

**データマーケティングを活用した  
徳島県への誘客キャンペーン実施業務  
評価基準**

評価項目		評価の着眼点	配点
提案内容の評価	業務の理解度	・ 事業の目的、趣旨を十分に踏まえた企画提案がなされているか。	20
	提案内容の実効性	・ 提案内容が具体的で説得力があり、成果が期待できるものであるか。	20
	業務遂行の確実性	・ 堅実な運営体制が確立されており、事業の準備を含め業務全体を円滑かつ安定的に遂行できるか。	20
	予算の妥当性	・ 企画提案内容が予算的に妥当なものであるか。	20
	類似業務の受託実績	・ 関連業務に係る業務実績並びに本事業で必要な知見、専門知識及びノウハウを有しているか。	20
	独自性、アイデア	・ 仕様書に示された内容以外に、本県への来訪意欲を高める独自の提案等が示されているか。	20
合計			120点満点