

## 令和8年度子育て世帯に「伝わる」情報発信事業委託業務 評価基準

評価項目	評価事項	配点
具体性	○本業務について、目的・趣旨等が十分に理解できているか。	5
	○事業の方法、内容等が具体性、適正性、実現性に優れているか。	5
企画力	<b>【子育て支援パスポート利用促進に関する業務】</b> ○新規協賛店舗の獲得や既存店舗のサービス向上のための具体的な取組が行える内容となっているか。また、利用者、協賛店舗等の現状を把握し、業務実施後の効果検証を行うことで課題を抽出し整理できる内容となっているか。	20
	<b>【はぐくみネットに関する業務】</b> ○掲載記事の情報更新及び新規記事の作成について、子育ての楽しさや魅力等を発信することが期待できる内容となっているか。また、子育て施策が確実に伝わるような、わかりやすく親しみやすい内容となっているか。	20
	<b>【共通】</b> ○SNS等を活用した情報発信について、子育て世帯に対して訴求力が期待できる内容となっているか。	10
	<b>【共通】</b> ○業務を実施するために必要な安全対策やトラブル等に備えた危機管理並びに個人情報漏えい対策は十分に検討されているか。	10
独自提案	○ノウハウを活かし、独自の創意工夫を凝らした提案がされているか。	10
実施体制	○提案内容を裏付ける実績等があり、業務の着実な履行が期待できるスタッフ体制及びスケジュールとなっているか。	10
経費積算の妥当性	○経費の積算が適切で効果的、効率的な提案がされており、提案内容と整合が図れているか。	10
合 計		100