

首都圏「阿波食」ガイドブック制作業務に係る質問と回答

番号	質問日	質問内容	回答
1	令和8年6月5日	項目：ガイドブックのターゲット層 「2 委託の目的」に「首都圏における県産食材の認知度向上及び販路拡大を図る」とありますが、本ガイドブックが最優先として想定している読者ターゲット層（ペルソナ）について、県として特に重視されているイメージがあれば教えてください。	首都圏にお住いのこれまで徳島と接点がなかった人が主たるターゲットと考えています。 本ガイドブックをきっかけに、徳島の食材だけでなく、徳島県に少しでも関心を持っていただく資材になればと考えています。
2	令和8年6月5日	項目：ガイドブックの配布方法・設置場所の想定 5,000部のガイドブックの主な配布方法や設置予定場所について、現時点で決まっている計画や、県としての想定があれば教えてください。	掲載飲食店の店頭、アンテナショップ等県関連施設への設置、また、県主催の会議・イベント時での配布を想定しています。
3	令和8年6月5日	項目：過去の類似制作物 過去に類似のガイドブックをつくられたことがありますか？ その際、配布後の読者の反応など、課題点などがあれば教えてください。	平成28年に作成をしております。 課題として、店舗の情報修正（営業時間や休業日など）が多かったため、webでの紹介のみに切り替えたところ です。しかし、催事での紙資材のニーズが高く、この度復刻することとしました。
4	令和8年6月5日	項目：掲載店舗 すでに収集されている店舗数は何店舗ありますか？ 掲載店舗予定数70店舗とのことですが、アプローチリストなどは支給されるのでしょうか？	50店舗程度把握しており、リストの提供も可能です。 なお、この度の業務では、これまでの情報の精度を上げるだけでなく、新規店舗の開拓も仕様に含まれていません。

5	令和8年6月5日	項目：掲載店舗 企画にあわせて、お店の紹介スペースに差をつけてよいのでしょうか？(例 A店は1P掲載、B店は1Pの1/2掲載など)	原則は、均等スペースでの掲載を想定していますが、企画内容を拝見させていただき、検討したいと考えております。
6	令和8年6月5日	項目：掲載店舗 サイトで紹介している店舗の画像については、印刷に使用できる解像度の高いデータはありますか？	幾つかは印刷に使用できる画像もありますが、店舗の様子や食材・料理等もリニューアルされていることも想定されるため、新たに撮影をお願いしたいと考えています。
7	令和8年6月5日	項目：購入素材の扱い 画像等は、受託者が入手すること(有償の場合には、委託金額に含む)とありますが、ガイドブック以外(県のSNSや別のパンフレット等)に二次利用される可能性はございますか。	県の食に関連するホームページやSNSに利用する可能性があります。
8	令和8年6月5日	項目：Web サイト用記事作成 「サイトに見合った記事を作成」とありますが、具体的な文字数や写真の枚数、入稿システム(CMSへの直接入稿か、テキスト・画像納品か)の指定はございますか。	店舗タイトル60字以内、メタディスクリプション160字以内ですが、本文(店舗紹介)は制限ありません。また、画像(写真)は最大1GBまで掲載可能です。入稿はテキスト・画像納品でお願いします。
9	令和8年6月5日	項目：取材協力店への見本誌配布 取材協力店への見本誌などの配布は徳島県東京本部様で配布されますでしょうか。	見本誌の配布は、東京本部で行う予定です。