の醸成を目指します。

4. 関係部門間の有機的連携

「顧客満足アンケート」を定期的に実施することで、お客様の声を直接的に吸上げ、社内で共有し製品および製品外サービスの向上に努めます。また、実施内容を各部門で共有するとともにフォローアップ活動としてアンケート結果をお客様にも公表します。

5. 消費者への情報提供の充実

お客様へ有益な情報提供を行うために、ホームページやSNS 配信を充実させ、製品や製品外サービス（ セミナー開催、医院勉強会、内覧会等）、会社の取り組みなど信頼性のある最新情報を常に発信しています。

6. 消費者・社会の要望を踏まえた改善・開発

患者さまの健康を支える立場として将来に向けて歯科医療の安定的な供給体制を構築するための次世代育成（ 小学生～ 高校生の職場見学やインターン） を積極的に行い地元地域や歯科技工業界の発展に寄与します。_

四国化工機株式会社

理念
当社は、お客様のニーズ及び期待を把握することに加え、リスクを予見すると共に、当社のモノづくりの仕組みへ品質マネジメントシステムの要求事項を取り込み実行することで、お客様に満足していただける製品を提供していきます。

取組方針
1. みんなの声を聴き、かついかすこと
(1) 消費者や社会の要望を踏まえた改善・開発
お客様からのご意見やご要望を正確に汲み取り、社内関係部門で協議を行うことで、新製品の開発やサービスの充実に努めます。

(2) 従業員の積極的活動
お客様からのご意見やご要望を少しでも多く収集するため、お客様と密なコミュニケーションを取ることができる関係構築に努めます。また、社内の改善活動「ＳＫＩＰ」で、従業員が自主的かつ積極的に改善提案を行います。

(3) 消費者への情報提供の充実と双方向の情報交換
食に関わる三事業を営む企業として、消費者の皆様に対して、当社ウェブサイトやグループ会社のＳＮＳ、業界団体が立ち上げた牛乳・乳製品の消費拡大に取り組む「牛乳でスマイルプロジェクト」などを通じて、情報提供の充実と双方向の情報交換に努めます。

2. 未来･次世代のために取り組むこと
(1) 消費者や社会の要望を踏まえた改善・開発
急速に進むデジタル化の流れを受け、当社ではＤＸ認定を取得し、デジタルトランスフォーメーションの取組みを促進します。また、環境意識の高まりに呼応し、当社の充填シール技術を活かした食品の賞味期間延長によるフードロス削減や、使用済みプラスチックの再資源化事業に取り組む「株式会社アールプラスジャパン」への資本参画などを通じ、社会課題の解決に取り組みます。さらに、地元企業と住民がコラボレーションして地域をより元気に活性化させるプロジェクト「まちのコラボレーションきたじま」への参画、大型車両用巻き込み防止装置の実証実験への協力、プロバスケットボールB3 リーグに参戦している徳島ガンバロウズへの支援などを通じ、地域社会への貢献に取り組みます。

3. 法令の遵守／ コーポレートガバナンスの強化をすること
(1) コーポレートガバナンスの確保
機械事業部門におけるISO9001 や食品事業部門におけるFSSC22000 など外部機関からの各種認証を取得しており、定期的な審査への対応により、常に企業活動の評価・改善を行います。
また、グループ全体のコンプライアンス体制を維持・向上させるため、従業員一人ひとりが法令遵守の意識を持って業務にあたります。

(2) 事業関連部門と品質保証・消費者関連部門・コンプライアンス部門との有機的連携
各事業部門内に品質保証を担当する部署を設置し、お客様からのご意見やご要望をお聞きします。これらを関係部門に共有し、迅速かつ正確に返答できるよう努めます。

四国建設コンサルタント株式会社

① 理念

四国のリーディングカンパニーであり続ける

- 建設技術を通じた地域貢献
- 社員の幸福を追求する企業
- 社業の自律および堅実経営
- 信頼に基づく地域との共生

② 行動指針

事業者が、消費者目線で、

ア） みんなの声を聴き、かついかすこと

- 多様なニーズに対応する技術や新分野への挑戦を行います。
- 地域で生活するユーザーとしての視点を業務に反映します。

イ） 未来・次世代のために取り組むこと

- 相互信頼・協?に基づく働きやすい職場環境の創出を目指します。
- 業務活動や対外活動により四国の発展に貢献します。

ウ） 法令の遵守/コーポレートガバナンスの強化をすること

- サステイナブルな企業活動による社会的信用確保に努めます。

四国放送株式会社

経営理念

四国放送は、ラジオ・テレビ放送やイベントなどを通じて、地域の皆様に役に立つ情報やサービスを提供し、皆様に信頼され満足していただけるよう努めます。

取組方針

経営トップ方針

ラジオ・テレビ放送の社会的使命を果たし、地域密着の情報提供などを通して、県民の皆様に信頼される放送局として地域貢献に努めていきます。

ステークホルダーとの対話

外部の有識者で構成された番組審議会を年10 回開催し、いただいた様々なご意見を全社で共有し、今後の企業活動や取り組みに反映させていきます。

消費者・社会の要望を踏まえた改善・開発

視聴者や地域の皆様の利益を最優先に考え、地域のニーズに沿った放送・イベントなどを推進し、必要な情報をいち早くわかりやすく伝えることに努めます。また、大規模災害等の発生時には県民の命と財産を守るため災害報道に全力を尽くします。さらに、テレビ・ラジオ・イベントなどを通じて、防災やエコなどの啓発に取り組んで参ります。

消費者との対話を深める取組

消費者の立場でもある番組モニターの皆様から毎月意見をいただき、よりよい番組制作と地域社会への貢献に努めます。

また、年１回地域視聴者懇談会を開催し、いただいた意見をもとに番組向上や地域貢献につなげて参ります。

株式会社ストーンハート

理念

私たちは、「地方創生×SNS マーケティング」のプロフェッショナルとして、消費者と地域社会の架け橋となることを目指します。単なる情報の提供にとどまらず、消費者の皆様の期待や声を真摯に受け止め、共に「徳島の新しい価値」を創り出す「消費者志向経営」を実践することを宣言します。

取組方針

① 消費者の声を聴き、いかす取組（共創・協働）

・SNS（Instagram、TikTok 等）の双方向性を最大限に活かし、消費者の皆様からのリアルな反応や意見を、自社ブランド「サムライこんにゃく」の商品改善や、地域の魅力発信にダイレクトに反映させます。

・消費者の皆様が「わくわく」するような体験や価値を共有し、共に地域を盛り上げるパートナーとしての関係性を築きます。

② 未来・次世代のために取り組む取組（地域創生・持続可能性）

・徳島県に根付く伝統的な食文化を、現代のライフスタイルに合わせた形でプロデュース・発信し、次世代が誇れる地域資源として継承します。

・エシカル消費の普及に努め、地域社会の持続可能性の向上に寄与するビジネスモデルを追求します。

③ 法令の遵守／コーポレートガバナンスの強化（誠実な経営）

・消費者関連法令を遵守し、誇大広告のない誠実なマーケティング活動を徹底します。

・「SECURITY ACTION」二つ星を宣言し、情報セキュリティ対策を徹底することで、消費者の皆様に安心・安全なサービスを提供します。

株式会社　セイコーハウジング

理念

心と心で満足と喜びをつくる
セイコーハウジング

心と心とは、相互の理解を深めることです。お客様のことを理解し相手の立場にたって考え、私たちのことも相手に理解をしてもらうよう働きかけます。お客様にとって住宅や土地は人生最大の買い物です。この仕事は、お客様の幸せづくりのお手伝いをさせていただく素晴らしい仕事です。その仕事を通じて、お客さまが満足し最大の喜びとして感じていただくことが私たちの使命です。

取組方針

1．経営トップの方針

・消費者志向経営をホームページに掲載し、社内・協力業者に浸透します。

2．お客様との対話

・経営会議においてCSの取り組み状況を確認しています。
・新築・リフォームのお客様には3度のC Sアンケート（ 契約後・引き渡し後・入居1年後）を行い、社内で共有し、商品・サービスの改善をはかっています。
・引き渡し後、1ヵ月・3ヵ月・6ヵ月・1年の定期訪問をし、お客様に住まい方アドバイスを伝えています。

3．社内浸透

・社員のCSの教育として「ありがとう読本」の輪読を毎週しています。
・社員全員が顧客の喜びを共有できるようにグループウェアで「喜びの声」という掲示板を運用しています。
・CSの項目を人事評価にいれています。
・クレーム・お客様の要望を全社で共有し、社員・ビジネスパートナーで改善活動を行っています。

4．社会の満足

・持続可能な社会に貢献する住宅づくりの目的を持ち、徳島県産材の活用とゼロエネルギー住宅（ Z E H ） を普及推進しています。

株式会社　高橋ふとん店

理念

企業理念

我々は一致協力して笑顔のあふれる明るい社会を創ります。

・社会的使命（ 我々が果たすべき役割）
　我々は互いの信頼を軸として助け合い、補い合うことにより、相乗的価値を生み出し、社会に貢献します。
・企業目的（ 我々が目指しているもの）
　我々は快眠文化の創造を通じて、お客様の豊かなくらしと健康づくりをお手伝いします。
・行動規範（ 我々が行動する上で最も大切にする原則）
　我々は自分自身が自分の人生の主人公となり、日々誇りを持って仕事に取り組むことで人間性を高め、一人一人が幸せになることを目指します。

社是

1．人を育てることを最大の社会貢献と考え、共育を会社の根本とします。
2．プロとしての誇りを持ちお客様に有利な商売をします。
3．地域の一員としての自覚を持ち、地域と共に育つ会社を目指します。

行動指針

1．損得より先に善悪を考えます。
2．笑顔とあいさつを常に心がけます。
3．一流企業の品格を自分たちでつくります。
4．新しいやり方を常に考えて出します。
5．お客様の立場で考え、常に自分の最善をつくします。
6．取引先にいつも感謝の気持ちを忘れません。
7．「ありがとう」の気持ちと言葉を大切にします。

取り組み方針

1．企業理念に基づき地域とお客様を笑顔に

自分たちがまず笑顔になることでお客様に笑顔の波紋を拡げていきたいという気持ちを核に笑顔でのお客様対応を心がけ、笑顔創出企業となることを目指します。

これを実現するために毎朝の朝礼では笑顔と挨拶のトレーニングを行うと共に経営者は社員が満足して働ける職場環境づくりを推進していきます。

2．社会的使命・行動規範に基づき社員の自主的活動を大切にしながらお客様満足を追求します

客様の満足こそが我々の生み出す付加価値であるという想いを核に社員一人一人がお客様の立場に立って最善を尽くします。

これを実現するために、現在も推進している顧客満足委員会などの社員による委員会活動やお客様アンケートの共有、反省に基づく改善活動を今後もブラッシュアップしながら継続していきます。

3．企業目的に基づき元気で幸せな長寿社会に貢献します

快眠を文化として地域に根付かせることを通じて、健康寿命の延伸を図り、高齢者が元気で暮らせる幸せな長寿社会を創ることに貢献します。

これを実現するために、定期的な健康寝具の体験会や健康教室の開催、ラジオ放送などのメディアやホームページなどによる快眠知識の提供などを通じて、お客様に快眠の重要性を伝えていきます。

4．社是に基づき地域貢献活動を通じて地域とより深くつながっていきます

地域に根付いた企業として、お客様と共に地域を大切にしていきます。

現在、行っている臨空本部前の定期的な海岸清掃や国内外で参加している植林活動、学校への授業提供、インターンシップの積極的な受け入れなどを継続しながら、今後もより深く地域とつながり地域から「あって良かった」と喜ばれる企業となっていくことを目指します。

行動指針に基づき社員一人一人が我が社の社員であることに恥じない行動をとり、お客様に喜んでいただけることを自らの喜びとしていきます

株式会社　髙畑畳店

理念

「環境」「人」「地域」に対して配慮することに努め、良質な畳の製造・販売・施工を
通じて、お客様に「丁寧で優しい暮らし」をご提供いたします。

取組方針

１．みんなの声を聴き、かついかすこと

●お客様からのご意見やご要望を、商品やサービス、業務運営の向上に活かすための大切な情報として社内で共有します。その上で、生活環境の変化、生活様式の変化に応じた商品やサービスの提案と提供に努めるとともに、商品やサービスのさらなる向上・改善に努めます。

●商品やサービスに関する情報のみならず、「畳のある生活」に関する情報提供に積極的に取り組みます。そのため、ホームページをはじめとする情報提供ツールの充実に努めるとともに、ホームページ上の問い合わせページやSNS を利用した情報交換の双方向性を高めてまいります。

２．未来・次世代のために取り組むこと

●従業員が働きやすい職場づくりと柔軟な働き方を取り入れたワークライフバランスの充実を図り、未来・次世代のことを考え、持続的に成長が図られる組織が実現できるようにしていきます。

●小学校への出張体験会や社会見学の受け入れ等を通じて日本の古き良き文化や伝統を伝えるとともに、未来の担い手の創生に繋げるよう努めます。

３．法令の遵守／ コーポレートガバナンスの強化をすること

●消費者関連法規の遵守を徹底してまいります。

●お客様にとって、より安心・安全で高品質な畳を提供するために、仕入れ～ 施工後の保守まで責任を持って取り組む、という基本方針を経営トップが明確に打ち出し、社内一丸となって消費者志向経営に努めます。

有限会社　多田オート販売

① 理念

「地域密着・信用・信頼の北島町内一番店となること」

当社は1962 年の創業以来、地域密着型の営業活動を通じてお客様から、信頼・信用をいただける地域一番店のカーディーラーとして邁進します。

Honda の商品やサービスを通じて、お客様の満足にとどまらない、共鳴や感動を常に提供したいと考えます。

また「良い商品」「良いサービス」「良い接客」を社員一人ひとりがお客様に対して提供できる人間力溢れる企業作りと、この地域で一番お客様から喜ばれる会社、地域貢献のできる会社、お取引先との共存共生のできる会社、社員の幸せづくりができる会社を目指します。

② 取組方針

１．みんなの声を聴き、かついかすこと

・日々の顧客の反応・提供いただく意見等を収集したお客様の声を活用し、定期的に実施するミーティングにより社内での改善を図り、より良いサービスの提供に努めます。
・お客様が望む、より豊かな生活に貢献できるよう、おクルマのある生活シーンから、より安全で、より豊かに過ごしていただくためのお手伝いを提案します。

２．未来・次世代のために取り組むこと

・HONDA 商品に関する企業活動を通じて地球環境に配慮する企業として、「カーボンニュートラル」に取り組みます。特に「クリーンエネルギー」「リソースサーキュレーション」に取り組む企業でありつづけるためにも環境負荷ゼロの循環型社会づくりに貢献します。

３．法令の遵守／ コーポレートガバナンスの強化をすること

・消費者関連法規の遵守を徹底してまいります。
・定期的な従業員とのミーティングを通じて、現在の当社における課題の掘り起こしを行い、役職員の共通課題と考え、すぐに業務改善を行います。
・互いが、最良の仕事を実現できるように、支え合い、職種や年齢、役職に捉われず、役割を全うし続けます。
・人の喜びを我が喜びとして明るい笑顔と感謝の気持ちを持って仕事に取り組みます。

株式会社　多田組

１．基本理念

株式会社多田組は、与えられた環境下での最良の品質づくり活動において、地域社会や次世代のため、また、環境に配慮した持続可能な社会への貢献に向けて、全社員で取り組んでいきます。

２．取組方針

当社は、事業活動とそのものづくりが与える環境負荷の低減、また、消費者目線に立ち、住むヒトのことを考え、持続可能な社会の構築に向け、下記の活動に取り組みます。

（１）みんなの声を聴き、かつ活かすこと

○ お客様対応部門と他部門との有機的連携

顧客満足度アンケートを定期的に実施することで、常にお客様の声を謙虚に受け止め、社内で共有し、ものづくりやサービスの品質向上、お客様との信頼関係構築に努めます。

○ 消費者への情報提供と充実・双方向の情報交換

お客様への情報提供は、ホームページ、ＳＮＳ等での情報発信だけでなく、体感会等のイベントを実施し、お客様と双方向のコミュニケーションが行える場を設けていきます。

（２）未来・次世代のために取り組むこと

○ 従業員への積極活動

お客様ニーズや環境負荷の低減に応えるべく、計画的に社内外の研修（ＳＤＧｓ等）に参加するなど、知識やスキルの向上に努めます。

○ 消費者・社会の要望を踏まえた改善・開発

地域社会の発展に貢献するため、また、地域課題の解決の一翼を担うため、ＳＤＧｓの取組強化と最適で安心できるものづくりと持続可能な社会の実現を目指しチャレンジし続けます。

（３）法令の遵守／コーポレートガバナンスの強化をすること

○ 経営トップのコミットメント

常にお客さまの声を聞くことで、安心かつ満足していただけるものづくり、サービスを提供します。

○ コーポレートガバナンスの確保

事業活動を通じて取得したお客様ニーズについて、社内で共有、今後の事業活動に反映させていきます。

田中建設株式会社

① 基本理念

田中建設株式会社は、1955 年の創業以来、宮大工として神社仏閣を多数手がけてきた技術を活かし、いつまでも安心し心地よい暮らしが送れるよう、最良の品質づくり活動はもちろん、地域社会や次世代のため、また、環境に配慮した持続可能な社会への貢献に向けて、社員一丸となって取り組んでいきます。

② 取組方針

当社は、事業活動とそのものづくりが与える環境負荷の低減、また、消費者目線に立ち、環境に優しく家族がはぐくむ家づくりを通じて、持続可能な社会の構築に向け、下記の活動に取り組みます。

ア） みんなの声を聞き、かつ活かすこと

①経営トップのコミットメント

常にお客様の声を聞くこと、そして未来を見据えた「五感で感じる自然住宅」づくりを通じて、安心かつ満足していただけるものづくり、サービスを提供します。

②お客様対応部門と他部門との有機的連携

イベント等を通じてお客様とのコミュニケーションをとり、お客様の声を謙虚に受け止め、社内で共有し、ものづくりやサービスの品質向上、お客様との信頼関係構築に努めてまいります。

③消費者への情報提供と充実・双方向の情報交換

お客様への情報提供は、ホームページ、SNS 等での情報発信にとどまらず、お客様と双方方向のコミュニケーションが行える場づくりに取り組んでまいります。

イ）未来・次世代のために取り組むこと

④消費者・社会の要望を踏まえた改善・開発、地域社会の発展に貢献するため、環境負荷低減の取組強化と快適で安心できるものづくりと持続可能な社会の実現を目指してまいります。

⑤従業員への積極活動

顧客満足度向上、SDG ｓ の実現に向け、計画的に社内外の研修（ エコアクション21 等）に参加するなど、知識やスキルの向上、ノウハウの蓄積に努めてまいります。

ウ） 法令の遵守・コーポレートガバナンスの強化に関すること

⑥コーポレートガバナンスの確保

法令順守はもちろん、当社の事業活動を通じて、真に求めるお客様ニーズと顧客情報について社内で共有、管理し今後の事業活動に反映させていきます。

株式会社　寺内製作所

理念

高い志を持って、お客様の期待に応えます。

またその結果、社会に貢献できるよう努めてまいります。

取組方針

1.経営トップのコミットメント

・会社運営の基本として消費者志向経営を社員と共に実践してまいります。

2.消費者への情報提供の充実・双方向の情報交換

・お客様のためにコスト削減案や高品質提案などができるよう努めます。

・弊社の提案年次成果をお客様毎に個別情報として発信いたします。

3.消費者・社会の要望を踏まえた改善・開発

・お客様の仕様や図面の要求事項を満たします。

・お客様からの「声」を情報として残し、品質・サービスに反映させます。

東光株式会社

理念

品質は、お客様が決めるもの。品質は、造る私が責任者。
私たちは各個人が責任者となりお客様の満足のいくものづくりを目指します。

取組方針

1.経営トップのコミットメント

・上記理念を、お客様が見える工場の入り口とホールに「品質方針」として掲げ、その決意を示します。

2.コーポレートガバナンスの確保

・当社で受付したお客様の相談や、お得意先様を通して受付したお客様の相談を集約し、関係部門が予防処置を検討して、全社員に徹底していきます。

3.従業員の意識の醸成

・小集団活動を通じて、全社員上げての提案活動をより活性化していきます。

4.情報提供の充実と双方向の情報交換

・製品の使用にあたって、正しい使用法で安全意識を持っていただくために、学会に積極的に参加し、医療従事者の情報を集め、ホームページで正しい情報を提供していきます。

5.消費者・社会の要望を踏まえた改善

・お客様の要望を聴き、それを技術的に支援するように推進していきます。

株式会社　ときわ

株式会社ときわは、持続可能性の高い社会の構築に向けて消費者全体の視点に立ち、健全な市場の担い手として自らの社会的責任を自覚し、消費者志向の経営をさらに推進すべく「消費者志向自主宣言」を以下のとおり策定しました。「消費者志向自主宣言」の内容を確実に実践し、これからも幸せと感動を永続的に提供することで、心温まる地域社会づくりに貢献いたします。

理念

企業とは、ただ自分たちだけの成長をめざすのではなく、社会的に価値を認められるものでなくてはならないと考えています。どんな状況に直面しても、”幸せをお届けする会社”として常に前向きに、お客様に恥じるところのない企業でありたい。常に学び、常に感じ、常に先を読み、ひたすら未来を見つめること、変化する時代へアグレッシブに対応しながらも、あくまで”幸せ”という本質にこだわることで、お客様や地域に必要とされる新たな感動を創造していきたいと考えています。

「私たちは、私たち自身とお客様にしあわせと感動を、永続的に提供し心温まる、地域社会づくりに貢献する」をスローガンに、目の前のお客様のみならず、消費者全体の視点に立ち、健全な市場の担い手として自らの社会的責任を自覚し、地域社会や次世代のために取り組み、持続可能な社会の実現を目指します。

取組方針

1　地域社会に必要とされる企業として存続するために、また社員が誇りに思える企業であるために、適正な利潤を追求し財務の健全性を図り、透明性が高く、迅速かつ適切に意思決定を行う機能的な経営に努めます。

2　法令にとどまらず社会的規範や企業倫理を遵守し、コンプライアンス経営に努めます。

3　何よりも「安全」であること、そして「安心」してご利用いただけることを第一に考え、衛生管理を徹底いたします。

4　お客様との双方向のコミュニケーションを深化させ、お客様と一緒に新しい価値やより良い商品・サービスの提案を行ってまいります。

5 社員や取引先からの新たな提案・改革案などを共有し、迅速な改善に努め、更なる進化を目指します。

6 お客様の心に寄り添い、共感し、理解するための人間力を醸成するために必要な社員自身の人生価値の向上を支援します。

7 社員の多様性を尊重し、個人の能力を最大限に生かせる職場環境づくりを推進します。

8 社員が安全に働ける労働環境を整え、社員の健康増進に取り組みます。

9 学校などの教育機関や、国・地方自治体、地域の皆様や他の企業との連携を強化し、地域社会の課題解決に取り組みます。

10 未来と次世代のために、環境・人・社会に配慮した事業活動を促進いたします。

協業組合　徳島印刷センター

理念

・お客様のお手伝いをさせて頂くことを第一義と考え、素早く高品質な製品を適正な価格で提供できることを誇りとします。
・安心しておまかせ頂ける。そんな信頼関係を築きこころとこころのコミュニケーションをいつまでも大切にします。
・顧客満足度と従業員満足度の向上を考え、地域に密着した印刷会社として、社会に貢献していきたいと考えています。

取組方針

私たちは、消費者志向自主宣言として、品質・環境・個人情報保護の3つの安心をお届けします。

1.品質方針

私たちは、情報関連事業の先進的企業として、顧客の高い満足と信頼に添う製品とサービスを提供することにより社会に貢献します。

【行動指針】

・基本理念の実現のため、品質マネジメントサービスを構築し、継続的に改善し、顧客満足の向上をめざします。
・品質目標を設定し、その達成に努め、適時見直しをおこないます。
・顧客の要求品質ならびに適用される法規制を満足する製品を提供します。
・品質方針遵守のため、本方針の全構成員への徹底と教育・啓蒙に努めます。

2.環境方針

私たちは、情報関連産業の先進的企業群として、事業活動のすべてにわたり、環境に配慮した対応を進め、地球環境保全に貢献します。尚、自主的・積極的に、環境への取組を推進します。

【行動指針】

(1)私たちは、次のことについて重点的に取り組みます。
・二酸化炭素排出量の削減（総エネルギー使用量の削減）
・廃棄物の削減及びリサイクルの推進
・水使用量の削減
・省エネルギー・省資源に努めます
・化学物質の使用量削減
・グリーン基準適合品の購入に努める
・環境負荷の低減に配慮した製品作り
・地域社会の環境保全への貢献
・環境目的及び目標を設定し、年度ごとの見直しを通じ継続的に改善します
(2)私たちは、環境に関連して適用される法令、及び、その他の同意する要求事項を遵守します。
(3)この環境方針を全ての従業員に周知します。

3.個人情報保護方針

印刷・情報関連サービスを通じ、社会に貢献し、お客様からの信頼と満足を向上し、当社への期待に応えられるよう企業活動を進めて参ります。

個人情報は、厳正に管理されるべきお客様の大切な財産であり、当社にとっても厳重に保護すべき重要資産であることを認識し、個人情報のリスクに対する合理的な管理方法を構築し、維持・向上させるために、以下に示す個人情報保護方針を定め、この方針を実施するための個人情報保護マネジメントシステムを構築し、確実に運用いたします。

【基本方針】

・当社は、全ての個人情報を適切に保護することを社会的責務と考え、次の通り個人情報の取り組みを推進いたします。
・当社は、社員に対する教育・啓発活動を実施し、個人情報を取り扱う部門（総務、営業、prepress、press/postpress）ごとに管理責任者を置き、全社を挙げて個人情報の適切な管理に努めます。
・当社は、必要かつ適切なセキュリティ対策を講じることにより、当社の取り扱う個人データの漏えい、滅失またはき損の防止その他の個人データの安全管理に努めます。また、万が一事故等が発生した場合には、速やかに必要な措置を行い、予防是正いたします。
・当社は、あらかじめ本人の同意のある場合、または法令で許容されている場合を除き、通知もしくは公表した利用目的、または取得の状況から明らかな利用目的のためのみに個人情報を利用し、目的外の使用はいたしません。
・当社は、あらかじめ本人の同意のある場合、または法令で許容されている場合を除き、当社の業務の委託先および当社の関連業務の承継先以外の第三者には個人データを提供いたしません。
・当社は、当社の取り扱う個人データを第三者に提供する場合は、特段の事情のない限り、契約による義務付けの方法により、その第三者からの漏洩・再提供の防止などを図ります。
・当社は、本人が当人の個人データの確認、訂正などを希望される場合は、合理的な範囲で対応いたします。また、苦情及びご相談に関しましても適切に対応いたします。
・当社は、個人情報の保護に関係する日本の法令その他の規範を遵守するとともに、本ポリシーを含むコンプライアンス・プログラムの内容を継続的に見直し、その改善に努めます。
・当社は、お客様から預託を受けた個人情報に関して、必要かつ適切なセキュリティ対策を講じることにより、預託された個人データの漏えい、滅失またはき損の防止その他の預託された個人データの安全管理に努めます。また、これらの事態が発生するリスクを察知した際には、迅速な予防是正処置を講じる体制を構築・維持します。

徳島県教育印刷株式会社

理念

・本県の教育文化や地域社会に貢献する
・お客様のニーズに的確に応える
・お客様のためにチャレンジを続ける

取組方針

1.経営トップのコミットメント【トップのコミットメント】

印刷業界のデジタル化を活かし、お客様のニーズに合った商品を提供してまいります。

特に無駄な作り過ぎを抑え、廃棄することなく環境に配慮したモノ作りを進め、ＦＳＣ森林認証紙を使って、ＣＯＣ（生産・流通・加工工程管理）認証の製品を増やしていきます。

また個人情報や機密情報は、今まで以上に情報セキュリティ対策を実施し、管理しなければなりません。常にチャレンジ精神を忘れず、「お客さまのために」を第一に提案してまいります。

2.本県の教育文化や地域社会に貢献する事業を積極的に応援する【従業員の積極的活動】

今年第4 0回を迎える「阿波吉野川マラソン大会」では、第1回より事務局を引き受け、過去には阿波人形浄瑠璃振興会や徳島ペンクラブなどの事務局をお手伝いしてまいりました。これまでの経験を活かし徳島の文化や地域社会に貢献する事業を応援していきます。

3.お客様の立場に立った読者（消費者）目線の提案をする【消費者への情報提供】

本や冊子の場合は文体や記号の統一、著作権の問題など読者目線で提案をします。

また、チラシやパンフレット、パッケージなどは消費者目線でデザインなどの提案をします。

4.お客様の要望に応える品質を維持する【改善・開発】

納期やデザイン、仕上がりがお客様に満足頂けるよう社員のスキルアップを図ります。
そのために各部署で目標を持ってチャレンジを続けます。

5.コンプライアンスを遵守し、個人情報や機密情報の保護に努める

【コーポレートガバナンスの確保、有機的連携】

お客様からお預かりした情報は、プライバシーマークに添った社内規定により厳重に管理します。毎年社内研修を実施し、社会の変化に対応したルールの徹底を図ります。

6.環境負荷の低減に配慮した製品作りに努める【有機的連携、改善・開発】

ＦＳＣ森林認証紙や植物油インキの使用、廃棄物の削減やリサイクルを積極的にすすめ、環境負荷の低減に配慮したモノ作りに努めます。

徳島合同証券株式会社

理念
直接金融を通じて人々の生活の向上を支える企業を応援する

取り組み方針
1. トップのコミットメント
・日本株式による長期投資を通じお客様の安定した資産形成を徳島に広めます。また徳島の豊かな社会や環境をつくる企業や取り組みを応援することをクラウドファンディング等様々な手法で実現し続けます。
また日本株式の取り扱い１ 件当たり２ kg 、クラウドファンディング成立１ 件当たり２ｔのカーボンオフセットを行い、徳島の森林の整備につなげます。

2. コーポレートガバナンスの確保
・当社の企業統治の考え方は社員とともに経営や人生のあるべき姿を学べる京セラフィロソフィーを基にしております。素晴らしい経営や人生を送るためには哲学が必要です。人として何が正しいかを常に問いながら地場証券として責務を全うしてまいります。

3. 従業員の積極的活動
・投資対象選択の際には全社員が同じ価値観のもと従来の投資判断基準に加え、環境を考慮し、社会性を持ち、企業統治ができている企業を応援するＥ Ｓ Ｇ 投資に取り組みます。

4. 消費者への情報提供の充実、双方向の情報交換
・企業としての社会的な存在価値を重視することによりまして、全てのステークスホルダー（ お客様、株主、従業員、ビジネスパートナー、行政機関、地域社会等） の利益と発展を念頭に企業活動を展開いたしております。ステークスホルダーから信頼していただくことこそが、弊社の利益と持続的発展につながることであると考えております。

5. 消費者、社会の要望を踏まえた改善、開発
(1)環境への取組
平成２９年４月２２日に徳島県と「とくしまエコパートナー協定」を締結し、カーボンオフセットや地域省エネクレジット活用を推進しております。「環境によいことは経済的合理性がある」の理念のもと金融と環境の融合を進めてまいります。
(2)ＳＤＧｓへの取組
当社が加盟する日本証券業協会では、国際連合が提唱するＳＤＧｓ（持続可能な開発目標）を推進しており、当社においても次のとおり推進してまいりました。
・再生可能エネルギーファンドの販売を通じ「エネルギーをみんなにそしてクリーンに」
・クラウドファンディングによる地域活性化を通じ「働きがいも経済成長も」、「住み続けられるまちづくりを」
・ＥＳＧ投資による日本株式の長期投資を通じて「つくる責任つかう責任」
・地域省エネクレジット活用を通じ「気候変動に具体的な対策を」
・カーボンオフセットの仲介とペーパーレス導入により「陸の豊かさも守ろう」
・所属ロータリークラブの世界社会奉仕活動を通じ「すべての人に健康と福祉を」、「質の高い教育をみんなに」、「安全な水とトイレを世界中に」、「人や国の不平等をなくそう」
今後もすべての目標を達成できるよう継続してまいります。

生活協同組合　とくしま生協

理念

わたしたちは

・家族の笑顔とありがとうの輪を広げます。
・関わりあうことで成長しあい、幸せの実感を広げます。
・徳島のすみずみまで、健康でいきいきとしたくらしを広げます。

取り組み方針

・消費者一人ひとりの家族の幸せと、かけがいのないくらしの実現をめざします。
・ご意見、ご要望、苦情などを素直に聴き、そこから、商品の品揃え、しくみなどに反映していきます。
・買うことを通じてありがとうを広げることで、地域のみなさまが幸せになることをめざします。
・地域の食生活、食文化、地域文化を豊かに育むことに努めていきます。

商品事業で大切にすること

・値頃、美味しさ、健康、安全・安心、使いやすさ、地元を大切にします。
・安心安全な商品の基本的な考え方は正直とし、法令順守、適切な情報提供に努めます。
・産直商品の拡充を図り、生産者や地元製造加工メーカーとの連携を強めます。
・環境にやさしい商品の取り扱いや情報提供、学習活動を広げていきます。

職員行動基準

・気持や想いを受け止め、その願いに応えることを大切にします。
・誠実、正直な態度で丁寧な対応を実践します。
・清潔な身だしなみ、明るい笑顔、気持ちのいい挨拶、コミュニケーションを大切にします。
・個人情報は適切に管理し、適正に使用します。

声を活かすしくみ

・よく聴き理解し受け止めることなどを基本とし、誠実な対応を行います。
・寄せられた声を共有し、より良い商品、サービスの提供に活かしていきます。
・多様な媒体や機会を積極的に活用しながら、情報提供を行います。

社会とのつながりを大切にした取り組み

・高齢者等の見守り活動、支え合い地域づくり（ 地域包括ケアシステム）、南海トラフ等災害への対策について、連携力を高めていくことをめざします。
・森づくり事業、エシカル消費について、学習や活動の機会を広げていきます。
・消費者行政新未来創造オフィスとの協力や連携を高めて行きます。
・社会とのつながりを大切にした活動を通じて、消費者志向をより高められるように努めていきます。

株式会社　徳島大正銀行

理念

・奉仕する銀行
　当行は銀行の社会的使命を重視して地域と共に歩んでまいりました。この理念は現在も「お客さま第一」という精神となって受けつがれており、地域とのつながりをしっかり育みながらお客さまや郷土の発展に全力をつくしてまいります。
・創造する銀行
　当行は時代の変化とお客さまの要望にあった商品、サービスの創造はもちろん、より効果的で信頼される事務処理に至るまで現状に満足することなく常に前進を図る未来志向の銀行でありたいと考えております。
・錬成する銀行
　当行は役職員全員が絶えず自己研鑽に励み、業務知識はもちろん、一般教養を深めるとともに人格を高めることにより、時代の潮流をとらえ、どのような変化にも的確に対応できる人材の育成に取り組んでまいります。

取組方針

1.経営トップのコミットメント
　当行は１９１８年（大正７年）３月の創業以来「地域のみなさまとともに」を基本方針とし、地域とともに歩んでまいりました。おかげさまで、２０１８年（平成３０年）３月には創業１００周年を迎えることとなります。今後におきましても基本方針を堅持し、地域金融機関としてお客さまにより高い満足感と安心感を持っていただき、地域やお客さまとともに成長し続ける銀行づくりに取り組んでまいります。

2.コーポレートガバナンスの確保
・お客さまからの「ご意見」「ご要望」は、商品、サービス、業務運営の向上を図るための最重要情報と位置づけ、経営幹部で構成される『顧客保護等管理委員会』へ適宜適切に報告することで、経営層ならびに他部門との共有に努めてまいります。

3.従業員の積極的活動（企業風土や従業員の意識の醸成）
・研修等を通じて、行員に対しお客さま本位の業務運営を徹底するとともに、商品知識の習得やコンサルティング能力の向上に努め、プロフェッショナル人材の育成を図ってまいります。
・お客さまのニーズや利益に真に適う取組みを評価する適正な業績評価体系の構築に努めてまいります。
・ご高齢のお客さまや障がいをお持ちのお客さま等、お客さまの個別事情に配慮し、分かりやすく丁寧な対応を行うとともに、対応設備の拡充にも努めてまいります。

4.部門間の有機的連携
・お客さまからの「ご意見」「ご要望」は、『お客さまの声』として真摯に受け止め、お客さまの目線に立って、迅速、誠実かつ公正な対応を行います。
・お客さまからの「ご意見」「ご要望」は、経営層ならびに本部各部で共有のうえ、十分な調査分析を行います。これらの分析結果に基づき、行内の関係部と連携して経営課題の選定、対応を行い、お客さまにご満足いただける商品、サービスの提供を目指します。

5.お客さまへの情報提供の充実・双方向の情報交換
・お客さまがアクセスしやすい環境（ フリーダイヤル、ホームページ、お客さまご意見カード等）を整備し、お客さまからの商品、サービスに関する評価やご意見を積極的に伺います。
・お客さまに対し、新商品、サービス、セミナーや商談会の開催などについて、各種媒体を通じた情報提供に努めてまいります。

6.お客さま・社会の要望を踏まえた改善・開発
・お客さまのライフスタイルに応じた商品、サービスの提供を継続するとともに、さらなる向上、改善に努めてまいります。
・お客さまからの「ご意見」「ご要望」の分析を通じて、真の原因を究明し、業務改善ならびに苦情の再発防止につなげてまいります。
・お客さまの個人情報の適切な保護および管理の強化に取り組んでまいります。

徳島トヨペット株式会社

理念

・常に新しいサービスを創造し、より楽しいカーライフ社会へ貢献します。
・多くのお客様の信頼を得ることにより、地域社会への貢献と働くものの幸せと事業の発展を実現します。

私たちは、上記の経営理念実現のため「お客様第一主義」の信念に基づき、お客様が安全・安心にカーライフを送れるために、お客様のカーライフを豊かにするために、お客様に真に満足いただける優れた商品とサービスの提供に努めます。

取組方針

1.経営トップのコミットメント

徳島県に根ざした企業であり徳島県民の皆様と共存する企業として、お客様のカーライフが安全・安心で楽しく豊かなものになるよう、「お客様第一主義」を実践して参ります。そして、法令を守り、事業活動を通じて、環境保全や社会貢献活動を積極的に推進します。

2.コーポレートガバナンスの確保

ご意見・ご要望等のお客様からの声は、事業活動改善の柱であり経営理念追求の基として、役員部長会で協議し、経営方針や施策・営業活動に反映して、社員と共にC S向上に努めます。

3.従業員の意識の醸成

お客様のカーライフアドバイザーとして、お客様視点での活動に努め、専門的な知識やスキル、モラルを持った人材の育成をしていきます。そして、社内イントラネットにて取組みやお客様対応等の好事例を紹介し、社員で共有していきます。

4.情報提供の充実と双方向の情報交換

クルマは、お客様の年齢・家族構成・生活習慣等によって使用する目的や利用の仕方が変わりますのでお勧めするクルマも変わります。それに応えるためにできるだけ多く、お客様からの情報を汲み取り、様々なシーンでお客様が必要と思われる情報をホームページ・メディア・活動を通じて発信すると共に、サービス等に関するお客様からのご意見・ご要望・ご評価は真摯に受け止め、サービス向上に努めて参ります。

5 .消費者・社会の要望を踏まえた改善

関係法令を遵守し、事業活動を通じて環境保全に努め、地域社会との調和と豊かな地域社会作りを目指して、私たちの清掃活動Clean-up計画、森を守り緑を増やす活動Green-up計画などの社会貢献活動を積極的に推進します。

徳島日産自動車株式会社

（1）理念

私たちは、「地域で最も信頼される販売会社であり続けること」をより高いレベルで実現することを目指しています。1937 年の創業以降、長年培われた伝統の下全社員が一丸となり、お客様に『安心・安全・快適なモビリティライフ』を提供すると共に、社員一人ひとりが生き生きと働き続けられる会社を目指し、これからも日々活動を続けて参ります。

（2）取組方針

1．経営トップのコミットメント

地域経済の必需品である自動車ですが、同時に交通事故の増加や環境汚染など、多くの問題を抱えています。そのような課題の解決に対し、私たちは日産ブランドだからこそ皆様にご提供できる高品質なメンテナンス、また最先端の安全装備や環境性能を備えた車両の拡販に日々取組んで参ります。それらの取組みは、私たちの暮らす社会を今後ますます、安全で豊かなものへと変えていきます。

2．従業員の意識の醸成

高品質な商品、サービスをお客様にご提供する為、私たちは全ての従業員に対し多くの教育機会を設けるよう取り組んでいます。社内協議を重ね内容を精査し教育にコストを多く分配することで、専門的で正確、そしてより一層お客様の立場に寄り添える人材の育成にこれからも努めて参ります。

3．お客様と双方向の情報交換

お客様一人ひとりのライフスタイルに適した理想のモビリティライフをご提供する為、お客様のご意見やご要望をしっかりとお伺いし、一人ひとりにあった最適な提案を行います。お客様との信頼関係をより高いレベルで実現するために、私たちはお客様満足度向上への取組みを『迅速に・徹底して・継続して』実行致します。

4．地域社会への貢献

私たちは地域の一員としての企業責務を果たします。地域の美化活動や献血活動への参加、こども見学会の開催など、“徳島県内においてお客様に最も近い日産の顔”として、地域社会に常に寄り添った企業活動をこれからも続けて参ります。

株式会社　とくし丸

とくし丸は、買物支援を通じて地域社会や次世代のために取組を推進し、持続可能な社会への貢献を目指しています。

とくし丸は、

１．私たちはお客さんにとっての「究極のセレクトショップ」を目指しています
２．おばあちゃん・おじいちゃんのコンシェルジュを目指しています
３．おばあちゃん・おじいちゃんの御用聞きでもあります
４．全てのお客さんに対面販売をします
５．売りすぎません、捨てさせません
６．街の毛細血管となって、細い道・険しい道・路地裏までもお伺いします
７．社会インフラとして地域に根差します
８．社会貢献のための地域連合を作っています
９．地域の「見守り隊」でもあります
１０．地域産業との共存を考えています

１．私たちはお客さんにとっての「究極のセレクトショップ」を目指しています

スーパーマーケットは、店舗が大きければ大きいほど品揃えが豊富になり、魅力的だと考えられがちです。が、本当にそうなのでしょうか？ 高齢者の方々からは「広すぎて、目的の商品を見つけるのに苦労する」「必要な商品を買い揃えるのに歩き疲れる」という声があがっています。若く健康な人達にとっては、品揃えの豊富さはとてもありがたいことなのですが、お年寄りには、それがかえって大きな負担になっています。我々が運営する移動スーパー「とくし丸」は、軽トラックを使用しています。そのコンパクトな荷台に「これでもかっ！ 」と積み込んだ商品は、約400 品目、約1,200?1,500 点にもなります。もちろんそれでは「物足りない」と思うかもしれませんが、それがそうでもないのです。何故なら、「とくし丸」スタッフがおばあちゃんたちにお薦めしたい商品ばかりを選りすぐり、荷台に搭載しているからです。そう、いわば「とくし丸」は、究極の「セレクトショップ」でもあるのです。

２．おばあちゃん・おじいちゃんのコンシェルジュを目指しています

食品販売だから、3日に1度の訪問を可能にしています。お客さんは、皆さん「ウエルカム」の方ばかりです。それどころか、「来てもらわないと困る」というおばあちゃんもたくさんいます。週に 2 回、直接顔を会わせて会話する。その行為は、実の息子さんや娘さん達よりも、ずっと頻度が多い場合すらあります。そして、そんな関係が数ヶ月以上続くと何がおこるか？ 「とくし丸」の販売スタッフは、もはや実の子供か孫かと勘違いするくらいの親しい関係になってきます。お客さんとの間に信頼関係を築くことができれば、その先には食品以外の商品、あるいはサービスの提供も可能になります。高齢者の「要望」に何でも答える。「とくし丸」の最終目標は、おばあちゃんたちの「コンセルジュ」です。

３．おばあちゃん・おじいちゃんの御用聞きでもあります

週に2 回、お家に訪問していると、度々「次に来るときは、コレを持ってきて」という声をいただくことになります。それらのリクエストに最大限応えることで、「とくし丸」は「御用聞き」の役割も果たすことになるのです。そして中には、思いも付かない「レア」商品の要望もあったりします。
「とくし丸」は、ヒューマン・ネットワークを活用した、いわば「ヒト・ネット・スーパー」なのです。そして、昔には、普通にあった「御用聞き」商売を、「とくし丸」がもう一度、今の社会に復活させることになるのです。

４．全てのお客さんに対面販売をします

当たり前のことですが、「とくし丸」の販売パートナーは、全てのお客さんと顔を合わせ、視線を交わし、話をすることになります。もちろんそうしなければ、本来の目的である「販売行為」は成立しないのですから。要するに、全員のお客さんと「対面販売」することになるのです。この「カンケイ」は、とても「ツヨイ」です。なので、試食や試飲だって無理することなく、自然な流れの中で行うことが出来ます。そしてソレは、押し売りではない「提案型販売」となり、結果としてお客さんにも喜ばれることになります。

５．売りすぎません、捨てさせません

売上を上げることはとても大切なことですが、でも決して「売りすぎる」ことだけはしないよう心がけています。大切なお客さんが、買いすぎて、食べきれなくて、賞味期限を切らせて、食品を「捨ててしまう」。そんなことだけは、絶対にさせないように。だから、「どうですか？ 」「買いませんか？ 」等の表現は禁句です。「今日は、コレを持ってきてますよ」「コレが美味しいですよ」という情報をお届けするだけにしています。
お客さんと末永く信頼関係を保つためにも、「売りすぎない」ことは、とても重要なポイントです。3 日前に買ったはずなのに、また買おうとする場合、まだ残ってないかをちゃんとチェックして、場合によっては「売り止め」することすらあり得ます。

６．街の毛細血管となって、細い道・険しい道・路地裏までもお伺いします

徒歩圏マーケットといわれる半径300m 圏内に、生鮮3 品を扱うお店が存在する人は、とてもラッキーな立地に居住しているといえるでしょう。例えコンビニがどれだけ出来ようが、やはりスーパーマーケットの品揃えとは違います。特に高齢者の方々は、「コンビニでは満足できない」と考えます(コンビニは、限りなくスーパーマーケットに近づいてこようとするでしょうが)。我々が、あえてミニマムな軽トラックを使用しているのは、路地裏の細い道にも難なく入り込んで行くためです。そして「玄関先で開店する」ということを基本にしています。まるで「街の毛細血管」となることで、「コンビニよりコンビニエンス」な「移動スーパー」となり得るのです。

７．社会インフラとして地域に根差します

我々は、単なる「移動スーパー」を始めたつもりはありません。一つずつは「小さな商売」かも知れませんが、ソレが何十台、何百台、何千台となったとき、もはや「移動スーパー」という概念を越えることになります。食品販売をベースに創られたヒューマン・ネットワークだからこそ、この「インフラ」にあらゆる商品やサービスを載せていくことができるのです。事実、軽トラックには乗りきらない大きな商品（ フトン、ストーブ、衣料品、100食以上のお弁当、お中元、お歳暮、おせち料理、クリスマスケーキ等） の受注実績があります。スーパーマーケットが、新たな「インフラ」を手に入れることで、百貨店の「外商部」を持つのと同じような効果を発揮でき、次のビジネスモデルを構築することにも繋がります。

８．社会貢献のための地域連合を作っています

ブランド・ネーミングに込められた想いは、社会貢献をする「篤志家」からいただいた「篤志丸」＝「とくし丸」です。もちろん、徳島からスタートしたという意味もありますが、全国に通用するよう、意識して名付けました。地域で活躍するスーパーマーケットが、この「とくし丸」という統一ブランドで展開することによって、巨大資本、大手組織に対抗することができます。地域連合を創るためにも、ゆるやかな「繋がり」を持って有機的に機能していく、まさに「スイミーの話」のような仕組みを構築したいと考えています。

９．地域の「見守り隊」でもあります

全国で展開しているとくし丸では、各地域の地方自治体（ 県、市、町、区） 等と「見守り協定」を締結しています。それによって、社会福祉協議会、地域包括センター、ケアマネージャー、民生委員等との連携が図りやすい立場となっています。「見守り協定」は、ガス会社や電力会社、新聞販売店等とも締結している場合が多いですが、我々のように、週に2回、直接顔を合わせ会話するという、濃密な関係にはなり得ません。しかも対象者は、まさに「見守り」が必要と思われる高齢者がほとんどを占めます。だからこそ、その地域ではとても重要な「見守り役」として役目を果たすことができるのです。

１０．地域産業との共存を考えています

町の中に、昔からある個人商店。そんなお店にずっと営業を続けていただくために、あえて「半径300m」には、立ち入らないようにしています「徒歩圏マーケット」といわれるその商圏に「とくし丸」が入り込むことで、個人商店の営業に負担をかけてはいけない、そう考えて「300mルール」を守るように心がけています。もちろん、お客さん優先の視点から、「要望があれば訪問する」ということにしています。

有限会社　富永石油

理念

「人」「地域」「環境」に対して配慮することに努め、安心・安全な車社会を通じて、顧客満足のみならず、地域社会や次世代のために取組を推進し、持続可能な社会への貢献を目指します。

取組方針

１．みんなの声を聴き、かついかすこと

●お客様からのご意見やご要望を、商品やサービス、業務運営の向上に活かすための大切な情報として社内で共有します。その上で、生活環境や車文化の変化に応じた商品やサービスの提案と提供に努めるとともに、さらなる向上・改善に努めます。

●商品やサービスに関する情報のみならず、「車」に関する情報提供に積極的に取り組みます。そのため、ホームページをはじめとする情報提供ツールの充実に努めるとともに、ホームページ上の問い合わせページを利用した情報交換の双方向性を高めてまいります。

２．未来・次世代のために取り組むこと

●従業員が働きやすい職場づくりと柔軟な働き方を取り入れたワークライフバランスの充実を図り、未来・次世代のことを考え、持続的に成長が図られる組織が実現できるようにしていきます。

３．法令の遵守／ コーポレートガバナンスの強化をすること

●消防法及び消費者関連法規等、関係法令の遵守を徹底してまいります。

●お客様にとって、より安心・安全で高品質な暮らしを提供するために、仕入れ～ サービスの提供まで責任を持って取り組む、という基本方針を経営トップが明確に打ち出し、社内一丸となって消費者志向経営に努めます。

株式会社　鳴門自動車教習所

(1)理念

「一生無事故」の安全ドライバーの育成をモットーとして

一、お客様の運転免許取得のお手伝いをすること。
一、お客様のニーズにあった教習並びに講習を提供すること。
一、運転免許取得教育及び免許取得者教育を通して地域の交通安全に寄与すること。
一、信頼、尊敬される指導員として高い技能と教養をそなえお客様とともに歩み続けること。

以上を念頭に今までもこれからも私たちは、この「一生無事故」を願い、安全な運転者の育成に努めていきます。

■四国でも数少ない総合教習所

【教習所で取得できる全ての運転免許種目の教習が受けられる教習所】

普通車はもちろん、小型二輪から大型二種教習まで、そのほかフォークリフト技能講習も行っています。

初心者からプロドライバーを目指す方のニーズに合った運転免許取得を支援します。

■免許取得後も積極的に安全な運転者の育成に努めます。

免許を取得できるだけが自動車教習所の役目ではありません。
免許取得後も各種企業安全運転講習、市町村運営有償運送運転者講習、高齢者講習、ペーパードライバー講習等を通して免許取得者の教育を行い地域の交通安全に寄与することを目指します。

■生徒一人ひとりと向き合って親切・丁寧に指導しております。

常にお客様の立場に立った考えで行動し、職員一同が一致協力し皆様方の免許取得をご支援いたします。

(2)取組方針

事業者が消費者目線で

（ア）みんなの声を聴き、かつ活かすこと

＜教習所への情報提供の充実と双方向の情報交換＞

卒業された皆様方にアンケートを実施しており、また、SNS やLINE 等も活用し、今後の教習・講習等に反映するように取り組んでいきます。また、ご要望の回答や改善点等ホームページでの公開等を通じて情報の発信に努めます。

＜よりお得な免許の取得方法の提案＞

ハローワークから訓練費用の最大40%の給付される運転免許取得講座（ 教育訓練給付金制度）の教習も行っており、プロドライバーを目指す方にたいへん好評をいただいております。また、日本バス協会・全日本トラック協会・全国ハイヤー・タクシー連合会等と提携して厚労省委託の短期「資格等習得コース事業」や「就職氷河期世代の免許取得事業」に参画して個人の負担の少ない教習も行っています。

（イ）未来・次世代のために取り組むこと

＜消費者や社会の要望を踏まえた改善・開発＞

鳴門警察署、徳島県、鳴門市等と連携し、特に小学生や中学生、そして高齢者の交通安全運動に取り組んでいます。

（ウ）法令の遵守/コーポレートガバナンスの強化をすること

＜企業トップのコミットメント＞

会社運営に「まじめに」取り組み、利用者のみなさま方および職員との信頼関係構築に取り組んでいきます。

＜コーポレートガバナンスの確保＞

利用者のみなさま方からのご意見（アンケート、SNS、LINE 等）や班長会議・全体会議での意見について全職員で共有（必要に応じて、徹底）するように取り組んでいきます。

＜従業員の積極的活動＞

定期的に全体会議や勉強会を実施し、職員間でのコミュニケーションを深めていきます。

ご利用者の目線で、サービスの向上に努め、よりよい教習・講習に取り組んでいきます。

株式会社　日誠産業

基本理念

株式会社日誠産業は、環境保全活動を通じて、人や地域社会、地球環境への重要な貢献と認識し、環境に配慮した持続的な活動を全社員で取り組んでいきます。

方針

当社は、事業活動とその製品が与える環境負荷の低減、また消費者視点に立ち、持続可能な社会の構築に向けた経営活動を目指します。

1. 経営トップのコミットメント

お客様の声を常に聞くことで、満足してもらえる魅力ある製品・サービスを提供します。

2. コーポレートガバナンスの確保

事業活動を通じて得られたお客様の声は、社内で共有、今後の事業活動に反映していきます。

3. 従業員への積極的活動

お客様との直接対話をすることで、従業員の意識向上、またお客様視点での活動に努めます。

4. お客様対応部門と他部門との有機的な連携

各部門が日常的に情報共有することで、経営課題に対応します。

5. 消費者への情報提供の充実・双方向の情報交換

お客様への情報提供は、ホームページ・カタログでの情報発信、工場見学会・イベント参加等で、相互コミュニケーションを行える場を設けていきます。

6. 消費者・社会の要望を踏まえた改善・開発

市民・業界・環境団体等の活動に積極的に参加することで、より良い製品・サービスの提供に努めます。

株式会社　ネオビエント

理念

『ネオビエントは徳島から元気な未来を創ります』

私たちは県内外でのイベント事業、施設運営事業を通じて“新しい風”となり“夢と笑顔”につつまれた魅力あふれる地域を創り、伝え、つなげ、私たちを取り巻くすべての人々の人生を豊かにします。

取組方針

1．経営トップのコミットメント

・お客様や地域の皆様の声に誠実に耳を傾け、柔軟に対応し、満足を超えた「感動」を提供し続けます。
・社員同士が互いに意見を言い合える環境をつくるために、社員一人ひとりに誠実に向き合い笑顔あふれる企業をめざします。
・地域にとって永年愛される企業となるために、「損得」ではなく「善悪」で行動する健全経営に努めます。

2．コーポレートガバナンスの確保

・消費者の要望に基づき、私たちが何をすべきか見直しを図り、毎年経営指針書を作成し、年2回の社員総会（ 経営指針発表会・中間報告会） を開催し、同じベクトルに向かいます。また、定期的な会議や社員ヒアリングを通して課題を捉え、同じ危機感・共通の価値感を持ち、改善を図り続けます。

3．社員の行動基準

・素直な気持ちで他の者の意見・個性を尊重します。
・常に好奇心と向上心を持ち、自らが成長するために学び続けます。
・誠実な考動（こうどう）で信頼し合える豊かな人間関係を築きます。
・豊かな発想力と情熱で新たなことに挑戦し続けます。
・自分と仲間を信じ、未来に誇れる「最幸」の歴史を創ります。

4．消費者の声を活かすしくみ

・施設運営における日々の反応・意見、アンケート、ＳＮＳでのご意見等で収集したお客様の声や社員による「事故・トラブル・クレーム報告書」「ヒヤリハット報告書」等などを活用し、自社社員で構成された組織（サービス向上委員会・安全衛生検討委員会等）により改善を図り、自社・各施設のHPで公表し、よりよいサービスの提供に努めます。

5．消費者・社会の要望を踏まえた改善

・未来を担う子ども達の成長を願い、創造力を掻き立てる新たな科学普及事業や体力増進につながるイベントの造成に努めます。
・地球環境に配慮し、二酸化炭素排出量・廃棄物・水使用量・化学物質使用量の削減、リサイクルの推進、自然保護を学ぶ環境イベントの実施、清掃活動を行います。

ノヴィルホールディングス株式会社

理念

ノヴィルグループは、「会社をとりまく全ての人々にとって、成長と幸福の絶えない会社でありたい」を企業理念に掲げ、現在および未来のお客様、お取引先様、従業員とその家族をはじめとする全てのステークホルダーに、ライフステージにおける永続的な成長をもたらし、それによって創出される幸福の総和が最大となることを目的とした事業活動を行います。

ローカル事業の継続や郷土文化の継承に取り組み、地域の皆様に愛され、共に成長する企業を目指します。

取組み方針

経営トップのコミットメント

ノヴィルの企業スローガンは「街を元気で満たしたい」。私たちの街を構成する地域社会や人々の暮らしが、健やかで活気に満ちた「元気」な状態であり続けるために、私たちは高い志と行動力をもって邁進します。

コーポレートガバナンスの確保

営業・運営会議は、全事業において経営トップが主宰。顧客ニーズや事業課題をダイレクトに吸い上げ、スピーディーかつ確実にお客様にフィードバックされる組織決裁体制をとっています。

お客様対応部門との連携

お客様からいただいたご意見・ご要望に対応する専門部署を設置。経営トップと現場との意思疎通と情報共有の円滑化をはかりつつ、多角的な考察を行って、課題の最適解決をはかります。

有限会社　橋口モータース

① 理念

私たちは、常に新技術の取得に取り組み、サービス向上に努めます。

また、事業活動を通じてお客様の笑顔を追求します。

② 取組方針

ア）みんなの声を聴き、かついかすこと

お困りのお客様には、営業時間外・定休日でも柔軟に対応し、地域密着型の営業を目指します。

イ）未来・次世代のために取り組むこと

故郷の美しい自然を守るため、汚水の適正処理・リサイクル部品の推進に努めます。

ウ）法令の遵守／コーポレートガバナンスの強化をすること

社会的責務を自覚し、道路運送車両法、その他の関係法令の順守を徹底します。

株式会社　パッケージ松浦

理念

社是：感謝～ありがとう経営～

理念：パッケージの力で、私と私に関わる一人ひとりの幸せを、
　　ありがとうを、創っていきます。

パッケージの力で世の中を変えていくことができます。
商品を安全安心に輸送することも、売上を上げることもできます。
環境に配慮したパッケージを使用することで、環境問題にも取り組むことができます。
パッケージ松浦は、パッケージの力で、世の中に貢献する企業を目指します。

取組方針

1　経営トップのコミットメント

・パッケージを変え、世界を変える、売上を上げる活動を行っていく
・仕事を通じ、人に喜ばれる人材になる
・企業に必要とされる会社になる

2　お客様に満足していただくための活動

・まずは、商品を安全安心に保護することを念頭に、「より売れる」パッケージの提案を行っていきます。
・商品のパッケージを提案するだけではなく、売り場やターゲット顧客を想定した商品開発のパートナーとして活動します。

3　従業員への積極的活動

・成長し続ける人材になることが、人として幸せになることと考えます。積極的に社内勉強会や、社外研修などを行います。
・ありがとうカードの活用などを通じて、社内に感謝の気持ちを伝えあいます。

4　消費者への情報提供の充実と双方の情報交換

・ホームページやニュースレターなどで情報提供を行います。
・SNS（ ブログ、Facebook、YouTube など） で情報を広く世間に発信し、また消費者の声を聴く機会を作っていきます。
・消費者より得られた声を元に、業務改善、商品開発に活かします。

5　地域社会への貢献

・徳島の企業の商品を、パッケージの力で販売強化するお手伝いを行っていきます。
・環境へ配慮したパッケージの提案を心がけます。

有限会社　板東新聞店

①理念

「情報文化の担い手として地域社会に貢献する」

ニッチマーケット化していく新聞市場を活性化させると同時に当社の持つ地域に密着した営業力を活用し、情報文化の担い手として積極に社会・世界の動きを知っていただくことに寄与します。

また、私たちは常に地域の皆様への「地域貢献」をテーマに真摯に取り組みます。地域に密着した個別宅配網を生かした多用なサービスで顧客との接触回数を拡大しお客様の満足度向上と有益な情報提供機会を拡大します。

また企業として、雇用の創出など、経済社会の発展になくてはならない存在であるとともに、社会や環境に与える影響が大きいことを認識し企業の社会的責任を果たしていきます。

②取組方針

１．みんなの声を聴き、かついかすこと

・お客様や地域の皆様の声に誠実に耳を傾け、柔軟に対応し、常に顧客満足を追及、提供し続けます。
・日々の顧客の反応・提供いただく意見等を収集したお客様の声を活用し、定期的な社員ヒアリングにより社内での改善を図り、より良いサービスの提供に努めます。
・誠実な考動（ こうどう） で信頼し合える豊かな人間関係を築きます。
・豊かな発想力と情熱で新たなことに挑戦し続けます。

２．未来・次世代のために取り組むこと

・地球環境に配慮し、二酸化炭素排出量・廃棄物・水使用量・リサイクルの推進、近隣地域内での定期的な清掃活動を行います。
・すすむ地域の少子高齢化問題について地域の子供の健やかな成長や高齢者の安否確認を職員一同で取組、地域の新聞販売店として安心して暮らせるまちづくりに貢献します。

３．法令の遵守／コーポレートガバナンスの強化をすること

・消費者関連法規の遵守を徹底してまいります。
・従業員満足がコーポレートガバナンスの基本であると考え、従業員がいきいきと活躍できる職場作りに力を入れてまいります。

株式会社　姫野組

（１）基本理念

地域の幸せを支えることが使命である私たちは、私たち自身が幸せでなければいけません。

「姫野組の発展と全社員の幸福を基にして社会に貢献する」を社是に掲げ、全社員が働きがいと成長を実感しながら技術の研鑽に努めていきます。

（２）取組方針

ア）　みんなの声を聴き、かついかすこと

① 基本理念を掲げ毎日の業務に取り組むことにより、顧客満足度向上、及び会社で働く社員とその家族の幸せを築いていきます。

② すべての従業員は会社の財産であり、人材育成を通じて、従業員一人ひとりが主役となれるよう、成長をサポートします。これまで培ってきた技術・技能の承継に努め、次世代の成長につなげます。

・会社負担による資格取得支援で人間力・技術力の向上を図ります。

・女性が働きやすい職場環境を創っていきます。

イ）　未来・次世代のために取り組むこと

① 地域に根付いた建設会社として、質の高いサービスの提供を行うことで、安心して住み続けられる街づくりに貢献します。

② 地元での人材採用やボランティアなどの活動への積極的な取組を通じて、持続可能な地域社会への実現に貢献します。

ウ）　法令順守／ コーポレートガバナンスの強化をすること

① 経営計画を策定し、毎月実施している執行役員会議で共有を図り、進捗の確認を行います。

株式会社　平惣

理念

平惣は企業使命感「地域社会を文化で結ぶ」を実践し、文化関連事業体として社会に貢献します。

取組方針

ア）　商品を文化の源と認識し、プロとして満足と信頼を得られるよう努めます。
　　また、お客様の期待に答え、笑顔で接し行動します。

イ）　SDGs に取り組み、「持続可能な社会を徳島から」を目標に、
　　４ 、質の高い教育をみんなに
　　７ 、エネルギーをみんなに、そしてクリーンに
　　８ 、働きがいも経済成長も
　　１１ 、住み続けられるまちづくりを
　　以上４つのテーマを取り上げて実践します。

ウ）　消費者関連法規の遵守を徹底し、お客様にも従業員にも愛され親しまれる会社を目指します。

株式会社　広沢自動車学校

理念

『広沢母校～ 日本一の心温かい自動車学校を目指して～ 』

母校は、懐かしく、たくさんの思い出がつまっている「心のふるさと」。母校のことを思うと心が温かくなり、先生や友人の顔が浮かんできます。母校での学びは人生の糧、母校で出会った仲間は一生の友です。

私たちは、広沢母校として、ワクワクするような楽しさや、心温かいふれあいを通して、ご卒業後も、いつでも帰ってきていただけるように、人生の豊かさを実感してもらえるよう、新しい情報の発信に心がけ、お役に立つ事業を展開していきます。

その為に、役員、社員が一丸となって、大人の入り口に立つお客様のお手本になるよう、
仕事に使命感を持ち、自らを高めて人の役に立てるよう、自己研鑽に励みます。

取組方針

1．経営トップのコミットメント

・お客様や社員、かかわる全ての人一人ひとりと真剣に向き合い、自らが誠心誠意かかわっていくことにより、お客様・社員・かかわる人々との信頼関係を築きます。
・朝礼、全体会議などで全社員とのコミュニケーションをはかり、よりよい教習の質の提供・サービスの向上に努めます。

2．コーポレートガバナンスの確保

・お客様からの声（ 修了検定後及び卒業検定後のスマホでのアンケート、卒業時のお客様の声、直接メール） を収集し、全社員で共有し、よりよい接遇に活かします。

3．従業員の積極的活動

・定期的に全体会議、勉強会、社内ミーティングを実施し、社員自らの視野を広げ、お客様視点で考えた行動を実践していきます。
・社内の対話を重視し、お客様目線に立ったイベントを企画し、実践します。

4．消費者への情報提供の充実・双方向の情報交換

・お客様との直接の対話や、ＳＮＳ、ダイレクトメールにより、不安なこと、困っていることをヒアリングし、朝礼や社内会議、社内ネットワーク等によって全社員で共有し、改善に努めます。
・お客様の不安を解消するようなリーフレットを作成し、またホームページで公開し、お客様に安心して通っていただけるように情報を提供します。

5．消費者・社会の要望を踏まえた改善

・地域の警察や公共団体と連携し、交通安全活動を推進します。

株式会社　福井組

理念

社会に認められた社会に貢献できる企業

向上心を持ち努力と即実行で取り組む企業

社員の個性と幸福をもたらす企業

取組方針

事業者が、消費者目線で

ア）　みんなの声を聴き、かついかすこと

女性の視点で職場環境の改善や安全対策を指摘することにより、女性の働きやすい職場づくりと現場の活気につなげ、品質向上に反映させます。

イ）　未来・次世代のために取り組むこと

道路清掃や除草を行い地域の方にとって住みやすい街づくりが行えるよう心掛けます。

ウ）　法令の遵守／ コーポレートガバナンスの強化をすること

私たちは、全員参加で発注者のニーズに合う品質提供をし続け、未来に確かな技術を残します。

株式会社　フジタ建設コンサルタント

【理念】

１．　仕事を通じて地域の豊かな発展に寄与する

２．　誇りある技術集団を指す

３．　和と競争のバランスにより、会社と社員の幸せを追求する

【取り組み方針】

１．地域に根付いた建設コンサルタントとして、業務を通じて地域住民の要望に応えていくことで地域の発展に貢献します。

２．地域の一員として、地域の清掃、防災、教育、環境保護等の活動に積極的に参加し、地域の発展に貢献します。

３．コンプライアンスの徹底、リスクマネジメントの強化及び従業員とのエンゲージメントを高めることによりコーポレートガバナンスの強化を図ります。

藤田商事株式会社

理念

お客様はもとより、お取引先様、地域の皆様、社員同士の『心の通うお付き合い』を通じ、安全・安心・便利というサービスを提供し、困った事を解決する近所のガス屋の精神で、日本の優れた技術やノウハウを世界に広めるミッションを遂行します。

1.経営トップのコミットメント

日本の高齢化も益々加速し始めた昨今、若者も高齢者も、また子ども達も、そしてジェンダーや国籍に捉われる事なく住みやすく、働きやすい社会を目指し、企業としての社会的責任を全う致します。その為に、弊社では3 つのC (Challenge, Change, Choice)をテーマに、良き伝統を受け継ぎながらも、様々な課題に挑戦し、企業文化の変革、選ばれる企業へと更なる進化を続けてまいります。

2.コーポレートガバナンスの確保

・社員心得である安全・安心・便利の優先順位と意味を正しく理解することを日々の朝礼や社員研修、全体会議の中でリマインドし、法令が順守され適切なサービスを提供しているかを常に確認いたします。
・年1 回の方針発表では、グループ代表が経営状況を発表し短期及び中長期の成長戦略を社員全員で共有いたします。
・お客様からのご指摘、ご要望などを社内SNS でリアルタイムに共有することで社員全員の意識改革を行うとともにサービスや商品の迅速な改善を行い、より選ばれる企業を目指します。
・運行管理による車両整備及び交通マナー順守を徹底いたします。
・会社指定の制服を着用及び社員証を携帯することで身分を明らかにしお客様と接します。

3.従業員の積極的活動（ 企業風土や従業員の意識の醸成）

・社内行事「ありがとう☆」を月に1 度行い、社員同士が素直にありがとうを言い合える機会を設けています。互いにありがとうの気持ちを持ち協力し合うことで、お客様へのより良いサービス提供へ繋げてまいります。
・近所のガス屋の精神で、検針時、配送時、電話対応時などの声掛け運動を積極的に行っております。常にお客様に寄り添い、お困りごとを解決できるように取り組みます。
・社内SNS で良いこと悪いこと様々な情報を社員全員で共有することで何事も知らないままで終わるのではなく意識を傾けることで意識を改革し向上できるよう努めております。
・献血活動、アドプト事業による吉野川沿岸清掃、マザーランドアカデミーインターナショナル支援事業によるアフリカへの物資支援などのCSR 活動を積極的に行い、社会貢献をすることが当たり前という企業文化を日常的に実行・意識いたします。

4.消費者への情報提供の充実・双方向の情報交換

・ホームページやSNS、メール配信を充実させ、商品やサービス、会社の取り組みなど最新情報を常に発信しております。
・電話での相談窓口をはじめメール、ホームページ、SNS でのお問合せ窓口を充実させ年齢層やライフスタイルに合わせてアクセスしやすい窓口を用意しております。またお客様からのご相談やご意見を積極的に伺い対応いたします。
・ガスの開栓や閉栓、また保安点検などの立会時に、当社サービスを安全・安心・便利にご利用いただけるよう器具の取り扱い方法などの説明責任を果たしてまいります。
・広報誌「がんばり新聞」を年1 度発行し、お客様へ当社グループのテーマや取り組みをわかりやすくお伝えいたします。

5. 消費者・社会の要望を踏まえた商品・サービスの改善・開発

・人材と働き方が多様化する中で、ダイバーシティを推進し様々な人財を確保できる体制を拡充しております。
・採用面では外国人採用やUIJ ターン採用を積極的に行い移住した後も安心して生活できるようにシェアハウスやカーシェアリングなどの生活インフラを整えております。
・地域住民の方もご利用いただける事業所内保育(企業主導型保育施設)を開設し、子育て世代が活躍しやすい環境も拡充しております。
・多様な人財を通して、多様化するお客様との双方向コミュニケーションを重視した商品、サービス、価格の提供、またガス料金の見える化への取り組みを行い、安全・安心・便利な快適生活のパートナーとしてお役に立てるよう社員一同精進いたします。
・グループ企業ならではのバラエティ豊かな業種・業態を活かし「お客様が選べる料金、商品、サービスの提供」と「お客様に選ばれる企業」を目指します。
・防災拠点指定基地として認定されている当社の事業所の維持管理をはじめ、炊き出し支援や防災訓練、非常用ガス器具備蓄、防災グッズ備蓄など様々な防災対策を実施し災害時に地域住民の方に貢献できる体制を整えます。

株式会社　フジみらい

私たちフジみらいは、河川や道路、発電所などの社会インフラの公益支援事業を通じ、安全・安心で豊かな社会づくりに貢献することを使命としています。
当社にとってのユーザー（消費者）は、河川、道路、電気などを利用する地域住民の方々です。フジみらいは、ユーザー（消費者）の視点に立った事業活動を行うことを宣言し、企業の社会的責任（CSR）を果たして参ります。

経営理念

【私たちの使命】
私たちは、社会インフラの公益支援事業で、積極的に課題に取り組み、安全・安心で豊かな社会づくりに貢献します。

【私たちの目標】
私たちは、お客様や社員・社会からも支持される、共福感動企業を目指します。

【私たちの行動指針】考えろ、やってみろ、みんなのために
(1)私たちは、お客様や周りのことを先に考え行動します。
(2)私たちは、勇気と熱意で改善・改革にチャレンジします。
(3)私たちは、仕事を学びの場とし、社会に役立つ自分を創ります。
(4)フジみらいは、お客様満足・社員満足・社会満足で成長発展します。
(5)フジみらいは、心を一つに取り組み、みんなでみんなの幸せを追求します。

取組方針

1．経営トップのコミットメント
・当社は、お客様満足・社員満足・社会満足で成長発展するという三方よし精神を大切にしており、経営理念を基本にして事業展開を図り、会社を運営します。

2．コーポレートガバナンスの確保
・経営理念に沿った中期計画を策定し、株主総会、役員会、幹部会で共有を行い、内容や進捗を確認します。
・当社社員は、経営理念の行動指針と合わせて「フジみらいＣＳＲ」に基づき行動し、これに反する行動が発生した場合はＣＳＲ委員会を設置し、事象に対し速やかに対処します。

3．社員の意識の醸成
・経営理念の浸透を図るため、毎日の朝礼時に唱和を行い、全体会議時にグループディスカッションや勉強会を実施します。
・毎週自らの行動と経営理念を照らし合わせ、その内容について共有を行っています。

4．情報提供の充実と双方向の情報交換
・顧客との定期的なミーティング実施により双方向の情報交換を行い、サービスに対する評価や要望を常に把握し、改善に努めます。

5．顧客・社会の要望を踏まえた改善
・顧客との定期的なミーティング実施により、サービスに対する評価や要望を常に把握し、改善に努めます。
・顧客、社員、社会からも支持される共福感動企業を目標とし、＋αのサービスを心がけます。
・自らが地域社会の一員であることを認識し、地域の清掃活動・美化活動に積極的に参加します。

株式会社　project home

理念

「最高のものをつくろう」

「最高のもの」とは、施主様にとっての最高のものをつくることであり、目に見えない細部にまで完璧に仕上げる技術です。それは、施主様の思いを超えた、期待以上の最高をつくること、つくり手である私共が自分自身の技に心に妥協を許さないことです。建築とは、単なる建物ではなく、そこに携わる人と人との繋がりであり、技術、経験、知識、美的感覚といったすべてを総合した芸術であると考え、仕事の成果は作品であるという思いで完成品には魂を入れています。建築という仕事を通して、施主様がご利用になり、ご覧になる皆様が「しあわせ」と感じていただけることが、私共のしあわせです。これからも地域の皆様に愛される会社であり、一人一人の技と心を結集して「最高のもの」をつくっていきます。

取組方針

事業者が、消費者目線で、

ア）みんなの声を聴き、かついかすこと

・自社SNS やオンライン相談を利用し、お客様のご利用しやすい相談環境を整備します。
・「住み始めてからの暮らしも大事」と考え、新しい暮らしが始まってからも、住まいがご家族にとってずっと安心で快適な場所であり続けるために、アフターフォローの体制も整えています。
・～本業を通して、地域社会の課題解決の一翼を担います～
地元自治体と協力し市民の安全と安心を守る消防団を事業所として応援する「阿波市消防団協力事業所」としての責務を果たします。具体的には消防団に所属する従業員の災害発生時の優先的出動や、緊急時に事業所が所有する資材や機械などを提供し、バックアップします。

イ）未来・次世代のために取り組むこと

・「SDGｓの取組方針」を明確化し、社内外に発信しています。
17 項目の内6 項目に取り組みます。
3「すべての人に健康と福祉を」
～高性能住宅・Ｚ　Ｅ　Ｈ　・Ｌ　Ｃ　Ｃ　Ｍ 住宅で健康維持と長寿命化へ～
・ＳＷ工法を使った高断熱住宅の提供で温度差の少ない高性能住宅で、
・家庭内のヒートショックを防ぎ健康を守ります。
・健康寿命の延伸（ 医療費削減、福祉予算削減、老老介護の軽減）
・高齢化社会への対策（ 健康な高齢者は、本人と家族、地域のため）
・高齢者が元気でいられる健康寿命の延伸が、医療福祉予算や介護の軽減につながります。

7「エネルギーをみんなに、そしてクリーンに」
～環境性能に優れた省エネルギー住宅で光熱費を削減し、災害に強い強靭な住宅を実現。～
・ZEH 住宅、LCCM 住宅、省エネ住宅の普及で、消費エネルギーを削減します。
・パッシブな建築計画により、日射取得をコントロール、建物躯体の外通気工法や高効率エネルギー機器の利用で省エネ効果を最大利用します。
・太陽熱を利用した補助暖房（ ダイレクトゲイン）・換気システムで空気の質を維持しながら暖房エネルギーを抑えます。
・熱交換式の換気システムで光熱費を抑え、室内空気を健康的で快適な状態に保ちます。
・高断熱高気密の住宅で冷暖房にかかるエネルギーを大幅に削減します。
・蓄電やＶ２Ｈの促進

9「産業と技術革新の基盤をつくろう」
～低炭素化社会を実現する為に、断熱・省エネ・創エネでZEH・ＬＣＣＭを実現～
・断熱を通して、建築に携わる人の技術・知識・意識の向上に努め、人間力を高め地域社会への貢献を目指しています。
・高性能住宅や省エネ住宅の提案やサポート、各種勉強会で社会に広く知識を普及させます。
・IOTやAIの普及促進のためのモデルハウス建築

11「住み続けられるまちづくりを」
～一棟一棟の住宅性能が街全体の安全性を形づくり～
・耐震性、耐風性といった自然災害に強い家づくりを、住宅設計性能表示と住宅建設性能評価制度で、安心安全な家づくりを行います。
・ＳＷ工法による35年無結露補償の断熱材を使用することにより老朽化を防ぎます。
・徳島ＳＷ会などのグループによる地域連携による災害時互助組式を結成し、これからの災害に備えて考えています。
・耐震・断熱性の高い住宅は、地震等災害発生時に倒壊のリスクを下げ資産を守ります。
・電気やガス等のインフラ停止時も、避難所ではなく自宅でそのまま生活ができます。
・高性能住宅は避難生活による災害関連死などの二次災害を防ぎます。
・省エネリフォームで住宅の性能を向上させる提案で建物寿命を伸ばします。
・創エネ利用の太陽光発電により自然エネルギーを生活に取り入れます。

12「つくる責任、つかう責任」
～建築物の長寿命化を目指して、限りある資源を効率よく利用～
・長期メンテナンス計画を策定し実行。
・住宅設計性能評価や、住宅設計性能評価システムを利用し、証のある家づくりを行って参ります。
・省エネリフォームで住宅の性能を向上させることで、古い住宅を壊すことなく長く使う取り組みを行っています。
・壊れることのないパッシブ換気の技術の普及で、快適な暮らしを守り、家の耐久性を向上させます。（ヒートチムニー）

17「パートナーシップで目標を達成しよう」
～SDGｓ達成に向けた取り組みで、多くの関係者と協力を強化～
・地域の工務店、設計事務所との連携を強化し、断熱技術や省エネ技術の普及啓蒙を行います。
・様々な企業・組織の方々とアイディアを持ち寄り、業種を超えたパートナーシップを実現します。

ウ）法令の遵守/コーポレートガバナンスの強化をすること。
・消費者関連法規の遵守を徹底して参ります。住宅瑕疵担保責任保険や第三者機関と連携した建物検査など、お客様目線の安心と保証を行います。
・従業員満足がコーポレートガバナンスの基本であると考え、職場内教育や福利厚生に努め、従業員がいきいきと活躍できる職場づくりに努めます。

株式会社　マルハ物産

理念

・お客様のニーズに応える商品の提供を通じ、日本の食文化を支えます。
・従業員が生きがいを感じ、笑顔で過ごせる企業を目指します。
・地域に根差した活動を通じ、地域社会の発展に貢献します。

取組方針

1．経営トップのコミットメント

・お客様に満足頂ける安心・安全な商品を提供出来るよう、従業員と共に取り組んでいきます。

2．お客様の要望に応える活動

・お客様目線に立った「サービス」「品質」「ルール」を企業活動の基本とします。
・お客様のニーズを捉えた商品・サービスの開発を行います。

3．従業員の積極的活動

・常に「ありがとう」の気持ちを持ち、互いに協力します。
・仕事に妥協せず、常に向上心を持ちながら成長を目指します。

4．消費者・社会の要望を踏まえた改善・開発

・意図的な異物や不審物の混入を防ぐための取り組みの一貫として、工場に防犯カメラを導入し、重要な工程・場所の撮影・記録を実施します。
・当社が行う事業活動によって生じる環境に与える影響を的確に把握し、環境保全と汚染予防に取り組みます。

5．社会貢献活動

・蓮根や農産品の規格外品を有効活用し、廃棄物の削減を目指します。
・障害者を積極的に採用し、地域雇用の受け皿となるよう取り組んでいきます。
・６次産業化事業を推進し、地域経済の発展に取り組みます。

株式会社　丸本

企業理念

味の満足、健康の満足を創造し、人々のよりすばらしい食生活の未来を築きます。

愛される商品づくり（ おいしくて、健康に良い食品づくり） によって企業を成長させていくことが、丸本グループの「らしさ」であり、また､戦略ドメイン(事業領域＝社会での役割)は､｢食生活全般｣にわたると考えています。

1.経営理念

約束1.事業

より愛され、夢のある商品づくり、私たち自身が誇れる商品づくりのために、常に創意工夫につとめ、積極果敢に挑戦しつづけます。

約束2.地域貢献

人々が集い､やすらぎ､豊かで安心して暮らせる､活気あるふるさとづくりに尽くします。

約束3.社会、社内コミュニケーション

人と人とのつながりを大切におもい、一生安心して、やり甲斐をもってつきあえる企業づくりを目指します。

2 .行動指針

(1)より愛され、夢と誇りがもてる商品づくりを目指します。

商品やサービスは、お客様の信頼、安心、満足を得ることを絶対条件とし、共感を得られるものであること。そのために、品質と品格を重視し、常に自らの意識・技術・行動の質の向上を追求しつづける。

(2)常に新しいことに積極的にチャレンジしつづけます。

全社員が企業家精神を持ち、新しいことに勇気を持って挑戦しつづける。

何もしないことよりもチャレンジしてみて、失敗し、改善していくことを良しとする。

(3)常に消費者志向の変化を捉えた､商品に生かす感性を大切にします。

愛される商品づくりのために、常に消費者志向の変化を生きた情報として捉え、洞察し、感性を高め商品づくりに生かしていく。一方で、グローバルな視野に立ち、世界情勢が丸本の企業環境に大きな影響を持っていることを自覚する。お客様の声に耳を傾けた商品・サービスの開発を行い、お客様に豊かな暮らしを提供する。

(4)社員一人ひとりの成長が会社の成長の源と考えます。

社員一人ひとりの充実、幸せ、成長があってこそ、企業成長が成立することと考え、常に自分をみがき、向上心をたくましく持ちつづける。そのため、社内コミュニケーションを重視し、活気とやりがいのある社風を目指していく。

(5)社会や地域の一員として共に生き､共に成長することを目指します。

企業が社会に公器であることを自覚し、良い事業を行うことで、広く社会に貢献していくと共に、より具体的に地元との関わりを大事に考え、地域の発展に貢献していく。

3 .地域貢献活動

(1)防災活動

・災害救助犬プロジェクト

徳島県と徳島県動物愛護推進協議会で災害救助犬の育生に関する包括連携協定を締結し、大規模災害への備えの為の救助犬育生と動物愛護も兼ね備えたプロジェクトに協賛しました。

・一時避難所での防災訓練

地域のお役に立てないだろうか？ と考え、丸本グループを震災時の避難所とする事を海陽町に申し出、海陽町の一時避難所の指定を受けております。

(2)地域行事への参加
・究極の清流海部川風流マラソン
全国ランニング大会１００選にも選ばれている、地元の人気マラソン大会です。丸本グループは、コース付近に位置しコース沿道にて、私設給水ポイントを設けおもてなしの心でランナーを応援しています。
・春・秋の全国交通安全運動
子供達による交通安全呼びかけに３色餅(赤・黄・青) の協賛丸本グループ施設内において、交通指導を実施し交通安全の啓発活動を行ってます。
(3)エコ・清掃活動
・とくしま協働の森事業
丸本グループでは徳島県の推進する森林整備による地球温暖化対策推進パートナーシップを２０１０年より毎年締結し、年間のCO２削減量は１００ｔとなっています。
・徳島県OURリバーアドプト
丸本グループ近くを流れる清流海部川について、年３回の清掃ボランティアを行っています。
(4)地域活動への協賛
・グランドゴルフ丸本杯争奪戦・ほのぼの会グランドゴルフ大会
地元グランドゴルフの皆様が、丸本グループの芝グランドにて熱戦を繰り広げています。皆様、和気あいあいと楽しんでおられます。

品質方針

私たちは、商品のさらなる「安全性」と「信頼性」を高めていくことが最大の使命と認識しております。

1. お客様第一主義（ 顧客重視型)
2. 法令、規程の遵守（ コンプライアンスの実践)
3. 品質活動の基本の５Ｓ（ 整理、整頓、清掃、清潔、躾） を徹底する。
4. 品質向上・発展のために、各自が品質の基本的な考え方や方法を習得し、全社員参加の品質管理を進める。

環境方針

人に、自然に、地域に、すべてに喜んでもらいたい。

1. 地域社会の環境活動と協働
2. 省資源、省エネルギー、廃棄物の削減・再資源化の推進
3. 環境への影響に配慮した商品開発と、容器包装の適正化の推進
4. 法令、規程の遵守と環境管理体制の整備と充実の推進

宮崎商事株式会社
（シティガス ミヤザキ）

理念

徳島県地域のエネルギー会社として社会的責任を自覚しガス事業の保安高度化を推進し業務活動に取り組みます。LPガス供給を通じて一般消費者には豊かで快適な生活環境を創出し、各法人にはガス体エネルギーが安全で環境に優しい低炭素エネルギーである事を十分に周知し、各分野でL Pガスの積極的な消費を促進しつつ地域の活性化ひいては社会貢献に資する事業活動に邁進いたします。

取組方針

1.経営トップのコミットメント

当社ホームページに上記理念を掲載し、当社のお客様や関係者、ホームページ閲覧者に向けて消費者志向への取組み方針を広報し、方針の浸透を図ります。

2.コーポレートガバナンスの確保

社内責任者会議などで消費に関する情報の共有化を行ったうえで改善策を協議し、業務改善を行い全事業所一丸となってお客様の満足度向上に努めます。

3.従業員の積極的活動

各事業所の顧客担当者がお客様や取引先の要望を効率よく収集できる環境を構築し、当社理念である「お客様に喜んでいただく事」に基づき全従業員がお客様の満足度向上に向けた積極的な行動を行います。

4.消費者への情報提供の充実

ガスの消費やガス機器の使用に関する正しい使用説明を様々な媒体を通じて情報提供を行い、実施内容はフォローアップ活動として定期的に公表します。

5.消費者・社会の要望を踏まえた活動

当社ホームページ内に「問合せフォーム」を設け、お客様や取引先からの意見を社内で集約・反映し、当社サービスを向上させ各要望に応える活動を行います。

有限会社　山田水道

①　理念

「地域のライフラインを見守り続ける企業として成長する」

徳島県板野郡北島町を中心に近隣エリアで水道工事全般を施工する地域密着の水道屋です。地域の皆さまの“ 水回り” というライフラインにおける悩みを解決していくのが当社の役目だと考えています。

また、私たちは長年、地域の皆様への「住みやすい街づくり」を会社方針として、地域に密着した水回りの悩みを解決するサービス提供で顧客との接することで地域住民の生活満足度向上に寄与します。

また企業として、雇用の創出など、経済社会の発展になくてはならない存在であるとともに、地域の生活環境に与える影響が大きいことを認識し企業の社会的責任を果たしていきます。

② 取組方針

１．みんなの声を聴き、かついかすこと

・お客様や地域の皆様の声に誠実に耳を傾け、柔軟に対応し、常に顧客満足を追及、提供し続けます。

・日々の顧客の反応・提供いただく意見等を収集したお客様の声を活用し、定期的な社員ヒアリングにより社内での改善を図り、より良いサービスの提供に努めます。

・誠実な考動（こうどう）で信頼し合える豊かな人間関係を築きます。

・町行政と協力し、地域ライフラインの支えます。

２．未来・次世代のために取り組むこと

・地球環境に配慮し、二酸化炭素排出量の削減・廃棄物や水使用量の削減・リサイクルの推進、近隣地域内での定期的な清掃活動を行います。

・すすむ地域の少子高齢化問題について地域の子供の健やかな成長や高齢者の安否確認を社員一同で取り組みます。そして長年、町の水道店として営業してきたノウハウを生かし「住みやすい街づくり」に貢献します。

３．法令の遵守／ コーポレートガバナンスの強化をすること

・消費者関連法規の遵守を徹底してまいります。

・従業員満足がコーポレートガバナンスの基本であると考え、従業員がいきいきと活躍できる職場作りに力を入れてまいります。

株式会社　山のせ

経営理念

いのちを育む経営

・おいしさと、幸せをつくる会社にします

・お客様と、働く仲間の笑顔が集う会社にします

・地域を愛し、地域に愛される会社をつくります

取組方針

1.経営トップのコミットメント

お客様の立場でお客様の求める価値を創造

・経営トップが主導となり、顧客インサイトを行い商品開発に活かします。またお客様を洞察し、「気づき」を深める活動を継続的に行います。

2.コーポレートガバナンスの確保

お客様に接する部門を中立的な部署が評価

・サポートオフィスが、お客様と実際に接する店舗を評価することにより、消費者志向としてのガバナンス機能を果たします。

3.従業員の積極的活動

消費者志向への参画意識向上

・従業員への研修、トレーニング、コンテストを通じて、お客様の立場で考える組織風土を醸成します。

4.消費者対応部門等と他の部門との有機的な連携

サポートオフィスが中心となりお客様のご意見の活用

・お客様のご意見、定例的に集計するアンケートをデータベース化し、従業員で共することで、より良い商品・サービスの提供に活用します。

5.消費者への情報提供の充実・双方向の情報交換

サービス、SN S、H Pでの積極的な受発信

・お客様からのご意見・ご要望から、改善・開発した商品およびサービスは、サービス中でのご説明や、SNS・H Pでの発信によりお伝えします。

6.消費者・社会の要望を踏まえた改善・開発

お客様へ食育情報や季節の食事を提供し、食文化の継承

・地域で作られる食材を使用し、季節の料理を提供する事により、伝統的に伝えられてきた食文化の継承を行います。また、定例的な食育活動を店舗で行います。

株式会社　吉岡組

経営理念

「住まいづくり、街づくり、人づくり」

施主様のご要望に応じ、公共建築・土木工事のノウハウを活かした骨太の技術で、満足と安心のマイホーム作りをご提案します。

インフラストラクチャー整備における土木工事は、人々の生活や環境に大きな影響を与える仕事です。より自然にやさしく、より人の安全を確保できる構造物であるよう、私たちは常に人と自然の「調和」をテーマに真摯に取り組みます。

企業として、所得や雇用の創出など、経済社会の発展になくてはならない存在であるとともに、社会や環境に与える影響が大きいことを認識し企業の社会的責任を果たしていきます。

業務方針

１．安全・良質・低廉した製品を提供するために、頻出・労働安全衛生マネジメントシステムを確立し、維持することにより、顧客満足度を実現する。

２．顧客ニーズに対応し、品質向上の継続的改善に努める。

３．市場のニーズに対応出来る高度な業務知識を身につけた社員を育成する。

４．当社に関係する法規制やその他の要求事項を順守し、労働災害の防止に努めます。

５．従業員の負傷及び疾病の予防に努める。

株式会社　ルーチェ

理念

〇葬送の儀式を通じて心と心の繋がりを大切にする

私たちは葬儀を通じ故人様へ残された人からの想いを伝える橋渡しをすることにより、残された人に生きる勇気を与え生きることの大切さと命の尊さを知ることで心豊かな生活を送ってほしい。

〇地域社会の絆を深める事に貢献する

私たちは葬儀を通じ、人と人のふれあい、助け合い、つながりを取り戻し心豊かな社会の構築に寄与する

取組方針「事業者が、消費者目線で」

ア)みんなの声を聴き、かついかすこと

〇寄り添う心

私たちは、能力や知識、技術よりもご家族に寄り添う心を大切にします。

〇感じる心

私たちは、ご遺族様の表情、口調、置かれた立場など声にならない声を心で感じ形にする為に努めます。

イ)未来・次世代のために取り組むこと

〇伝える心

私たちは、時代の流れ、生活様式の変化で失われつつある葬送文化を現代に通用する形で創造し、次世代に伝えていく事で心を大切にする社会の構築に寄与します。

ウ)法令の遵守

〇コーポレートガバナンスの強化をすること

従業員満足がコーポレートガバナンスの基本であると考え、従業員がいききと活躍できる職場作りに努めます。

有限会社　レストラン際

① 理念

「人」「地域」「健康」に対して配慮することに努め、安心・安全・良質な食を通じて、顧客満足のみならず、地域社会や次世代のために取組を推進し、持続可能な社会への貢献を目指します。

② 取組方針

１．みんなの声を聴き、かついかすこと

●お客様からのご意見やご要望を、メニューやサービス、業務運営の向上に活かすための大切な情報として社内で共有します。その上で、生活環境や食文化の変化に応じたメニューの提案と提供に努めるとともに、メニューやサービスのさらなる向上・改善に努めます。

●メニューに関する情報のみならず、「食」に関する情報提供に積極的に取り組みます。そのため、ホームページをはじめとする情報提供ツールの充実に努めるとともに、ホームページ上の問い合わせページやＳＮＳを利用した情報交換の双方向性を高めてまいります。

２．未来・次世代のために取り組むこと

●従業員が働きやすい職場づくりと柔軟な働き方を取り入れたワークライフバランスの充実を図り、未来・次世代のことを考え、持続的に成長が図られる組織が実現できるようにしていきます。

３．法令の遵守／コーポレートガバナンスの強化をすること

●食品衛生法及び消費者関連法規等、関係法令の遵守を徹底してまいります。

●お客様にとって、より安心・安全で高品質な食を提供するために、仕入れ～メニューの提供まで責任を持って取り組む、という基本方針を経営トップが明確に打ち出し、社内一丸となって消費者志向経営に努めます。


消費者
志向経営