

質問書に対する回答

業務名：ネクストクシマプロモーション業務

令和8年8月19日

N o .	質問項目	質問内容	回答内容
1	令和7年度プロモーションの評価（仕様書の2）	令和7年度に実施したプロモーションの評価がわかるような効果測定結果があれば共有いただきたい。 付随して、令和7年度に実施したプロモーションに対して改善したいポイントがあれば教えていただきたい。	プロモーション後に実施したアンケート調査の効果測定については別紙「昨年度の事業効果測定」のとおりです。 事業者の実績を踏まえた提案を期待しているため、過去にとらわれず提案をいただきたい。求めているものは仕様書に記載のとおりです。
2	参加申込の提出書類（募集要項の7）	提出書類の2の組織概要及び事業実績は、会社案内のパンフレットという認識で相違ないでしょうか。もしくは事業報告書でしょうか。	組織概要については会社案内等で問題ございません。 事業実績については募集要項5 参加資格要件（1）を満たすことが分かる資料を準備ください。
3	業務内容（仕様書の8-4）	令和7年度に実施されたキャンペーンを、媒体実績の側面でどのように評価されていますでしょうか。 また、どのような媒体に出稿されていましたでしょうか。全て教えていただけると幸いです。	事業者の実績を踏まえた提案を期待しているため、過去にとらわれず提案をいただきたい。求めているものは仕様書に記載のとおりです。
4	業務内容（仕様書の8-4）	令和7年度に実施されたキャンペーンの広告出稿時期を教えてください。また、その出稿時期の意図を教えてください。今回はキャンペーンの立ち上げ時期としてのおおよその目安はありますでしょうか。	令和7年度は令和8年2月から3月での実施となりました。出稿時期については「徳島で休んでく？」のコンセプト策定やコンテンツ制作に時間がかかったため、年度末中心となっています。「徳島で休んでく？」のコンセプトは昨年度から継続していますので、広告出稿については可能な限り早く実施したいと考えておりますが、無理のないスケジュールでの提案をお願いします。
5	業務内容（仕様書の9および10）	受託者は各業務において運営目標のKPIを示し、ギャップ分析を行うとあるが、現状ではどのようなKPIを想定していますでしょうか。	主要な業務が広告掲出のため、広告接触者数をはじめとした広告効果の目標値を具体的に記載してください。また、仕様書5及び6に記載の内容に今後どのように寄与していくかも記載してください。
6	独自提案（企画提案書作成要領の5-3）	独自提案において、仮に観光プロモーション以外の提案だった場合、かかる費用は今回の見積限度外での費用と思ってもよいでしょうか。全ての提案内容は見積限度内に含まれると思っていた方がよいでしょうか。	内容問わず、見積限度額内での提案をお願いします。
7	仕様書「8 業務内容」	「キービジュアルを2枚以上制作」の2枚はどのような使い分けを想定されておりますでしょうか。	クリエイティブのバリエーションを増やすことや、ターゲットに併せて訴求することを想定しています。全く異なるクリエイティブを2つ作るということではありません。昨年度の実績では、「徳島出身の男性タレント」及び「東京出身の女性タレント」を活用し、それぞれのキービジュアルを作成しています。
8	仕様書「8 業務内容」	「グラフィックはプロモーション項目ごとに最低2枚ずつ制作」との記載ありますがキービジュアルの2つの方向性で1枚ずつ制作するという事でしょうか。	A～Dに定めたコンテンツ拡充のため2枚ずつ必要としていますが、クリエイティブのバランスについては提案により示してください。
9	仕様書「8 業務内容」	仕様書の「5 本事業の位置づけ」「6 事業実施にあたり特に留意する点」「7 業務概要」を満たしていれば、仕様書の「8-1）のA～Dの制作点数に縛られなくてもよいでしょうか。	仕様書の8-1）で定めた制作点数の最低数は遵守ください。

10	仕様書「8 業務内容」	縦型動画は横型動画の上下に静止画の帯を付けて縦型にすることも可でしょうか。	編集方法については任意としますが、SNSのリール広告等で活用できるクオリティのものに仕上げていただくことを求めます。
11	仕様書「8 業務内容」	総集編は横型でよいでしょうか。	横型で問題ありません。
12	仕様書「8 業務内容」	LPについては受託者で制作したデータを「阿波ナビ」のサイト管理事業者様の方でアップロードされる、またサーバーの手配及び費用は本事業には含まない、という理解でよいでしょうか。	サーバーの手配及び費用についてはご認識のとおり本業務に含みません。データのアップロード方法についてもご質問のとおりとなる見込みですが、受託後にサイト管理者と協議をお願いします。なお、現在公開中のLPのコーディングデータは受託決定後にお渡しします。
13	仕様書「8 業務内容」	「動画や素材画像については、委託者でも編集は可能とすること。」との記載がありますが、著作権者人格権の不行使は必須条件になりますでしょうか。	著作権者人格権の不行使を設定していただくことが望ましいですが、最低でも双方協議の条件を付けた上で編集が可能になるよう調整をお願いします。
14	仕様書「8 業務内容」	「タレント等を活用する場合は～本業務終了から最低1年間は徳島県で制作物を自由に使用できるようにすること。」との記載がありますが、どのような使用方法を想定されておりますでしょうか。対外的な露出が発生する場合、通常本業務終了から最低1年間も契約が必要となる為、確認です。	今回の業務に含まれるLP内や徳島県がアカウントを保有するSNS等でのアーカイブ保存、徳島県が主催、共催等を担う行事での使用、徳島県が管理する施設での掲出（広告枠として販売していないもの）等を想定しています。また、予算内で収まる場合は、広告掲出に関する期間についても出来るだけ長く取るようお願いします。
15	採点基準	110点満点でしょうか？	事前審査は110点満点となり、選定委員会においては5名の委員で審査するため最大550点となります。
16	委託候補者選定要領	プレゼンテーション・ヒアリングはWeb会議のみでの実施（対面参加なし）でしょうか？ また、参加人数に制限はありますでしょうか？	Webからの参加のみをお願いします。 参加人数に制限はありませんが、参加時に提案者が特定される情報が入らないよう留意ください。（会社名、会社ロゴ等）
17	仕様書 8 業務内容 4) 広告掲出概要 D 予算配分 （全体の事業費の60%以上は広告掲出に係る予算（製作費を除く）とする、との記載）	「広告掲出に係る予算（製作費を除く）」の対象範囲について確認させていただきたく、以下の費用は、60%ルールにおける「広告掲出に係る予算」と「製作費」のいずれに区分すべきか、それぞれご教示いただけますでしょうか。 ① 媒体特性に応じて作成する広告素材（広告文、バナー、画像等。仕様書8-4）B Web広告のc 留意事項に記載）の制作費 ② 交通広告（OOH・DOOH）の設置・施工に係る費用 ③ 広告運用・媒体出稿に係る代理店手数料（媒体費とは別に発生する運用マージン）	①製作費、②広告掲出に係る予算、③広告掲出に係る予算となります。
18	仕様書 8 業務内容 4) 広告掲出概要 D 予算配分	上記①～③について、区分の考え方（例：媒体への支払いが発生する費用は「広告掲出に係る予算」に区分し、それ以外の制作行為に付随する費用は「製作費」に区分する、等）の基本的な整理方針があれば、併せてご教示いただけますでしょうか。	媒体への支払いが発生する費用、及び屋外広告等の掲出により必要な印刷費、設置、施工費などの費用を「広告掲出に係る予算」に区分します。広告文、バナー、画像等のコンテンツを新たに制作する場合に係る費用を「製作費」に区分します。
19	仕様書 8 業務内容 4) 広告掲出概要 D 予算配分	テレビスポット、TVer、Web広告、交通広告について、仕様書上の必須・任意の区分以外に、媒体ごとの最低予算額や最低出稿量等の設定はありますでしょうか。	最低予算額及び最低出稿量等は設定しておりませんので、提案者において最適な配分により提案をしてください。

20	仕様書 5 本事業の位置づけ および 7 業務概要 2) 対象エリア	仕様書「5 本事業の位置づけ」では、「首都圏、関西圏を中心としたプロモーション」と記載されている一方、「7-2) 対象エリア」では「全国の都道府県が対象」とされています。提案においてとくに重視すべきターゲットエリア（首都圏、関西圏、その他地域等）があれば、ご教示ください。	「広告により徳島への来訪・移住・県産品やふるさと納税の購買が促進されるなど、広告効果が高い地域」を想定していただき提案をお願いします。必ずしも全都道府県である必要はありません。
21	仕様書 9 目標設定、及び進捗報告 および 10 効果測定	昨年度の業務実績についてご提示頂くことは可能でしょうか？具体的には、以下の内容についてご教示いただけますと幸いです。 ・実施した主な施策及び広告媒体 ・ターゲット層・ターゲットエリア ・広告のリーチ数・インプレッション数等の実績 ・Webサイトへの流入数、動画再生数等の実績 ・設定したKPI及びその達成状況 ・ユーザーや広告接触者の反応・評価等 ・事業実施を通じて把握された課題や改善点 等	・実施した主な施策及び広告媒体 今年度同様に広告中心となっています。TVCM、Web広告（YouTube、Instagram、AmazonPrime、検索連動広告）、交通広告（ https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000617.000100825.html ） ・ターゲット層・ターゲットエリア 関東圏、全世代 ・広告のリーチ数・インプレッション数等の実績 開示いたしません。 ・Webサイトへの流入数、動画再生数等の実績 開示いたしません。 ・設定したKPI及びその達成状況 開示いたしません。 ・ユーザーや広告接触者の反応・評価等 別紙のとおりとなります。 ・事業実施を通じて把握された課題や改善点 等 事業者の実績を踏まえた提案を期待しているため、過去にとらわれず提案をいただきたい。求めているものは仕様書に記載のとおりです。
22	仕様書 8 業務内容 5) LPの制作概要	提案検討の参考とさせていただきたく、「阿波ナビ」および既存LP（「徳島で休んでく？」）の現在のアナリティクス情報（PV数、流入経路・検索ワード、閲覧者の性別・年代などのユーザー属性）について、開示可能な範囲でご提供いただくことは可能でしょうか。	開示はいたしません。
23	仕様書 8 業務内容 5) LPの制作概要	既存LPの改修、および効果測定やアクセス分析を円滑に行うため、本業務の受託後に「阿波ナビ」のシステム編集権限（CMS等のアクセス権限）およびアナリティクス（Google Analytics等）の管理・閲覧権限を共有いただくことは可能でしょうか。 セキュリティポリシー等により権限の直接共有が難しい場合、コンテンツの公開やデータ抽出の具体的な連携フロー（別委託であるサイト管理事業者様との開発区分や作業依頼方法など）について想定されているルールがございましたらご教示ください。	現在公開中のLPのコーディングデータは受託決定後にお渡しします。システム編集権限及びアナリティクスの権限管理については受託者決定後の協議とさせていただきますが、円滑に管理運営ができるように調整いたします。
24	仕様書 業務内容 8 5) LPの制作概要	既存LPのブラッシュアップにおいて、ユーザーの利便性向上やコンテンツの拡充を目的として、外部サービス（地図情報や動的コンテンツ等）の埋め込みコード（iframe等）をページ内に挿入・表示させることはシステム仕様上可能でしょうか。	システム仕様上は可能です。実装にあたってはサイト管理事業者と協議の上で決定いたします。
25	仕様書 業務内容 8 5) LPの制作概要	企画提案の検討に当たり、既存LPで使用しているCMS、実装可能な機能、デザイン・アクセシビリティ上の制約、広告計測タグの設置可否等の技術仕様をご提供いただくことは可能でしょうか。	HTML, CSS, Javascript等、クライアントサイドの実装をお願いします。

26	仕様書内 業務内容 8 5) L P の制作概要	既存 L P の改修部分について、委託期間中（令和9年3月31日まで）および委託期間終了後における保守・運用（サーバーの維持管理、システムの脆弱性対応、不具合修正、動作担保等）の責任範囲についてご教示ください。 サーバーやドメイン等のインフラ維持管理、サイト全体のシステム保守は、別委託である「阿波ナビ」のサイト管理事業者のスコープであり、本業務の受託者は「追加・改修したコンテンツデータの納品・公開」までを担う（インフラ維持やシステム全体の保守運用経費は本業務の見積りに含めなくてよい）という理解で相違ないでしょうか。本業務の受託者とサイト管理事業者との業務分担について、現時点で想定されている範囲をご教示ください。	追加・改修したコンテンツデータの納品までを想定しています。ご認識のとおり、インフラ維持やシステム全体の保守運用経費は本業務の見積りに含めなくて構いませんが、公開後に納品いただいたものに不具合があった場合は、サイト管理者と協議の上、復旧に向けて作業を依頼することがあります。
27	仕様書 業務内容 8 1) クリエイティブ制作概要 C ムービー	動画について、長さごとの利用目的・縦/横の組み合わせの希望はありますでしょうか？ （例：15秒動画は縦・SNS広告流用を想定 など）	現時点で希望はありませんので、提案者において各広告媒体での最適な形式を検討してください。
28	仕様書 業務内容 8 1) クリエイティブ制作概要 D 出演者等	仕様書8-1) D「出演者等」では「本プロモーションの全体像を捉え、適切な人物、キャラクターを選定すること」とありますが、本業務において、出演者（人物・キャラクター等）の起用は必須でしょうか。 出演者を起用しない企画・クリエイティブの提案も可能でしょうか。	出演者起用の可否については提案に委ねます。出演者を起用しない企画・クリエイティブでの提案も可能です。
29	仕様書 業務内容 8 1) クリエイティブ制作概要 D 出演者等 および 3) 制作留意事項	仕様書に「本業務終了から最低1年間は徳島県で制作物を自由に使用できるようにすること」とありますが、出演者との契約上、通常は使用媒体・地域・期間・用途等をあらかじめ定める必要があると認識しております。 「自由に使用」とは、出演者との契約時に利用可能な媒体・地域・期間・用途等の範囲を定め、その範囲内で徳島県が自由に利用できる状態を確保する、という理解でよろしいでしょうか。	ご認識のとおりです。タレント等を起用する場合の具体的な契約条件については、受託者決定後に協議をさせていただきます。
30	企画提案書作成要領 1 提出書類 および 5 企画提案のポイント （4）提出資料に記述する内容	企画提案書作成要領では、具体的な提案内容等について「A4・30頁まで」と記載されていますが、当該30頁には目次のページ数を含むという理解でよろしいでしょうか。	目次も含めて 30 頁以内をお願いします。
31	企画提案書作成要領 5 企画提案のポイント （4）提出資料に記述する内容	具体的な提案内容、業務実績、実施体制、スケジュール及び経費見積書には、表紙に記載した事業者が特定される情報を記載しないこととされています。 この取扱いは、提案者本人の会社名、ロゴ、担当者名等のみを対象とするものでしょうか。それとも、実施体制に記載する協力事業者・再委託予定事業者の名称及び担当者名や、業務実績における具体的な案件名についても、事業者を特定できない表記とする必要がありますか。	事業者が特定される情報については、提案書に記載する「企業名、ロゴ、代表者名」が対象となります。JV構成員、協力事業者、再委託予定者についても同様に消しこみをお願いします。（例：JV代表者、JV構成員A、協力事業者Aなど） 業務実績における案件名については、事業者名が案件名になっているものを除き加工は不要です。
32	募集要項「5 参加資格要件（6）」及び「7 参加申込書等の提出	共同事業体で参加する場合、企画提案参加表明書兼誓約書は、共同事業体名義または代表企業名義のいずれで提出する必要がありますか。また、組織概要及び事業実績、同種・類似業務の実績一覧、直近の決算書及び都道府県税・国税の未納がない旨の証明書について、代表企業分のみを提出すればよいでしょうか。それとも、共同事業体の全構成員分を提出する必要がありますか。	共同事業体名義での提出をお願いします。共同事業体名及び代表企業名、代表者役職・氏名の記載をお願いします。そのほかの提出書類については代表企業のものだけで問題ありませんが、委託候補者に選定された際にはすべての構成員の該当書類を提出してください。
33	共同事業体結成届（様式第3号）	共同事業体結成届を提出した後、契約締結までの間に共同事業体の構成員を追加または変更することは可能でしょうか。可能な場合は、変更が認められる条件及び必要な手続きをご教示ください。	原則として、構成員の追加及び変更はできません。ただし、契約協議において徳島県から業務内容の変更を依頼した際に構成員の変更が必要となった場合は、協議により決定します。

34	共同事業体結成届（様式第3号）	様式第3号「共同事業体結成届」では、共同事業体協定書の写しを添付することとされており、同様式には「共同事業体協定書第8条に基づく協定書」として、構成員ごとの分担業務額を記載する書式が含まれています。 構成員ごとの分担業務額についても、令和8年8月25日の参加申込書等の提出時点で確定し、提出する必要がありますか。それとも、企画提案書及び参考見積書の提出時、または委託候補者選定後の契約協議時に確定する取扱いでしょうか。	「共同事業体協定書第8条に基づく協定書」については、契約協議が整ったうえで提出していただければ問題ありません。令和8年8月25日の申込書等提出の時点では、「共同事業体結成届」及び「共同事業体協定書」を提出ください。
35	その他のプロモーションにおける協賛の獲得など	仕様書3ページ、「8.業務内容 6.その他のプロモーション施策」について、例えば協賛を獲得するなど、収益の発生する仕組みを設け、その収益によりコンテンツの拡充や広告掲出量の増加に活用することは可能でしょうか。	可能ですが、提案においては実現が可能なものとしていただくとともに、得た収益は今回提出する見積書内には加えないようにしてください。
36	目標設定について	仕様書4ページ、「9.目標設定、および進捗報告」について、本事業におけるKPIを設定するにあたり、「徳島新未来創生総合計画」に定められたKPIを参考にさせていただきたく存じます。つきましては、現時点の達成状況を共有いただくことは可能でしょうか。	こちらを参照してください。 https://www.pref.tokushima.lg.jp/kensei-joho/kenseisogo/sogokeikaku/7238407/
37	令和7年度「徳島で休んでく？」の効果測定／事業の位置づけ	仕様書4ページ「10.効果測定」について、本業務は現行「徳島で休んでく？」の事業コンセプトを踏襲するものと理解しております。つきましては、令和7年度に実施された同プロモーションの首都圏における認知度・来訪意向・広告接触者数・LP来訪状況等の効果測定結果について、開示可能なものがあればご提供いただけますでしょうか。本業務の目標設定及びターゲット設計の根拠として活用したく存じます。	別紙のとおりとなります。
38	過年度の観光関連の効果検証レポート	仕様書4ページ「10.効果測定」について、上記に関連し、貴県が保有される過年度の観光プロモーションに関する効果検証レポート等（阿波ナビ運営事業者・広報担当等が保有するものを含む）で、提供が可能な資料があればあわせてご開示いただけますでしょうか。	開示いたしません。
39	仕様書 予算（広告掲出費60%）	仕様書3ページ、「8.業務内容 4.広告掲出概要 D.予算配分」について、「事業費の60パーセント以上を広告掲出に係る予算（製作費を除く）とする」とありますが、当該「広告掲出費」に含める費目・含めない費目の考え方（媒体費、媒体出稿手数料、掲出・設営費、出演者の肖像使用料等の取扱い）についてご教えてください。	質問No. 17、18の回答を参照ください。
40	仕様書 ランディングページ（阿波ナビ）	仕様書3ページ、「8.業務内容 5.LPの制作概要」について、現行LP「徳島で休んでく？」の改修について、改修可能な範囲及びCMS・運用事業者との連携方法をご教えてください。また、現在掲載中の出演者コンテンツ（大飼貴丈氏・瀬戸瑠子氏）の使用期限（令和9年1月）以降の取扱い方針についてもご教えてください。	改修可能な範囲は、当該LP内のみとします。 CMSの情報は開示していません。 現在のコーディングデータをお渡しし、加工編集した上で納品いただければアップロードはサイト管理者により行います。 タレントの使用期限後の取扱いについては、仕様書8ー5）に記載のとおりです。
41	仕様書 業務内容（撮影・ロケ）	新規撮影に伴う県有施設・観光地でのロケ許可や地元調整について、貴県による支援や窓口はございますでしょうか。	提案者において施設管理者等に確認してください。
42	仕様書 事業の位置づけ（既存素材の活用）	現行キャンペーンの制作素材（映像・写真・キービジュアル等）について、本業務での二次利用は可能でしょうか	二次利用はできません。

43	仕様書 5 本事業の位置づけ 徳島新未来創生総合計画の「魅力度UP」について	本事業で県として特に意識・重視されている具体的な指標や現状値・目標値がございましたら共有いただけますでしょうか？	仕様書の6、及び徳島新未来創生総合計画の「魅力度UP」をご確認ください。
44	仕様書 7 業務概要 プロモーション項目について	プロモーションテーマ（自然、食・物産、歴史・文化）やその他の観光資源の中で、今年度特に重点的に訴求したいテーマやメッセージ等がございましたらご教示ください。	「徳島で休んでく？」のコンセプトに合うものを提案者において選定ください。
45	仕様書8 業務内容 1) クリエイティブ制作概要 前年度制作物・コンテンツ資産の継続利用および権利関係について	前年度事業で制作されたクリエイティブ資産（ロゴ、フォント・文字デザイン、キービジュアル、グラフィック、写真、動画等）について、今年度の受託者が継続して使用・編集・変更できる権利関係となっていますでしょうか？（使用可能な範囲、元データの提供可否、使用期限等）	タレントが映っているもの以外は使用・編集・変更が可能となっています。タレントが映るものについては契約協議が必要となりますのでご注意ください。
46	仕様書8 業務内容 1) クリエイティブ制作概要 前年度(令和7年度)事業の実績および効果測定について	令和7年度「徳島で休んでく？」事業における、以下の媒体別・手法別の実績データについて、開示可能な範囲で共有いただけますでしょうか？ ①広告出稿実績（媒体別出稿額、配信エリア、期間、接触数/imp、クリック数、動画視聴実績等）②LPアクセスデータ（PV、UU、主要流入元、滞在時間、離脱率等）	開示していません。
47	仕様書8 業務内容 1) クリエイティブ制作概要 前年度(令和7年度)事業の実績および効果測定について	前年度事業において実施された効果測定結果（認知度、興味関心、来訪意向、ブランドリフト調査、その他アンケート等）や、県として把握されている定量・定性的な成果がございましたらご教示ください。	別紙のとおりとなります。
48	仕様書8 業務内容 5) LPの制作概要 前年度制作物・コンテンツ資産の継続利用および権利関係について	『現在掲載しているタレントが映り込むコンテンツは令和9年1月までが使用期限』と記載がございます。前年度の出演者・クリエイター等を今年度も継続起用する場合、県から前年度関係者または所属先等へお繋ぎいただくことは可能でしょうか？また、継続起用に当たっての留意事項（契約条件等）があればご教示ください。	タレント事務所等への取り次ぎは可能ですが、継続起用に当たっての協議については受託者において実施してください。契約条件等は公表できません。
49	企画提案書作成要領5 企画提案のポイント (2) 観光入込客の現状把握について	観光客の現状把握のため、徳島県に訪れる来訪者のデモグラフィックデータ（年代、性別、居住地、観光目的等）で共有可能なものがございましたらご教示ください。	提案者においてターゲットを選定するにあたって、根拠となる資料を準備ください。
50	企画提案書作成要領5 企画提案のポイント (2) 想定ターゲットについて	想定ターゲット(年齢・性別・ライフスタイル等)はございますでしょうか。	提案者において最適なターゲットを選定してください。