

(①事業計画書)

令和8年〇月×日

にし阿波・地域連携ビジネス創出支援事業運営協議会会長 殿

次のとおり、事業計画書を提出します。

にし阿波・新商品等開発支援事業 事業計画書

住所 〇〇市〇〇町〇〇〇〇

名称 株式会社〇〇〇フーズ

法人にあっては、主たる事務所の所在地及び名称並びに代表者の氏名

① 事業名	にし阿波産「ゆず」を活用した、観光客向け無添加「ゆずハニーシロップ」の開発及びパッケージ制作
② 実施目的	にし阿波地域で収穫される規格外の「ゆず」を有効活用し、健康志向の強い女性観光客やインバウンド層をターゲットとした高付加価値なお土産品を開発する。地域の農家から直接買い取ることで、食品ロス削減と農家の収入向上に貢献し、にし阿波の特産品としての認知度向上を図る。
③実施に至る背景 〔ニーズ調査やテストマーケティングの有無〕	自社店舗および道の駅での聞き取り調査（令和〇年〇月実施、回答者：約 50 名）において、「持ち運びしやすく、日持ちする特産の加工品が欲しい」、「添加物を使用していない自然派の商品を探している」という声が多数あった。 また、地元農家から、味や香りは良いが形が悪いため廃棄されている規格外ゆずが年間約 2 トンあるとの相談を受け、これらのニーズと地域課題を解決するシロップ商品の開発を着想した。
④事業内容	(事業において活用する地域産品) 〇〇町産ゆず（主に規格外品）、〇〇町養蜂場産ハチミツ <u>1. 商品開発：</u> ゆず果汁とハチミツを最適な比率で配合した無添加シロップのレシピ開発および試作品の製造。賞味期限設定のための細菌検査等を外部機関へ委託する。 <u>2. パッケージデザイン制作</u> 30～40 代女性をターゲットにした、透明なガラス瓶と、SNS 映えするナチュラルなデザインのラベルのデザイン制作（外部デザイナーへ委託予定）。 <u>3. テストマーケティング</u> 完成した試作品を地域の道の駅等でテスト販売（試飲会）し、アンケートを収集して味やパッケージの最終調整に活かす。 ※予算については、収支予算（見込）書を参照

裏面の「⑦事業イメージ」も記載すること

⑤事業実施期間	交付決定日から令和9年1月31日まで
<p>⑥事業を実施することにより得られる効果</p> <p>（定量的な表現（数値等）を用いて具体的に記載すること。また、事業に対し、過小又は過大なものではなく、現実的な内容とすること。）</p>	<p>【売上・販路拡大】 本事業によるテスト販売を経て、令和9年度には地元道の駅やオンラインショップ等で年間1,000本程度の販売を目指し、年間売上約100万円の新規創出を見込む。</p> <p>【地域への波及効果】 地域の規格外ゆずを年間約500kg買い取ることで、地元農家の食品ロス削減と新たな収入源の確保に貢献する。 また、パッケージにし阿波産であることを想起させるロゴや農家のストーリーを記載し、地域全体のPR・ブランド力向上に繋げる。</p>
⑦事業イメージ	<div data-bbox="595 1317 1326 1462" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px auto; width: fit-content;"> <p>完成商品のイラストや手書きラフ案など 事業の内容がイメージできるものとする。</p> </div> <p>※デザイン画・イメージ図（手書き可）、写真・画像、類似事例が掲載されているホームページ画面等。資料別添でも可。</p>