

韓国向けプロモーションについて

1 事業の概要

韓国をはじめとする重点市場において外国人宿泊者数の増加を図るため、県の認知度を向上させ、旅先として選択されるためのそれぞれの国における市場に対応した戦略的プロモーションの一環として実施

2 主なプロモーション

（1）SNS プロモーション

- ・本県へ招聘した韓国の学生やインフルエンサーと連携し、滞在中の観光情報を SNS で随時発信・拡散する体制を構築

（2）戦略的 FAM ツアーの実施

- ・東亜日報など韓国を代表するメディアや旅行社による、本県の観光地や文化等を紹介する FAM ツアーを実施

（3）「ソウル国際観光展」への出展（6/4～7）

- ・来場者が 4 万人を超える韓国最大級の観光展において、本県独自の多彩な魅力を発信
- ・現地の旅行会社等との商談・ヒアリングを実施し、誘客に向けた関係を構築
- ・優れたブース運営や来場者との積極的な交流が評価され、「最優秀賞（The Best Booth Award）」を受賞

3 韓国の大学との交流状況

（1）韓国の 4 大学と「交流に関する協定」を締結

ミョンジ 明知大学校、韓国外国語大学校、ホンイク 弘益大学校美術大学、ソンシン 誠信女子大学校

(2) 韓国からの招聘

- ・ 交流会： ^{ミョンジ}明知大学校、^{ヨンセ}韓国外国語大学校、^{ヨンセ}延世大学校、^{ホンイク}弘益大学校美術大学、^{ソンシン}誠信女子大学校、^{コリョ}高麗大学校（予定）、^{ソギョン}西京大学校（予定）
- ・ 参加人員（6月26日現在実績）
 - ： 韓国 計 382名（うち学生313名）
 - 徳島県 延べ525名（うち学生464名）
- ・ 来県大学生に本県の魅力を発信する「徳島グローバルアンバサダー」を委嘱

(3) 参加学生たちの声

○韓国学生

- ・ 同世代としてリアルな関心事から将来の夢まで語り合い、「韓国でもまた会おう」と約束する深い絆が生まれた
- ・ 温かく迎えられ、アンバサダーとして韓国へ魅力を広めたいと決意した

○徳島県学生

- ・ 普段話す機会のない韓国の学生と、アニメやドラマなど共通の話題で盛り上がり、かけがえのない友人ができた
- ・ 韓服の着付け体験や本県の料理を通じて互いの文化への理解が深まり、今後は韓国で生の文化を体験してみたい。

4 成果

プロモーションや大学交流の成果として、本県高校生の招待や修学旅行による来県など多方面での成果が出始めている。

- 8月 ^{ミョンジ}明知大学校「ソウル文化体験プログラム」への県内高校生参加
- 9月 韓国・京畿道の中学校の県内修学旅行
- 10月 韓国・忠清南道の高校の県内修学旅行
- 11月 韓国・仁川市の高校の県内修学旅行

5 今後の主な予定

- 令和8年7月 メディアFAMツアー（林業等）の実施
- 8月 ^{ソギョン}西京大学校「美容体験交流イベント」の実施
- 9月 韓国外国語大学校「インターンシップ」の受入れ