

「第13回“日本の食品”輸出EXPO WINTER」徳島県 ブース装飾設置運営委託事業者募集に係る質問への回答書

令和8年8月27日

徳島県経済産業部商務戦略課

No.	質問		回答
	主題	内容	
1	共有スペースの配置パターンについて	仕様書別紙（装飾規定）に「例①（ブース端に共有スペースを配置）」と「例②（ブース中央に共有スペースを配置）」の2パターンが示されていますが、提案にあたりどちらの配置パターンを前提としてデザイン・施工図を作成すべきか（あるいは、提案者側で最適な配置パターンを任意に選択・提案して良いか）をご教示ください。	配置パターンの指定はありませんので、提案事業者において、最も効果的と考えられる配置パターンをご提案ください。
2	小間（ブース）の位置・形状および角小間の割り当てについて	展示会全体における「徳島県ブース（7小間分・5.4m×21m）」のホール内での位置（通路に面する方向・島小間可否か等）は決定していますでしょうか。また、出展12社のうち「角小間2ブース」を割り当てる企業（または選定基準）は指定されていますでしょうか。	徳島県ブースのホール内での位置は確定しておりませんが、3面が通路に面する予定で、島小間ではありません。また、出展事業者のブース配置は受託事業者決定後に、協議の上、決定します。
3	設備・備品（洗い場・給排水）の施工・申請について	仕様書3-(2)-㊸にある「共有スペースの洗い場（手洗い・食器洗い用）」に関して、会場（東京ビッグサイト）の給排水工事および水回りの一次幹線工事費用・申請も、本委託事業費上限額（4,300千円）に含まれるという認識で相違ないでしょうか。	お見込みのとおりです。
4	PR動画制作（5分程度）の素材提供時期および仕様について	仕様書3-(2)-㊸の「出展事業者から素材を集めて作成するPR動画（5分程度）」について、出展12社からの動画・画像素材の納品・出そろい時期の目安（予定）をご教示いただけますでしょうか。	出展事業者からの素材提出時期については、受託事業者決定後、具体的な業務スケジュール打合せを踏まえ、確定します。
5	加算・減額等の条件（出展企業の個別要望対応	仕様書10-ウに「出展企業から特別な備品等の設置要望があった際は実費負担により対応する」とありますが、この個別調整・精算手続は受託事業者が各企業と直接契約・請求（仕様書2-カ）を行う認識でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。
6	審査委員会および評価項目の客観性・透明性について	募集要領「11 審査及び結果通知」における書面審査について、審査の公正性を確保するための具体的な取り組みについてご教示ください。 審査委員会（審査員）に本展示会主催者・関係事業者等と利害関係（資本関係、人的関係、取引関係等）を有する者が含まれていないか、また、評価における採点基準・内訳および選定理由は選定後に参加事業者へ適切に開示・説明される体制となっているか、ご確認をお願いいたします。	審査委員会の構成については、公正かつ客観的な審査を確保するため、利害関係を有する者は含まれておりません。なお、審査の過程および詳細については、募集要領 11（4）のとおり、非公表とさせていただきます。
7	仕様書上の公平性および価格適正化について	本プロポーザルにおいて提案された施工・運営・備品等の内容について、特定の事業者（または既存のレンタル業者・指定業者等）のみが実施可能な特殊仕様や、既存資産の流用を前提とした価格設定等が優位に評価されることはなく、募集要領・仕様書に示された同一条件のもとで、純粋なデザイン性・実現性・価格妥当性が比較審査される認識で相違ないでしょうか。複数の施工・美術会社に打合せ、見積書をとっていますが、なかなか予算内で収まらないため、ご確認させていただきたいです。	お見込みのとおりです。

以上