

| 評価項目        |                 | 評価のポイント                                                                   | 配点数<br>(最大) | 配点率 | 採点数  | 得点数 |
|-------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|------|-----|
| 業務理解度       |                 | ・仕様書の「5 本事業の位置づけ」「6 事業実施にあたり特に留意する点」を十分に理解した提案になっているか。                    | 5           | × 1 |      |     |
| 企画提案<br>内容  | 提案内容の<br>実効性    | ・実施業務に対し、適切な目標を設定して遂行するようになって<br>いるか。                                     | 10          | × 2 |      |     |
|             | 広告の妥当性          | ・事業の対象を明確にしターゲットに響く内容になっているか。                                             | 10          | × 2 |      |     |
|             |                 | ・実施する媒体や広告配信エリアの割り当てが効果を最大化させる<br>ものとなっているか。                              | 20          | × 4 |      |     |
|             | 制作物及び<br>独自提案要素 | ・制作物のコンセプトが明確になっており、徳島の魅力を捉える<br>ものとなっているか。<br>・独自提案が事業効果をより高めるものとなっているか。 | 10          | × 2 |      |     |
|             | 事業効果計測          | ・適切な手法により、事業効果測定の計画が立てられているか。<br>・次年度以降の施策検討に活かせるようになっているか。               | 20          | × 4 |      |     |
| 実施体制・過去類似実績 |                 | ・業務を円滑に推進できる体制になっているか。<br>・提案内容を裏付ける過去類似実績を有しているか。                        | 5           | × 1 |      |     |
| 予算の妥当性      |                 | ・コンテンツ制作、広告配信予算をはじめ、独自提案予算、事業<br>効果測定等を含めた積算が効果的な予算配分とされているか。             | 20          | × 4 |      |     |
| 業務スケジュール    |                 | ・業務遂行が実現可能なものとなっているか。<br>・業務目的を達成するために最適化されたものになっているか。                    | 10          | × 2 |      |     |
|             |                 |                                                                           |             |     | 総得点数 |     |

評価点数は以下のとおり

- ・ 5点＝大変優れている
- ・ 4点＝優れている
- ・ 3点＝普通
- ・ 2点＝やや劣っている
- ・ 1点＝劣っている
- ・ 0点＝未記入

評価点数に配点率を乗じたものを配  
点数とする。

配点数の合計が同点となった場合  
は、配点率が×4の項目のみを抽出  
し高得点の者を上位とする。