2026年10月17日 日本･徳島 講演



持続可能な購買と消費による
サステナビリティ社会

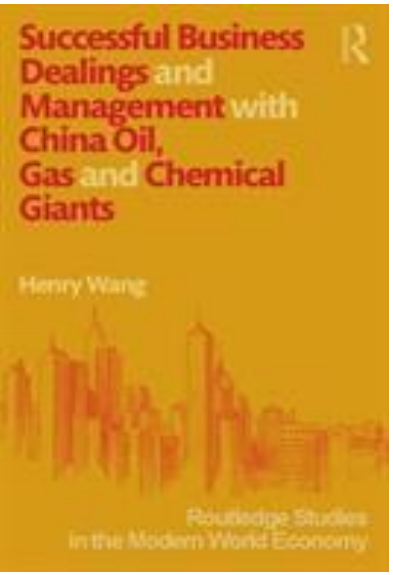
ヘンリー K.H. ワン　欧州エンジニア (Eur Ing)

FRSA, FIChemE, C.Eng, MCMI,
Gate International Ltd. 社長
国際顧問･著者･講演者

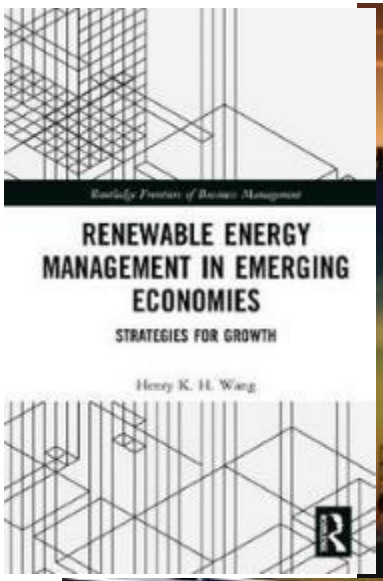
ヘンリー K.H. ワン　FRSA, FIChE, CEng, MCMI, OT.

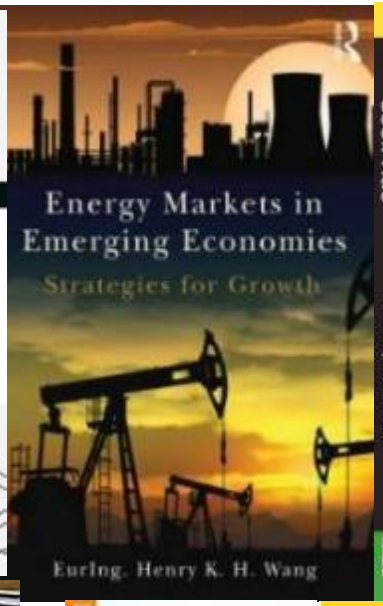
HW

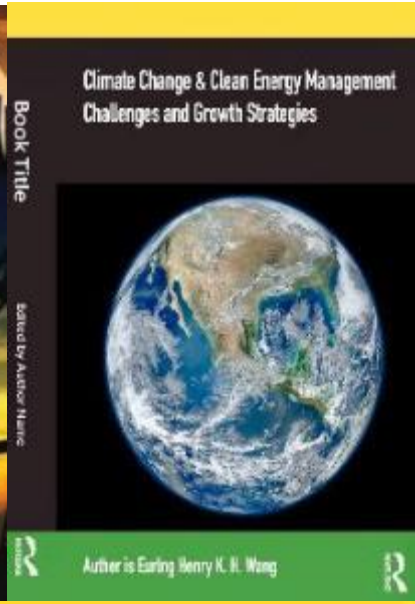
国際顧問・著者・講演者

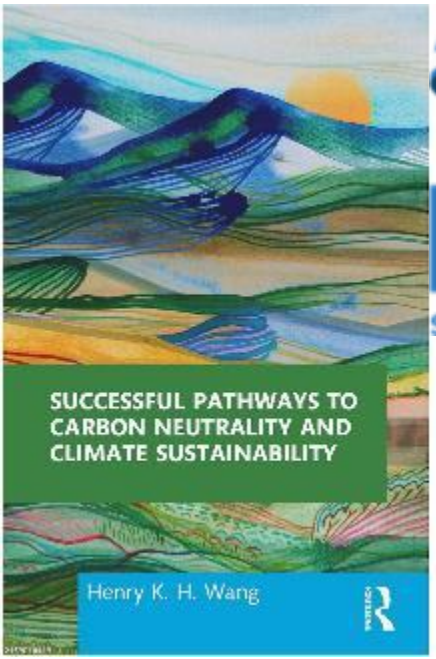








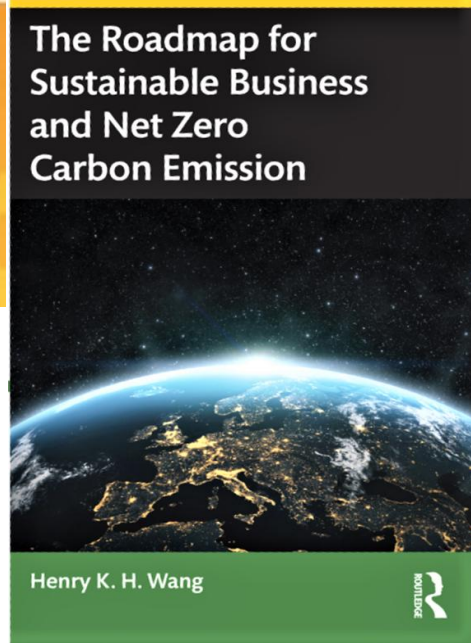








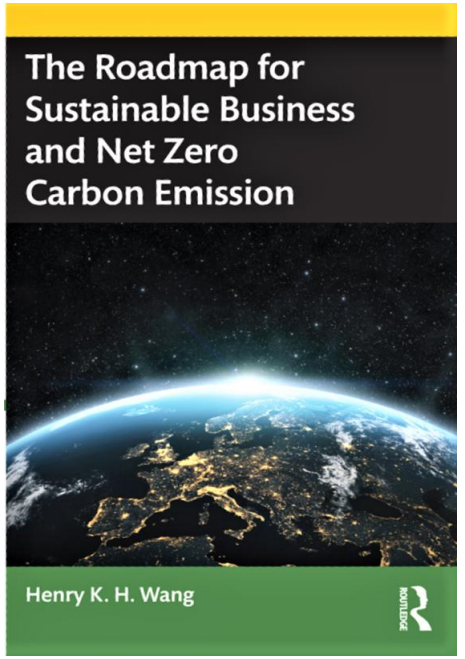


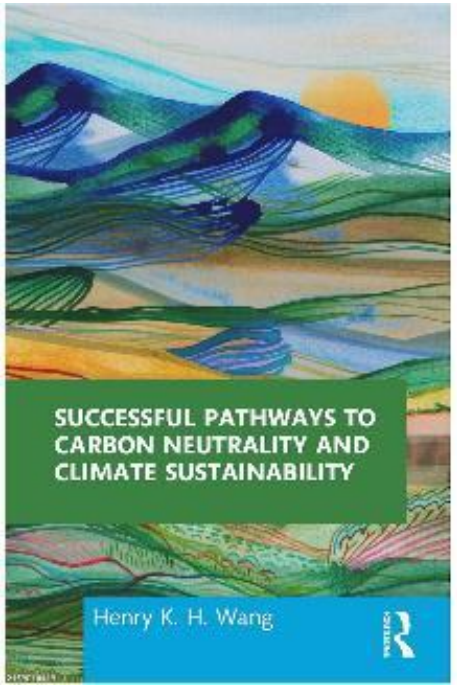


ロンドン大学東洋アフリカ研究学院中国研究所諮問委員会
UCL 経営管理大学院 CSB 諮問委員会
ストラスブール大学 CEIPI EU 講師
Invention Disclosure 編集委員会
Gate International Ltd 社長

講演概要

- 本日、3つの話題について話したい：
- 1. なぜ現在の社会と消費モデルは持続不可能なのか？
- 2. サステナビリティ社会とはどうあるべきか？
- 3. 個人として組織として持続可能な社会、購買、消費をどのように私たちは推進できるのか？





問題：私たちの直線型経済

- この100年間、私たちは直線型経済の中で活動している。
- 地球から資源をとり、商品をつくり、それを短期間使用し、すてている。
- この経済モデルは非常に好ましくなく、持続不可能で環境に悪影響を及ぼしている。
- 直線型経済は直線の矢印で表される：
- とる → つくる → すてる



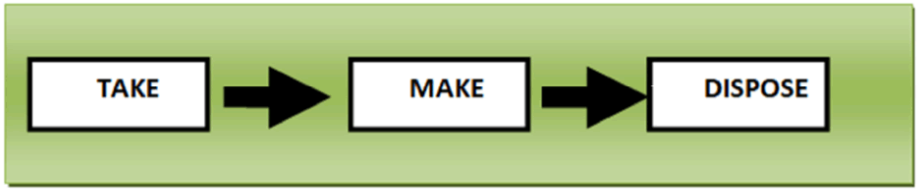


FIGURE 2A
LINEAR ECONOMICS

Source: The Ellen MacArthur Foundation's (2013), Circular Economy.

私たちの地球への重大な被害

- 重大な被害を表す数値：
- 私たちは毎年地球の1.7個分の資源を消費。

  それは、毎年8月までに地球全体の1年分の資源を

  使い切っているということ。
- ファッション業界は世界の二酸化炭素の10%を排出。

  これは国際の空運・海運の合計を上回っている。
- 世界中生産される食料の3分の1は食べられずに廃棄されている。

  食料そのものだけではなく、

  その生産に使用された

  水・土地・労働も同様である。



世界に対する重大で有害な影響

- 有害な影響：
  - 気候崩壊
  - 生物多様性の損失
  - 社会的不公平
  - 国際的な環境汚染
  - 地球温暖化



- これは持続不可能である。受け入れがたい。
- 幸い、このような有害な活動を
  続ける必要は無い。
- これを改善する方法を取り入れればいい。



新たなビジョン：サステナビリティ社会

- サステナビリティ社会のための新たなビジョン
- サステナビリティ社会とは、すべての人々の尊厳と機会を確保しながら、私たちが地球の範囲内で生活する社会。
- 石器時代または過去へ戻ることではない。
- 持続可能な生活スタイルと持続可能な循環経済で前に進むことである。
- 循環経済はこれを含む：
- 再生 → 再利用　→ 修理 → 再循環



サステナビリティ社会の主要な柱



- 循環経済：廃棄物を最小限に。商品を再利用またはリサイクルされるように製造。
- 再生を促す取り組み：危害の軽減だけではなく、生態系を回復させること。
  森林再生、再生型農業、クリーンエネルギーなど。
- 社会的公平：持続可能な社会は公平な社会。公平な賃金、安全な労働環境、きれいな水や健康的な食料へのアクセスを確保する社会。
- これは夢物語ではない。世界中のコミュニティーや企業はこれを実現しようとしている。それには、消費に対する考え方の抜本的転換が求められる。

持続可能な購買・消費の力

- 持続可能な購買・消費は大きな力を持つ。
- 完璧主義であろうとすることではなく、

  エコ意識と持続可能な行動を実践すればいい。
- 決定的な違いは、自分にどちらの質問をするか：
  - 「これの値段はいくらか？」
  - 「これは地球、人々、そして未来にいくらの負担がかかるか？」
- 持続可能な取り組みの良い例：
  - リサイクル、長く使える衣類
  - 使い捨てプラスチックの使用停止
  - 生分解性素材の使用



持続可能な購買・消費について



- 持続可能な購買・消費の例：
- 1.買い物を減らし、品質の良い物を。
  リサイクル可能な素材や環境に優しいものを
  優先。
- 2. 購入する前に大切な質問をする：
  - どこでつくられたか？誰がつくったか？どの材料で
    つくられたか？ 修理・リサイクルができるか？
- 3. 修理サービス、回収プログラム、リサイクル可能な素材などを
  含む循環モデルを実施しているブランドを支持。
- 4. 中古品を受け入れ、交換を行う。交換は単なる流行ではなく、
  資源を循環させれば埋め立てしなくて済む。

持続可能な購買・消費の文化

- 持続可能な購買・消費は何を購入・消費するかだけではない。
- なぜ購入・消費するかも含む。
  - 私たちは買い物がストレス発散になるような文化の中で暮らしている。
  - 購買・消費が幸せにつながると言われている。
  - 最新のガジェットや流行のものを持っていなければ私たちは不完全である、と広告主は巨額のお金を費やして説得させようとしている。
- サステナビリティ社会はこれらを疑う。
- 私たちによる持続可能な購買・消費行動を促す。



持続可能性への3つの主要な考え方の転換



- 1. 所有するから共有するへ：
  - 購入の削減、共有の増加。
  - 工具図書館、カーシェアリング、
    レンタルプラットフォームが人気に。
  - お金と資源の節約となり、
    より持続可能に。
- 2.「使い捨て」から「長く使えるもの」へ：
  - 買い替え前提の商品ではなく修理可能な商品を選ぶ。
- 修繕・修理・修復のスキルを身につける：
  - 持続不可能性への抵抗となる役立つスキル。
- 3.「私」から「私たち」への意識転換：
  - 持続可能な消費は共同の行動。
  - 地域での衣類交換や地域共有の家庭菜園が人気に。
    地域内でのつながりを築くとともに、廃棄物を削減する。

持続可能性に関する政府・企業の役割



- 企業は持続可能性を取り入れるべき：
  - 包装材を循環可能な物に。
  - サプライチェーンを透明に。
  - 持続可能な商品の手頃な価格での提供。
- 政府は変化を生み出す状況を作るべき：
  - 拡大生産者責任（企業が商品の寿命末期コストを負担するような制度）の義務化。
  - 公共交通、再生可能エネルギー、廃棄物リサイクルなどに投資。
  - 持続可能な取り組みを援助し、化石燃料助成金を廃止。
- 市民であり消費者である私たちは財布、投票と世論を通じてこれらを求める力がある！

実例：世界中で既に実現している

- 主要な例：
  - スウェーデンはリサイクルの効率を向上しつつ、廃棄物を輸入してエネルギーを生成。
  - オランダはリサイクルされたプラスティックで近隣地域を開発。
  - Eileen Fisher や Stella McCartney など、国際的なファッションブランドはクローズドループシステムやリサイクルを採用。
  - ロンドンやニューヨークなど、先進的国際的な都市は不用品の交換会、リペアカフェ、都市農園などを計画。
- これはマイナーな運動ではなく未来につながるもの。
- 国際的な機運が急速に高まっている！
- 世界中で急増している！



個人レベルの主な課題



- 個人が挑戦できるチャレンジ：
- 1. 24時間保留するルール：
  - 購入する前に、1日置いてから
  - 「この商品、本当に必要か？」と自分に聞いてみる
- 2. 不用品の交換会：友達や同僚と一緒に衣類、書物、工具の交換会を計画してみる。
- 3. ブランドまたは企業への問い合わせ：
  - どのような持続可能な取り組みを実践しているか聞いてみる。
    あなたの声には価値がある！
- 4. 本日学んだことを他の人に共有。
  持続可能性について考えたり持続可能な行動をするよう
  すすめてみては？

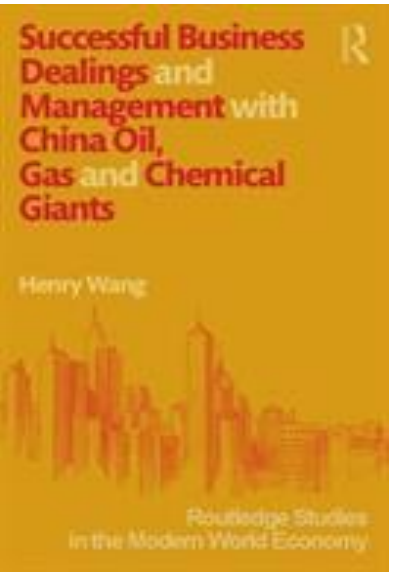
メッセージと結論

- 私たちは大きな課題に直面しているが、絶好の機会でもある。
- 現状の直線型経済は地球に悪影響を及ぼしている。
- 私たちが築こうとしているサステナビリティ社会は次世代のために世界の方向性を示すことになる。
- 私たちが何を消費するかではなく何を保全するかという指標で進歩を評価するサステナビリティ社会を作っていこう。
- 持続可能性、互いへの配慮と地球への配慮を選ぼう。
- みんなでサステナビリティ社会と持続可能な購買・消費を選ぼう。
- ご清聴ありがとうございました。

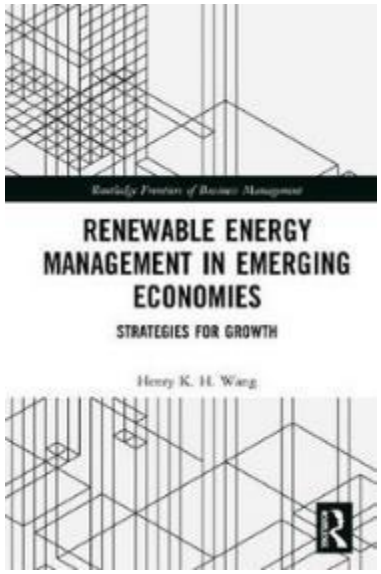


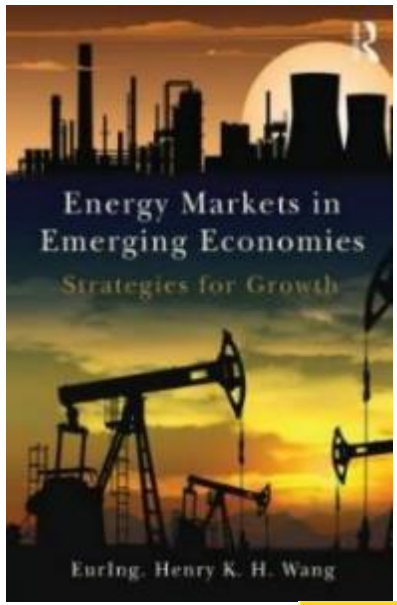
ヘンリー K.H. ワン　FRSA, FIChE, CEng, MCMI, OT.

国際顧問・著者・講演者

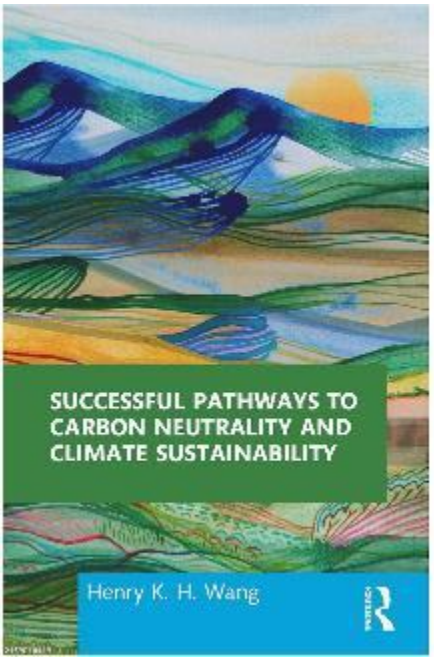


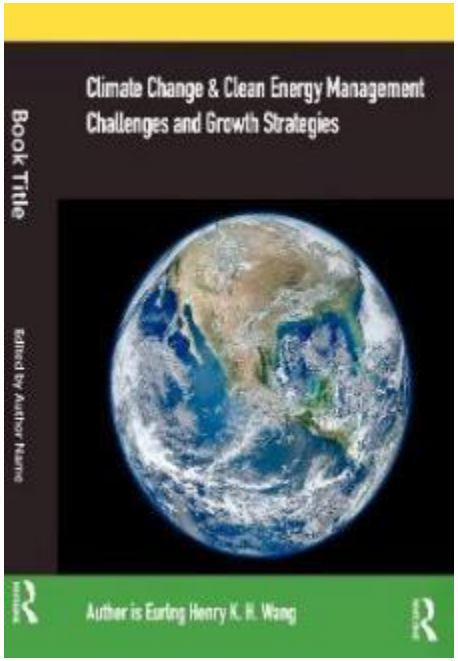












ご清聴ありがとうございました



