

食育動画コンテスト募集要領

1 目的

若者をはじめ幅広い世代が、楽しみながら食育に関心を持ち、動画制作を通して日々の食生活・食行動を振り返るきっかけとすることを目的に、食育に関する動画を募集します。

2 主催

徳島県

3 応募資格

県内在住の小学生以上。（未成年の方は保護者との共同作品可）

※グループでの応募も可能です（代表者が資格を満たしていること）。

4 応募条件

【動画のテーマ】

食育に関する下記8つのカテゴリーのいずれかに該当し、食育に関する認知度や実践意欲の向上に繋がる内容としてください。

※記載している内容は一例であり、これに限定されるものではありません

<食育に関する8つのカテゴリー>

(1) 食料安全保障

食料確保に向けた生産から消費までの工夫

例) 食料自給率、環境にやさしい農林水産業、気候変動適応、フードマイレージ 等

(2) 食の安全

食中毒予防、食品に関する正しい情報の理解

例) 食中毒予防の3原則、HACCP、食品表示 等

(3) 食品ロス削減

食べ残さない工夫、まだ食べることのできる食品の活用

例) 手前取り、購入量の調整、調理・保存方法の工夫 等

(4) 食の新技术

食の新しい技術（フードテック）の活用

例) スマート農業・漁業、代替食品、AI技術 等

(5) 健康

自身の健康課題に応じた、食を通じた健康戦略

例) 朝食欠食、野菜摂取不足、肥満・やせ、生活習慣病、バランスの取れた食事（主食・主菜・副菜）等

(6) 食の多様性

世界の食の特徴やアレルギー、嚥下食等への対応

- 例) 各国の伝統料理、ハラル、ヴィーガン、特定原材料、ソフト食 等
- (7) 食文化・地産地消
地域の特産物や食文化の魅力の継承
例) 徳島の特産物・郷土料理の魅力や次代への継承法、ガストロノミーツーリズム、GI 保護制度 等
- (8) 食を楽しむ
食材、食器、調理方法、旅等食を楽しむツールの発見
例) 旬の食材、食器の選び方、遊山箱 等

【動画の規格】

- (1) 時間：30 秒以内
- (2) 形式：MP4、MOV、AVI のいずれか
- (3) サイズ：縦向き（アスペクト比 9:16）
- (4) 容量：500MB 以下
- (5) その他：情報アクセシビリティ向上のため、聴覚による情報取得が困難な方への配慮として、動画には必ず字幕（テロップ）を付けてください。
※実写、アニメーション、CG等、動画の種類や撮影・制作の機材には特に制限を設けません（スマートフォンでの動画撮影も可）。ただし、作品すべてを AI によって生成した動画及び画像の応募は禁止とします（応募者自らが撮影した動画及び画像の AI による一部編集は可）。部分的に AI を使用した箇所については応募時に記載ください。

5 応募方法

徳島県ホームページ「食育動画コンテスト特設サイト」

（URL：https://www.tokushima-shokuikusai.jp/contest）にアクセスし、申込フォームから、必要事項を入力し、応募してください。

※作品（動画）は、原則として YouTube に「限定公開」でアップロードのうえ、応募フォームにその URL を入力してご応募ください

【必要事項】氏名、年齢、職業（学生の場合は学校名・学年）、
連絡先（住所、電話番号、メールアドレス）、
該当するテーマ（複数選択可能）、作品タイトル、作品説明、
AI 使用の有無、動画の YouTube URL（限定公開）、アンケート入力、
募集要項・注意事項への同意確認

6 申込先・問い合わせ先

食育動画コンテスト事務局

770-0867 徳島市新南福島 1 丁目 4 番 6 号セーラー広告（株）徳島支社内

問い合わせフォーム（URL：<https://www.tokushima-shokuikusai.jp/contest>）

7 応募期間

2026 年 7 月 1 5 日（水）から 8 月 3 1 日（月）まで

8 審査

(1) 一次審査

応募作品の中から上位作品を選出します。

(2) 二次審査

上位作品の中から最優秀賞を 1 点、優秀賞を 2 点、特別賞を若干数選出します。

(3) 審査基準

- (1) 企画・構成力：コンテストの意図に沿っているか、伝えたいことが明確か
- (2) 独創性：独自の工夫が感じられるか
- (3) 技術性：動画の見やすさ、聞き取りやすさ
- (4) 波及性：視聴者が食育に関心を持ち、実践意欲の向上に繋がるか

9 賞品

最優秀賞（1 名）：賞状と副賞（2 万円相当）

優秀賞（2 名）：賞状と副賞（1 万円相当）

特別賞（若干名）：賞状と副賞（3 千円相当）

10 発表方法・表彰

- ・受賞者には、2026 年 9 月中に直接通知します。
- ・受賞者は公式ウェブサイトおよび SNS においても発表されます。
- ・表彰式を 2026 年 1 0 月 1 7 日（土）徳島食育祭 2026（徳島県版食育推進大会）の席上で実施します。

※受賞作品は、徳島食育祭 2026（徳島県版食育推進大会）での上映をはじめ、県の公式サイトや SNS 等で広く広報・啓発活動に活用させていただきます。

11 注意事項

- ・本コンテストに応募した方は、この注意事項に同意したものとします。
- ・未成年の方が応募する場合は、保護者の方の同意の上、応募してください。未成年の方が応募された場合は、保護者の同意が得られているものとみなします。
- ・応募する作品は、応募者自身が制作した、未発表のオリジナル作品に限ります。
- ・本コンテストへの応募は無料ですが、作品の制作等に係る一切の費用については、応募者の自己負担となります。
- ・YouTube にアップロードする際は、必ず「限定公開」設定としてください。
- ・応募者は、応募作品の YouTube URL が、審査終了まで視聴・ダウンロード可能

な状態を保つようにしてください。リンク切れ等により内容が確認できない場合は、審査対象外となることがあります。

- ・応募作品は、著作権・肖像権・意匠権はもとより、第三者が有するいかなる権利をも侵害しないようにしてください。
- ・作品内で確認できる対象物についての著作権や肖像権等の許諾は、応募者自身が取得してください。第三者への権利侵害があった場合、主催者は一切の責任を負いません。例：著作権の利用許諾を得ていないキャラクター等の画像・映像・音楽の使用、作品の出演者以外の通行人等の映り込みについて通行人等本人の許可を得ていない。
- ・応募作品に使用するキャラクター等の画像・映像・音楽等について、別に著作権者等がいる場合、その著作権者等の許諾を得ていることの確認を求めることがあります。
- ・応募作品の著作権（著作権法第 27 条及び第 28 条に規定する権利を含む）は主催者に帰属します。応募作品は、徳島県ホームページ、YouTube 徳島県公式チャンネル、徳島県公式 SNS 等に掲載し、これらの作品を活用した啓発を行います。その他、営利目的以外の用途で二次利用（複製、編集、上映、頒布等）を行います。なお、応募作品は返却いたしません。
- ・前項の規定にかかわらず、応募者は、主催者が認めた場合、応募作品を利用することができます。
- ・次に該当し又はそのおそれのある動画は、御応募いただけません。
 - (1)公序良俗及び法令等に反する行為が撮影された動画又は撮影行為そのものが公序良俗及び法令等に反する動画
 - (2)犯罪行為に結びつき又はこれを助長する動画
 - (3)徳島県（本コンテスト）又は第三者の名誉、権利を侵害する動画
 - (4)第三者の個人情報の開示やプライバシーの侵害にあたる動画
 - (5)徳島県（本コンテスト）又は第三者を誹謗、中傷する動画
 - (6)選挙運動もしくは特定の政治・思想活動を行い又は助長する動画
 - (7)わいせつ的、暴力的その他一般の方が不快に感じる動画
 - (8)自己又は第三者の営利広告を行う動画
 - (9)商用利用されている動画
 - (10) その他前各号に準じるものとして、主催者が本コンテストの趣旨にふさわしくないと判断した動画
- ・御応募いただいた個人情報は、徳島県の個人情報保護制度に従い厳正に管理し、応募者への確認の連絡、入賞者への発送等本コンテストの実施・運営にのみ使用します。主催者が本コンテストに必要な範囲で業務委託先に提供する場合を除き、応募者の承諾なく他者に開示・譲渡されることは一切ございません。ただし、作品の利用にあたり、応募者の氏名・団体名を公表させていただきます。