令和８年度

商品開発実践セミナー

商品開発 × 人財開発 × デザイン

ヒット商品は偶然ではなく、仮説から生まれる

ー 選ばれる商品には理由がある ー
売場で埋もれないブランドとパッケージのつくり方

- 新商品を開発したけど売れない
- 自社商品を手に取ってもらえない
- 売れる商品を開発したい

このような商品開発に関する悩みを抱えていませんか？
本セミナーでは、大手コンビニや食品スーパーで数々の
ヒット商品を生み出してきた講師を迎え、
「商品開発」×「人財開発」×「デザイン」の視点から、
唯一無二の売れる商品を生み出すためのポイントを学びます。

開催日時	参加形式	参加料	定員	申込期限
令和８年 10月27日（火） 13:00～15:00	① 現地受講 会場：アスティとくしま 第４会議室 （徳島市山城町東浜傍示 1-1） ② オンライン受講（Zoom） 申込者に招待メールを送付します。	無料	現地受講 20 名程度 ※オンライン受講は 定員を設けていません。	令和８年 10月16日（金）

株式会社 Enjin Plus 代表取締役

近野　潤 氏

大手コンビニエンスストアに入社
金のハンバーグなどのヒット商品を多数手がけた。
その後、大手食品スーパーにて
商品開発担当部長を務め、横断的に幅広い
カテゴリーで開発実績を重ねる。これまでに
世界 64 か国および日本全国を訪問し、現地での
調達や生産者との対話を通じた商品開発を実践。
2022 年 4 月に株式会社 Enjin Plus を設立し、
商品開発支援や企業向け人材育成を展開

代表的な商品

セブン - イレブン・ジャパン　ヤオコー

株式会社ビスポーク　代表取締役 CEO

長田 敏希 氏

ブランドコンサルタント
広告代理店勤務を経て、チームビルディング、
ブランディングを核に多角的にソリューション提案
を行う株式会社ビスポークを設立。
クライアントとの丁寧なヒアリングを重視し、
理念作成から BI 開発、内外に向けた
クリエイティブ開発まで、企業に合わせた
コンサルティングを提供する。
国内外の受賞歴多数。

代表的な商品

国産ジビエ認証

江崎グリコ　農林水産省　UHA味覚糖

お申込方法

当機構ホームページに掲載の申込書に
必要事項をご記入の上、E-mail にてお送りください。
右の申込フォーム（QR コード）からもお申し込みいただけます。

申込フォーム（QRコード）

オンライン受講について

Zoom 接続用 URL、ID、パスワードをお送りします。
招待メールが届かない場合は、お問い合わせください。

主催

- 徳島県
- 公益社団法人徳島県産業国際化支援機構

問い合せ先

公益社団法人徳島県産業国際化支援機構（担当 古泉）
電話：088-676-3001　FAX：088-676-3040
koizumim@tokushima-bussan.com