

医療現場におけるカスタマーハラスメント防止啓発動画作成及び広報業務

委員名 _____

提案者

評価項目		評価内容	配点	評価点
業務履行能力	実績	業務を受託するにふさわしい同程度の業務実績や、豊富な経験・能力があるか	5	
	業務体制	業務を実施するために必要な経験や実績、知識等を有するスタッフが確保され、適切な人数が配置されているか。	10	
提案内容の評価	オリジナリティ	コンセプトを踏まえ、独創性が高く、オリジナリティを感じさせるか	15	
	絵コンテ(動画)	「カスタマーハラスメント防止」及び「適正な受診行動」を促すメッセージが、県民の目に留まり印象に残る強い訴求力を有しているか。	15	
		動画内容の法律的根拠等について、弁護士等の法的専門家による確実なリーガルチェックを受ける体制・手法が確立されているか。	15	
		行政の啓発物として適切な内容であるか（過度に不安を煽るものや公序良俗に反する表現となっていないか）	15	
	広報・広告展開計画	四国放送、インターネット広告、デジタルサイネージへの展開計画が、ターゲット層へ届く効果的な設計となっているか。	15	
費用の妥当性	見積金額	得点 = $\frac{\text{全ての提案価格のうち最低価格}}{\text{提案金額}} \times 10 \text{点}$	10	
合計			100	

【評価点の考え方】

各評価項目ごとに、次の基準により評価を行う。

評価係数 1.0＝大変優れている

0.8＝優れている

0.6＝普通（基準）

0.4＝やや劣っている

0.2＝劣っている

0.0＝記載がない、大変劣っている等