

とくしまニューコネクト創出事業委託業務評価基準

評価項目		配点
業務内容の理解度	事業の趣旨及び内容が理解されており、目的に沿った提案となっているか。	10
企画提案の優位性	【ターゲット層への訴求力・企画の魅力】 ターゲット層の心理的ハードルを下げ、参加したいと思わせるようなイベント内容となっているか。	10
	【広報戦略の有効性】 ターゲット層への効果的なアプローチが見込めるような工夫がされているか。	10
	【交流・マッチング促進策】 参加者同士が自然に交流できるようプログラムが工夫されているか。 また、成果目標を達成するための具体的な仕掛けやフォロー体制があるか。	15
	【独自提案】 独自の発想に基づき、独創性のある提案となっているか。	15
計画性及び実現性	【実施体制】 業務を安全かつ円滑に進められる組織体制になっているか。	10
	【業務実績】 類似業務の実績に鑑み、業務遂行能力が認められるか。	10
	【スケジュール】 期間内に業務を完了できる進行計画になっているか。 また、業務完了に至るまでの過程が明確に示されているか。	10
経費の妥当性	【経費】 事業内容に対し、適切な経費が計上されているか。 また、積算根拠が明確に示されているか。	10
計		100