

椿泊漁港荷さばき所 ホームページ制作業務 仕様書

1. プロジェクト概要

1) サイト名:

徳島県立椿泊漁港荷さばき所ホームページ

2) 目的:

- ・荷さばき所認知度向上
- ・県産水産物 PR
- ・視察・見学の受入れ窓口の整備
- ・卸売市場法に準じた情報公開（透明性の確保）
- ・買参人向けの利便性向上（電子仕切書データの提供）

2. サイト構成（サイトマップ）

以下の8ページを基本とする他、専用の視察・見学申込フォーム、プライバシーポリシー／サイトマップを含む。

- ① TOP ページ
- ② 施設案内・高度衛生管理
- ③ 椿泊の四季のさかな
- ④ 市場情報（卸売市場法に準じた公表事項・統計資料）
- ⑤ 視察・見学のご案内
- ⑥ 買参人専用ページ（※ID/パスワードによるログイン必須）
- ⑦ ダウンロード
- ⑧ お問い合わせフォーム

3. 機能要件（システム要件）

1) CMS（コンテンツ管理システム）の導入:

オープンソースのWordPressにより、県職員及び漁協職員が「お知らせ」「統計資料」を簡単に更新できるようにする。

2) Instagram 埋め込み機能

公式Instagramの「今日の水揚げ」をTOPページに自動読込み。

3) レスポンシブWebデザイン

現場のスマホ閲覧に最適化した設計とする。

4) 会員認証（ログイン）機能

買参人ごとに個別のIDとパスワードを発行し、セキュアな環境でログインできる仕組みを構築する。またパスワードリセット機能も構築すること。

5) 仕切書データ（CSV）等配布機能

「徳島県水産物電子取引システム」から出力されたCSVファイルを、「ファイル名（例：買参人ID_日付.csv）」のルールに基づいて、一括アップロードするだけで自動的に各買参人のマイページに振り分けられる機能とすること。

4. 各ページのコンテンツ要件

① TOP ページ

- ・ メインビジュアル：新しい荷さばき所の外観や、活気ある水揚げの様子、清潔な設備を印象付ける高画質な写真
- ・ 最新情報（お知らせ）：CMS で更新。休市日や臨時のお知らせなど。
- ・ Instagram「今日の水揚げ」：毎日アップする魚の写真をギャラリー形式で自動表示。
- ・ 将来的には、別途作成した説明動画（YouTube）をリンク
- ・ 各下層ページへの導線：直感的にわかる大きなバナー、ボタン配置。

② 施設案内・高度衛生管理

大船渡市魚市場の事例を参考に作成

- ・ 概要：施設のスペック、平面図（動線の解説）。
- ・ 高度衛生の取り組み：「閉鎖型施設」「鳥獣・害虫の侵入防止」「一方方向の動線（汚染区と非汚染区の分離）」「殺菌海水・温度管理」などを、写真と図解を用いて分かりやすく解説する。

③ 椿泊の四季のさかな

石巻魚市場の事例を参考に作成

- ・ 季節の魚介類紹介：春・夏・秋・冬ごとに、椿泊で水揚げされる代表的魚介類（ハモ、タチウオ、シラス、アオリイカなど）を写真付で紹介。

④ 市場情報（公表事項・統計）

- ・ 公表事項：卸売市場法に準じた売買条件、参加要件、手数料、決済方法などのテキスト記載。

⑤ 視察・見学のご案内

無料ツール、または初期費用内で収まる商用利用可能な AI アバター作成ツールを活用し、わかりやすく親しみやすいつくりとする。

- ・ 案内事項：対象者、受入可能日時、所要時間、注意事項（長靴持参、衛生上のルール等）。
- ・ 申込フロー：申し込みから受付完了までの流れの説明。
- ・ 専用の視察・見学申込フォーム（下記⑨）へのリンクボタンを設置。

⑥ 買参人専用ページ（仕切書ダウンロードコーナー）

既存の徳島県電子取引システムより抽出したデータを読み込み、ダウンロードできるものとする。

- ・ ログイン画面：買参人専用の ID・パスワード入力画面。
- ・ マイページ（ダッシュボード）：
- ・ 仕切書データダウンロード：
「〇月〇日分 仕切書（CSV）」など分かりやすい表記にする。
- ・ 事務局からのお知らせ：買参人にだけ伝えたい連絡事項（年末年始の取引スケジュールやシステムのメンテナンス情報など）を掲示するスペース。

⑦ ダウンロードページ

説明資料（pdf）、パンフレット、紹介記事などをダウンロードできるページ

⑧ お問い合わせフォーム

Web サイト上で名前やメールアドレス、問い合わせ内容を入力し、運営者へ直接メッセージを送信できる。

⑨ その他（専用の視察・見学申込フォーム）

Web サイト上で希望する日時、メニュー、人数などを入力し、視察予約を完結させる。あらかじめ視察対応可能な日を設定できるようにしておくこと。

5. 非機能要件

(1) 運用・保守・セキュリティ要件

- ・ 自社更新体制

Instagram の更新、お知らせ追加、統計資料アップロード

- ・ サーバー要件

高速共用レンタルサーバー または 法人向けクラウドとし、独自ドメインを取得すること（※ドメインおよびサーバーの契約名義は発注者とする）。

取引データ（金額・数量など）を扱うため、SSL 暗号化通信の必須化、ディレクトリへのアクセス制限など、強固なセキュリティ対策をとること。

WordPress のアップロードディレクトリへの直接アクセスを防止する仕組み（セキュアダウンロード機能など）を構築すること

(2) デザイン要件（トーン＆マナー）

- ・ テーマカラー：

海を連想させる「青色・水色」を基調とし、清潔感（白）と活気を感じさせるデザイン。

- ・ UI/UX（操作性）：

ブラウザや端末の標準機能で文字サイズを拡大・ピンチアウトしてもレイアウトが崩れず、操作が可能なアクセシビリティに配慮した設計とすること。

6. その他

- ・ スケジュール・納期：令和 8 年 9 月 30 日までに公開。

- ・ 納品物：デザインデータ、HTML/CSS 等のソースコード一式、CMS 操作マニュアル、管理者 ID/パスワード一覧

- ・ 動作保証環境（クロスブラウザ対応）：Windows/Mac の最新版 Chrome, Edge, Safari。iOS/Android の最新標準ブラウザ

- ・ 保守・運用費用について：

見積額には、サーバーレンタル料金及びドメインネーム費用の 1 年間分を計上すること。（納品後のサーバー保守、ドメイン更新、WordPress のバージョンアップ等の月額保守費用についても合わせて提案すること）

- ・ 「4⑥ 買参人専用ページ」については、「徳島県水産物電子取引システム開発業務」の受注者である（株）T's Products と調整し、最終仕様を決定すること。他システム受注者との仕様調整、およびテスト実施のための工数（ミーティング、連携テスト）も提案見積もりに含めること。

- ・ 4. 各ページのコンテンツ要件に記載している参考 HP のアドレスは以下のとおり。

大船渡市魚市場 <https://www.ofunato-fm.com/>

石巻魚市場 <https://isiuo.co.jp/>