

別紙 1

評 価 基 準

評価項目	評価事項	評価の視点	配点
買取価格	●買取単価（円/kWh） （非化石価値を内書）	・買取単価の高さ ※県が設定する最低単価（非公表）未満の場合は失格	50
地域貢献等 （環境価値 有効活用）	●電気の地産地消 （県内における電気の販売量 ：〇〇〇kWh）	・県内における電気の 販売量の多さ （実績及び計画）	20
	●県営水力発電の優れた環境価値 の有効活用に関するPR	・水力の持つ環境付加価値 への理解を深め、脱炭素 社会の実現に向けた有効 な提案であるか ・県営水力発電の認知拡大 につながる提案であるか	15
	●C02フリー料金プラン ・県内向けのC02フリー料金プラン の提案等 （加算単価：〇円/kWh、対象範囲）	・提案の具体性、実現性 ・県内事業者や県民にとっ て契約意欲の向上に繋がる 提案であるか	
	●地域還元プラン 【直接還元プラン】 ・県内（又は地域内）向けの料金 割引プランの提案等による「直 接還元」 （料金単価：〇円/kWh、 〇%割引、対象範囲） （例）移住者応援割引プラン （流入人口増加） （例）子育て応援割引プラン （少子化対策） 【間接還元プラン】 ・徳島県（又は地域内）の施策を 通じた支援による「間接還元」 （例）消費エネルギーのグリーン 化促進 （例）地域の少子化対策	・提案の具体性、実現性 ・「C02フリー料金プラン」 による収益の一部を「直 接還元プラン」又は「間 接還元プラン」により還 元する有効な提案である か	

経営の 確実性 (遂行能力)	●企業としての経営状況 (財務諸表等)	・経営資源が潤沢であり、 健全性が高いか	15
	●小売電気事業者としての運営 状況（供給実績等/市場以外か らの電力調達能力等）	・小売電気事業者としての 能力が高いか	
合 計			100