

別紙 1

評 価 基 準

評価項目	評価事項	評価の視点	配点
買取価格	●買取単価（円/kWh） （非化石価値を内書）	・買取単価の高さ ※県が設定する最低単価 （非公表）未満の場合は失格	4 0
	●二部料金制の基本料金・従量 料金の割合 （基本料金〇％：従量料金〇％）	・基本料金割合の高さ ・提案に基づく基本料金の割合が最 も高い者を満点とする	2 0
地域貢献等 （環境価値 有効活用）	●電気の地産地消 （県内における電気の販売量 ：〇〇〇kWh）	・県内における電気の 販売量の多さ （実績及び計画）	1 5
	●県営水力発電の優れた環境価値 の有効活用に関する P R	・水力の持つ環境付加価値 への理解を深め、脱炭素 社会の実現に向けた有効 な提案であるか ・県営水力発電の認知拡大 につながる提案であるか	1 5
	●C02フリー料金プラン ・県内向けのC02フリー料金プラ ンの提案等 （加算単価：〇円/kWh、対象範囲）	・提案の具体性、実現性 ・県内事業者や県民にとっ て契約意欲の向上に繋がる 提案であるか	1 5
	●地域還元プラン 【直接還元プラン】 ・県内向けの料金割引プランの 提案等による「直接還元」 （料金単価：〇円/kWh、 〇％割引、対象範囲） （例）移住者応援割引プラン （流入人口増加） （例）子育て応援割引プラン （少子化対策） 【間接還元プラン】 ・徳島県の施策を通じた支援によ る「間接還元」 （例）消費エネルギーのグリーン 化促進 （例）地域の少子化対策	・提案の具体性、実現性 ・「C02フリー料金プラン」 による収益の一部を「直 接還元プラン」又は「間 接還元プラン」により還 元する有効な提案である か	
	●地域との関係性 （県内事業所の有無）	・徳島県内に支店、営業所 があるか	
			5

経営の 確実性 (遂行能力)	●企業としての経営状況 (財務諸表)	・経営資源が潤沢であり、 健全性が高いか	15
	●小売電気事業者としての運営 状況（供給実績等/市場以外か らの電力調達能力等）	・小売電気事業者としての 能力が高いか	
合 計			110