

地域少子化対策重点推進事業実施計画概要

(活用：地域少子化対策重点推進交付金（R7補正）)

徳島県における少子化対策の全体像及びその中での本事業の位置づけ

令和7年3月に、「徳島県こども計画（R7～R11）」を策定し、基本目標の中に、

・結婚、妊娠・出産の希望が叶う環境づくり

・子育て支援の充実

を掲げるとともに、

それら目標達成に向けた「施策の方向」として、

・若者のライフデザイン実現への支援

・子育て家庭の負担の軽減

・共働き・共育での推進

などを位置づけ、市町村や企業・団体等とも連携しながら、結婚から妊娠・出産、子育てまで切れ目のない支援に取り組むこととしています。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標

・「はぐくみ支援企業」の認証事業所数（累計）

320事業所（令和11年度）（令和6年度実績：239事業所）

・ライフデザイン形成に取り組む学校・団体の数（累計）

100校・団体（令和11年度）（令和6年度実績：4校）

・子育て支援パスポート事業協賛店舗数（累計）

1,500件（令和6年度実績：1,247件）

参考指標

合計特殊出生率：1.33（令和7年）

婚姻件数：2,170件（令和7年）

婚姻率：3.3（令和7年）

事業内容

1 ライフデザイン・結婚支援重点推進事業

①	事業名	徳島県結婚支援センター運営事業
	事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・結婚を希望する一人一人の希望を叶えるため、結婚支援センターの運営を行う。 ・とくしま結婚支援システムによる「お引き合わせ（マッチング）」や趣向を凝らした「イベント」の開催を行う。 ・対面での相談業務やボランティアによるサポートを行い、きめ細やかな支援を実施する。
	所要見込額	25,545千円
②	事業名	徳島県出会い応援事業
	事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・市町村等を対象とする少子化対策に関する連携会議を開催する。 ・市町村とマリッサが連携し、セミナーや地域の特色を活かした婚活イベントや交流会等を開催する。
	所要見込額	840千円

③	事業名	徳島県ニューコネクト創出事業
	事業内容	・若い世代に向けた新たな出会いイベントの開催を通じて、多様な出会いを創出するもの。 ・イベント内容は提案型とし、民間事業者のノウハウを活用し、気軽な出会いを求める若年層や結婚や恋愛に関心があるものの行動に踏み出せていない潜在層を対象とする。
	所要見込額	1, 800千円
④	事業名	赤ちゃん授業
	事業内容	・次代の親となる世代に、乳幼児親子との交流を体験する場を提供し、命の尊さを実感し、将来の「結婚・出産・子育て」を考える機会とするため、小～高校生等において、「赤ちゃん授業」を実施する。
	所要見込額	1, 980千円
⑤	事業名	とくしまライフデザイン支援事業
	事業内容	・若い世代が結婚、妊娠・出産、子育て、仕事を含めた将来のライフイベントについて、希望を持って描くことができるように、必要な知識や情報を総合的に取得するためのワークショップ型の講座を開催するとともに、ゲーム感覚でライフデザインに触れあえる機会の提供を行うために、ライフデザインシミュレーターの積極的な活用を促し、幅広い年代が「ライフデザイン」に触れる機会を創出する。
	所要見込額	2, 860千円
2 結婚支援コンシェルジュ事業		
⑥	事業名	徳島県結婚支援コンシェルジュ配置事業
	事業内容	・結婚支援コンシェルジュを設け、市町村からの相談窓口を明確にすることで、市町村の結婚支援事業の推進に繋げる。 ・市町村担当者と結婚支援コンシェルジュの連携を密にすることで、マリッサとくしまの事業の市町村内の展開にも協力してもらい体制づくりを行う。
	所要見込額	5, 760千円
3 結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり、機運醸成事業		
⑦	事業名	徳島県子育て支援パスポート利用促進事業
	事業内容	・子育て支援パスポート事業の新規協賛店舗の獲得及び既存協賛店舗のフォローを実施するとともに、パスポートの利用方法等について、市町村等と協力して周知することで認知度及び利用率の向上を図る。
	所要見込額	1, 500千円
⑧	事業名	とくしま「共働き・子育て」応援事業
	事業内容	・県内企業における男性の育休取得促進をはじめ、男女ともに仕事と子育てが充実できる職場環境づくりを後押しするため、経営層に向けたセミナーの開催や、「子育て」をテーマとした動画等のコンテンツを作成・発信することで、社会全体で「共働き・子育て」を応援する気運醸成を図る。
	所要見込額	9, 900千円

⑨	事業名	子育て世帯に「伝わる」情報発信事業
	事業内容	・県内の子育て世帯等に対し、必要な支援情報が確実に届けられるよう、若い世代が親しみやすい動画等のコンテンツを作成し、SNSの活用や民間の子育て支援アプリとの連携によるプッシュ型の情報発信を行う。
	所要見込額	2, 140千円
⑩	事業名	結婚支援調査研究事業
	事業内容	・若い世代の結婚に対する価値観や意識を調査し、県として担うべき結婚支援のあり方やより効果的な支援について検討を行う。
	所要見込額	5, 000千円