

## 別表

## 審査項目及び評価内容

| No | 審査項目     | 評価内容                                                                                                                                                                        | 配点    |
|----|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 1  | 実施体制     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業者の実施体制、責任者、役割分担等が明らかになっているか。</li> <li>・本事業を効果的に実施できる体制がとられているか（技術者、専門員の配置、組織、人員、サポート体制等）。</li> </ul>                              | 10    |
| 2  | 事業実績     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・省エネ・再エネ方法論のプログラム型プロジェクトを有しており運用実績を有しているか（EN-R-002 の方法論のプログラムは必須）。</li> <li>・自治体と連携し、区域内におけるクレジット創出・販売に係るスキームを構築した実績はあるか。</li> </ul> | 5     |
| 3  | 入会希望者の募集 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・入会件数を拡大するために効果的、効率的な広告宣伝の手法（使用する媒体）や内容となっているか。</li> </ul>                                                                           | 15    |
| 4  | 販売・営業能力  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・クレジット認証申請等に係る事務の遂行方法について、具体的な提案がされているか。</li> <li>・具体的な販売および営業方法が記載されており、実現可能であるか。</li> </ul>                                        | 10    |
| 5  | 地産地消     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・Ｊークレジットの販売を県内企業中心に行うなどクレジットの地産地消に努めているか。</li> </ul>                                                                                 | 10    |
| 6  | 収益性      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・申請事務の効率化など、コスト低減に努め、事業収支の向上を図っているか。</li> <li>・Ｊークレジット売却益に対する県等への分配割合は妥当か。</li> </ul>                                                | 15    |
| 7  | 問合せ対応    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業全体の問合せ、苦情、トラブルに対応できる運用体制、運用方法がとられているか。</li> <li>・専門的知見を有する者による、人員研修、マニュアル作成等の対策がとられているか。</li> </ul>                               | 10    |
| 8  | リスク管理    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・想定されるリスクへの対応策が講じられているか（退会者を減らす方策、入会手続きやモニタリングに関するトラブル防止策、販売先の確保等）</li> </ul>                                                        | 10    |
| 9  | 総合評価     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業内容の創意工夫、具体性、実現可能性等（入会者の募集からクレジット創出・販売、販売益の配分までの円滑な事業運営、連携パートナーが一定のリスクを負うか等）を含めた本事業全体の総合評価。</li> </ul>                             | 10    |
| 10 | 追加提案事業   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・その他、本事業の履行にあたって有益な独自提案は示されているか。</li> </ul>                                                                                          | 5     |
| 合計 |          |                                                                                                                                                                             | 100 点 |