

とくしまサイクリング観光周遊プロモーション実施業務 公募型プロポーザルに係る質問に対する回答

No.	質問日	項目		質問内容	回 答
1	26.7.16	仕様書	4 委託業務の内容 (1) インフルエンサーの招聘 ア インフルエンサーの選定、監督	インフルエンサーの選定について、ターゲットは『主に鳴門地域を訪れる観光客をターゲット』と記載があるが、狙っているコアターゲットはいるか（20代女性/40～50代男性など）。	今回の業務では、鳴門を訪れる方々に、自転車で自然や文化、グルメを楽しむポタリングを推奨したいと考えております。 ポタリングを行う中心としては、20～40代のライト層や女性、健康志向の中高年の方が考えられ、これらの層に対する情報を波及していきたいと考えております。
2	26.7.16	仕様書	4 委託業務の内容 (2) インフルエンサーによる情報発信 イ 訴求コンテンツ	観光コンテンツとサイクリングを絡めた発信を行うこととあるが、大鳴門橋自転車道の開通時期によっては、橋の上を走行しながら撮影はできかねると思うが、この場合、大鳴門橋自転車道での走行シーンを撮影しなくても構わないか。それとも、公式に開通をリリースする前に撮影のために橋の通過や撮影は許されるのか。	大鳴門橋自転車道は現在工事を行っているところであり、本事業の実施中に自転車道を走行することは難しいと考えております。 なお、自転車道完成に向けた機運醸成のために、現場での工事が進捗している様子の撮影などは、調整が可能と考えております。
3	26.7.30	仕様書	4 委託業務の内容 (1) インフルエンサーの招聘 ア インフルエンサーの選定、監督	仕様書に「国外（韓国）への周知」とありますが、国外向け発信のターゲットは韓国を主対象と理解してよろしいでしょうか。	ご質問のとおりです。
4	26.7.30	仕様書	4 委託業務の内容 (1) インフルエンサーの招聘 ア インフルエンサーの選定、監督	起用するインフルエンサーについて、韓国語を母語とする発信者であることは必須要件でしょうか。日本語での発信を視聴者に届ける形（多言語対応・韓国リーチ設計を含む）でも要件を満たすと考えてよろしいでしょうか。	ご質問に記載のとおり、必ずしも韓国語を母語とする発信者は要件としておらず、効果的に対象に届くご提案であれば、要件を満たすものと考えております。
5	26.7.30	仕様書	4 委託業務の内容 (2) インフルエンサーによる情報発信 イ 訴求コンテンツ 6 留意事項 (3)	制作した成果物を県が無償で二次利用でき、第三者が権利を有する著作物については受託者が費用負担・手続きを行うとされています。成果物に含まれる楽曲・BGM・出演者の肖像等について、県が二次利用する際に必要となる権利処理の範囲（想定される利用媒体・期間等）をご教示ください。	県としては、大鳴門橋自転車道開通に向けた機運醸成を目的とした業務であることから、成果物については、なるべく長期間の活用をしたいと考えております。 その上で、楽曲や肖像権等、権利の利用に対して費用が次年度以降も発生する場合には、負担が難しいため、成果物の作成にあたっては、条件・内容について、受託者との協議の上、進めていきたいと考えております。
6	26.8.3	仕様書	4 委託業務の内容 (1) インフルエンサーの招聘 ア インフルエンサーの選定、監督	インフルエンサーの選定基準について インフルエンサーについて、県として想定されている人数や規模感（フォロワー数等）があればご教示ください。また、国内・国外（韓国）の発信比重に関しても、現時点で考えがありましたらご教示ください。	インフルエンサーの人数・規模感については特に基準を設けているわけではなく、発信の仕方によって、より多くの方に周知する手法を取っていただくことでも良いと考えております。 国内・国外の発信比重についても特に決定しているものではありませんが、国内については、まずは近隣府県のサイクリスト・一般観光客に対し、自転車道を含むサイクルツーリズムについて、認知度を高めていきたいと考えております。

No.	質問日	項目	質問内容	回 答
7	26.8.3	仕様書 4 委託業務の内容 (1) インフルエンサーの招聘 ア インフルエンサーの選定、監督	インフルエンサーの調整に関して 企画提案時に記載するインフルエンサーについては、現時点で調整前の候補者を記載する形で問題ないでしょうか。(委託事業者決定後に、県と協議の上で正式な出演調整を行うことを想定)	企画提案時においては、調整前の候補者を記載いただいても構いません。その場合、過去のプロモーション実績などで連携された方など、情報を補強していただければと思います。
8	26.8.3	仕様書 4 委託業務の内容 (2) インフルエンサーによる情報発信 ウ 成果物の提供	成果物の利用想定期間について インフルエンサーの成果物提供について、利用を想定している期間はございますでしょうか。また、想定される利用媒体(Webサイト、SNS、パンフレット等)がございましたらご教示ください。	県としては、大鳴門橋自転車道開通に向けた機運醸成を目的とした業務であることから、成果物については、なるべく長期間の活用をしたいと考えております。 その上で、楽曲や肖像権等、権利の利用に対して費用が次年度以降も発生する場合には、負担が難しいため、成果物の作成にあたっては、条件・内容について、受託者との協議の上、進めていきたいと考えております。 また、利用媒体については、SNSを中心に考えております。
9	26.8.3	仕様書 4 委託業務の内容 (4) 広報宣伝・情報発信 ア	近隣地域との連携可能範囲 「鳴門市・兵庫県・南あわじ市と連携した広報宣伝・情報発信」とありますが、想定されている連携の範囲や連携可能な範囲があればご教示ください。	連携の例としてですが、 ・メディア媒体を活用した情報発信では、インタビューや各自治体の魅力スポットの紹介 ・イベントへの出展では、出展ブースにおける各自治体担当者の参加による共同でのPR などが連携可能と考えております。
10	26.8.3	仕様書 4 委託業務の内容 (4) 広報宣伝・情報発信 ア	過去実施イベント・プロモーション 過去に実施された観光・サイクルツーリズムに関するイベントやプロモーションがあれば、実施内容・成果・課題についてご教示ください。また、本業務において理想とする露出イメージやイベントイメージ等がありましたら、併せてご教示ください。	昨年度に実施したサイクルツーリズムのイベントについては、大阪・関西万博会場で9月に実施された「ひょうごフレンドシップウィーク」、3月に実施された「サイクルモードライド大阪」に出展し、PRを実施いたしました。 両会場では大鳴門橋自転車道の認知度や期待度に関するアンケートを実施し、認知度は半数に満たなかったものの、自転車道を渡ってみたいという期待値は高いことが分かりましたので、自転車道の認知度を高めていくためのイベントを実施していきたいと考えております。
11	26.8.3	仕様書 4 委託業務の内容 (4) 広報宣伝・情報発信 ア	新情報・イベント等の発信予定 本業務の情報発信時期(令和9年1月～3月)において、県または関係自治体(鳴門市、兵庫県、南あわじ市等)にて、新たに公表・発信を予定しているイベント、観光コンテンツ、その他新情報等がありますか。	現時点においては、情報発信の時期において具体的な公表・発信項目は決まっておりませんが、新たに発表できる情報ができたら、併せて発信することで効果を高めていきたいと考えております。

No.	質問日	項目		質問内容	回 答
12	26.8.3	仕様書	4 委託業務の内容 (4) 広報宣伝・情報発信 ア	プレスリリースの作成・配信予定 上記新情報等の公表等に伴い、県または関係自治体側でプレスリリースを作成・配信するご予定はありますか（あるいは、本業務の提案範囲として受託事業者側での作成・配信作業を想定されていますか。）	新情報を公表する際は、必要に応じて関係自治体と合わせ、県においてプレスリリースする予定です。
13	26.8.3	仕様書	4 委託業務の内容 (4) 広報宣伝・情報発信 ア	イベント使用可能な備品 イベント出展にあたり使用可能な備品（テント、のぼり、パネル、モニター、ノベルティ等）がありましたらご教示ください。	現在、県で保有する備品は、以下のとおりです。 のぼり、スイングバナー、パネル、パンフレット（サイクリングコース）、モニター、ノベルティ（約500個） 今後、パネルやノベルティ等については、追加で作成する可能性があります。
14	26.8.3	仕様書	4 委託業務の内容 (4) 広報宣伝・情報発信 イ	広報宣伝・情報発信のKPIについて 特に重視される指標（メディア掲載数等）や、県として目安となる水準・期待値がありましたらご教示ください。	大鳴門橋自転車道を含む、徳島県のサイクルツーリズムについて、認知度を高めていきたいと考えておりますので、例えばSNSを活用した場合は、リーチ数やエンゲージメント数が重要な指標となるものと考えております。
15	26.8.5	募集要領	3 参加資格 4 参加方法について	募集要領及び本件公募ページに掲載の「2 参加資格」（募集要領「3 参加資格」（1）～（8））を確認したところ、貴県の入札参加資格審査（有資格者名簿登載）を受けていることを参加資格の要件とする記載は見当たりませんでした。 また、募集要領「4 参加方法（1）提出書類」においても、参加申込書、企画提案書、見積書、過去の類似実績、法人登記簿謄本、直近の決算書等の提出のみが求められており、入札参加資格審査に関する証明書類の提出は求められていないものと理解しております。 つきましては、当社は現在、貴県の入札参加資格審査（物品・役務等）の登録は受けておりませんが、本プロポーザルへの参加にあたり、当該資格審査の事前登録は不要との理解で相違ないでしょうか。	本プロポーザルの参加にあたり、徳島県の入札参加資格審査の登録は不要です。 募集要領に記載の提出書類を、規定の期日までに提出をお願いします。
16	26.8.7	募集要領	5 提案者の選定 (1) 選定委員会の設置 ア プレゼンテーション実施日	プレゼンテーションの実施日はいつ決まるでしょうか。 日時の変更、またはオンラインでの実施を相談することは可能でしょうか。	プレゼンテーションの実施日は、「8月28日（金）午後」を予定しております。 募集要領の注意事項に記載のとおり、プレゼンテーションの順番は企画提案書を提出した順といたしますが、どうしても対応できない時間がありましたら事前にご連絡をお願いします。 なお、オンラインによるプレゼンテーション参加も可能です。