


事業概要：「グリーン社会とくしま」の実現によるサステナブルな地域づくり推進事業

申請者	徳島県ほか7自治体※					初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R8年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	455,892千円 (128,500千円)
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業	事業分野（大項目）	選ばれる地方分野
目的・効果	<ul style="list-style-type: none"> ・気候変動対策や脱炭素社会の推進に向けた普及啓発等を図る。 ・環境先進県としての取組に賛同する企業や人材等の集積・移住交流の推進を図る。 ・次世代の「グリーン社会」を担うGX人材の育成を図る。 						
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR8年度事業費</small>	<p>【事業概要】 自然エネルギー等導入に向けた普及啓発・広報活動や、GX推進に伴う県内外への魅力発信及び県外企業・人材等の誘致・交流促進、次世代GX人材育成確保に向けた環境教育などに取り組み、サステナブルで活力ある地域づくりを実現する。</p> <hr/> <p>【ソフト事業】 <ul style="list-style-type: none"> ・SDGs地域づくりの推進（委託料等）23,786千円 ・首都圏等における魅力発信・広報活動等（委託料等）8,280千円 ・地域課題解決力を有する次世代人材の育成（委託料等）5,126千円 </p>					 	
主なKPI <small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ol style="list-style-type: none"> ①本県への年間移住者数＋準移住者数（＋1,588人） ②地域でのGX推進に向けた協働活動実践企業・団体数（＋24企業・団体） ③「とくしまエコパートナー」の協定締結企業・団体数（＋29企業・団体） ④樺木林業関連産業の新規就業者数（＋2人） 					URL <small>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</small>	https://www.pref.tokushima.lg.jp/ippannokata/kurashi/chihososei/7313763/

※徳島県、徳島市、三好市、阿南市、那賀町、牟岐町、美波町、海陽町の広域連携事業

事業概要：2つのX（GX・DX）とイノベーション創出による徳島経済飛躍事業

申請者	徳島県、徳島市					初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R8年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	782,082千円 (126,799千円)
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業	事業分野（大項目）	強い経済分野
目的・効果	<ul style="list-style-type: none"> ・GX・DXによる本県企業の競争力強化を図る。 ・海外展開の促進によるグローバル市場の獲得に取り組む。 ・イノベーションの創出による地域活性化を図る。 						
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR8年度事業費</small>	<p>【事業概要】 「ジャパンプルー・徳島」を中核とした「カーボンニュートラル」実現に向けた取組、DXの促進による競争力の強化と海外展開支援、イノベーションの創出による産業振興などに取り組み、地域経済の活性化を目指す。</p>						
	<p>【ソフト事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・展示会への出展支援の販路拡大支援（委託費等）14,000千円 ・企業のDX推進と海外展開支援（委託費等）36,235千円 ・スタートアップ、イノベーションの創出支援（補助金等）72,564千円 						
主なKPI <small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ol style="list-style-type: none"> ①徳島県の輸出額(中小企業分)の総増加額（+159億円） ②脱炭素社会に貢献する製品の試作品数（+50個） ③デジタルトランスフォーメーション（DX）モデル創出件数（+27件） ④コンテンツ産業関連企業の増加数（+75社・者） 					URL <small>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</small>	https://www.pref.tokushima.lg.jp/ippannokata/kurashi/chihososei/7313763/

事業概要：SDGs先進地域「にし阿波」における農泊観光推進プロジェクト

申請者	徳島県ほか4自治体※				初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R8年度				期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	442,032千円 (94,824千円)
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業	事業分野（大項目） 強い経済分野
目的・効果	<ul style="list-style-type: none"> SDGs先進地「にし阿波」での観光をきっかけとした関係人口・交流人口の創出を図る。 地域住民の観光関連事業等への参画を通してシビックプライドの醸成を図る。 農泊での地域住民との深い関わりによって、リピーターやにし阿波ファンを獲得し、移住や定住の増加を図る。 					
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR8年度事業費</small>	<p>【事業概要】 SDGsを観光全体への取り組みに展開するための重要な受け皿としての「農泊」の充実、SDGsを活用した新たな国内外向け「旅行商品」のブラッシュアップ、シビックプライドの醸成を通じた人材活用などに取り組み、国内外からの交流人口・関係人口の増加を図る。</p> <hr/> <p>【ソフト事業】 <ul style="list-style-type: none"> 新戦略への展開、進捗管理マネジメント（委託費）7,000千円 SDGsを活用した旅行商品の磨き上げ等（委託費等）51,241千円 シビックプライド醸成を通じた人材育成（委託費等）22,583千円 世界農業遺産ブランド認証品の販売促進（負担金）1,600千円 </p>				<p>体験型教育旅行の誘致・受入体制の充実など</p>  <p>にし阿波の農山村暮らし体験をコンテンツ化</p> <p>「SDGs実践の地・にし阿波」の保全・継承など</p> 	
主なKPI <small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ul style="list-style-type: none"> ①にし阿波における農泊施設の延べ利用者数（+4,700人） ②にし阿波における国内延べ宿泊者数（+91,000人） ③にし阿波への移住者数（+100人） 				URL <small>※交付金の具体的用途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</small>	https://www.pref.tokushima.lg.jp/ippannokata/kurashi/chihososei/7313763/

※徳島県、美馬市、三好市、つるぎ町、東みよし町の広域連携事業

事業概要：3つの徳島県・地域連携DMOが協働する観光振興プログラム

申請者	徳島県ほか7自治体※					初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R8年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	1,090,858千円 (225,840千円)
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業	事業分野（大項目）	強い経済分野
目的・効果	<ul style="list-style-type: none"> ・県民が本県の魅力を国内外へ発信することにより、多くの観光客が訪れ、観光産業が活性化され、雇用の創出や地域経済の活性化を促進する。 ・県産品や豊かな食を、観光と一体となって国内外に売り込み、「徳島ファン」の増加を図る。 ・四国の玄関口に位置する利点を活かした関西からの旅行訪問者の増加を図る。 						
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR8年度事業費	<p>【事業概要】 関西を主要ターゲットとした周遊・滞在型観光の促進、「阿波の食」を核とした魅力発信とプロモーション、徳島ならではの観光資源の魅力発信やコンテンツ開発などに取り組み、地域経済の活性化を目指す。</p>					 <p>阿波おどり</p>	
	<p>【ソフト事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・DMOと連携した誘客・周遊促進、旅行商品造成（補助金）15,000千円 ・WEBプロモーション（委託料）1,000千円 ・民間主導イベントへの支援（補助金等）103,654千円 					 <p>祖谷のかずら橋</p>	
主なKPI ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値	<ul style="list-style-type: none"> ①宿泊旅行による旅行消費額（+871.27億円） ②客室稼働率（+20.7%） ③観光情報サイト総アクセス件数（+471万件） 					<p>URL</p> <p>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</p>	
						<p>https://www.pref.tokushima.lg.jp/ippannokata/kurashi/chihososei/7313763/</p>	

※徳島県、徳島市、鳴門市、小松島市、勝浦町、海陽町、松茂町、藍住町の広域連携事業

事業概要： Targeting 大阪・関西万博！「バーチャル」×「リアル」な体験による新たな「人の流れ創出」事業

申請者	徳島県					初回採択回	令和4年度第2回募集
事業計画期間	R4-R8年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	161,169千円 (41,646千円)
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業	事業分野（大項目）	選ばれる地方分野
目的・効果	<ul style="list-style-type: none"> 2025年大阪・関西万博の開催と併せて、インターネット上の「WEBパビリオン」において、構築したプラットフォームの活用による情報発信により、徳島への来訪、交流人口の拡大を促進する。 						
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR8年度事業費</small>	<p>【事業概要】 とくしまWEBパビリオンの構築及びバーチャルコンテンツの作成、海外との交流イベントの開催、徳島の豊かな自然や文化、産業等に「リアル」に触れる地域活性化イベント実施などに取り組み、地域経済の活性化を図る。</p> <hr/> <p>【ソフト事業】 <ul style="list-style-type: none"> イベントとの連携コンテンツ作成・運用・発信（委託費）3,000千円 国際交流イベント開催（委託費等）11,722千円 地域活性化イベント開催（需用費等）26,924千円 </p>					 <p>「大阪・関西万博」徳島県公式サイト</p>	
主なKPI <small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ol style="list-style-type: none"> ①デジタル関係人口の創出数（+7,500人） ②「とくしまバーチャルパビリオン」イベント来場者数（+65,000人） ③国際交流イベントの開催回数（+21回） ④年間延べ宿泊者数（+15万人） 					URL <small>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</small>	https://www.pref.tokushima.lg.jp/ippannokata/kurashi/chihososei/7313763/

事業概要：大阪・関西万博に向けPDCAサイクル加速！循環人口創出事業

申請者	徳島県					初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R9年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	467,262千円 (79,900千円)
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業	事業分野（大項目）	選ばれる地方分野
目的・効果	<ul style="list-style-type: none"> 万博後を見据えたソフトレガシーとして「徳島県と外部との新たな関係性づくり」の仕組みを構築することで、イノベーションがイノベーションを呼ぶ、継続的な人の循環のエコシステムを構築する。 県外人口との多様な関係性を構築し、「人の出入り」の全体数を底上げし、徳島県を、様々な分野の「社会経済活動の現場」へと構造転換を図る。 						
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR8年度事業費	<p>【事業概要】 関係づくりコンテンツの万博における実証と未来へ向けた仕組みの確立、サステナブルな「食体験」コンテンツの「実装・深化」、生産から消費までSDGs視点で食のイベントの実施などに取り組み、新たな人の流れを創出する。</p> <hr/> <p>【ソフト事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> 万博レガシーのコンテンツ展開、プロモーション（委託料等）36,538千円 市場関係者等と連携したプロモーション活動の展開（委託料）8,640千円 県産SDGs製品の開発支援やプロモーション（委託料等）34,722千円 						
主なKPI ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値	<ol style="list-style-type: none"> ①循環人口の創出（循環人口率）（+28%） ②転入＋転出人口の総体での増加（転出入比率は維持）(+4,029人) ③食育に関心を持っている人の割合（+9%） 					URL ※交付金の具体的用途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL	https://www.pref.tokushima.lg.jp/ippannokata/kurashi/chihososei/7313763/

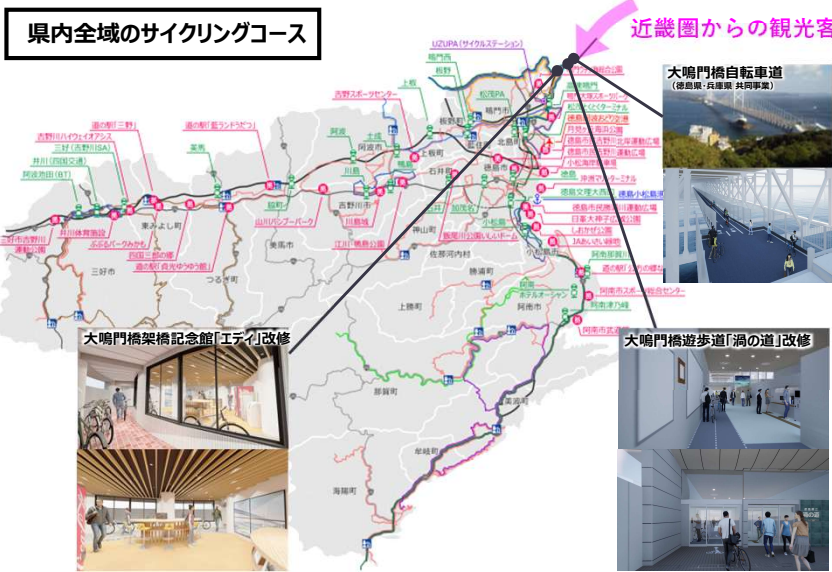
事業概要：官民協働地域DX推進事業

申請者	徳島県					初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7-R9年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	429,322千円 (116,762千円)
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業	事業分野（大項目）	豊かな生活環境分野
目的・効果	<ul style="list-style-type: none"> 官民協働スペースとくしまDX推進HUB「toku-Noix（とくのわ）」の創設により、官民が連携してDXを推進し、地域課題の解決による労働生産性向上、付加価値の創出を目指すとともに、地方創生に資する共創を促進する。 						
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR8年度事業費</small>	<p>【事業概要】 官民協働ワーキンググループの創設と地域DXの推進に向けた実証実験の実施、とくしまDX推進HUB「toku-Noix（とくのわ）」の設置・運営、デジタル人材を活用した相談窓口の設置や伴走支援の実施による市町村支援などに取り組み、労働生産性の向上や付加価値の創出を目指す。</p>						
	<p>【ソフト事業】 <ul style="list-style-type: none"> とくしまDX推進HUB「とくのわ」の運営（委託費等）32,320千円 民間事業者等が行う実証実験への支援（補助金）50,000千円 デジタル人材による相談窓口、市町村の伴走支援（委託費等）5,262千円 </p>						
主なKPI <small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ul style="list-style-type: none"> ①徳島県の労働生産性（+300千円） ②官民協働ワーキンググループで検証し、実証実験を実施した件数（+15件） ③県内市町村で実施したDXの推進に向けた取組の件数（+24件） ④デジタルデバインド対策や人材育成等として「スマホ教室」「情報モラル教室」「キャリア教室」等を実施した回数（+15件） 					URL <small>※交付金の具体的用途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</small>	https://www.pref.tokushima.lg.jp/ippannokata/kurashi/chihososei/7313763/

事業概要：インバウンドを核とした徳島地域経済活性化事業

申請者	徳島県					初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7-R9年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	1,787,200千円 (604,000千円)
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業	事業分野（大項目）	強い経済分野
目的・効果	<ul style="list-style-type: none"> ・インバウンド・アウトバウンド双方の利用を促進し、国際定期便・国内便の安定的な就航を目指す。 ・国内外への効果的なプロモーションや首都圏でのプロモーションにより、本県の認知度・魅力度の向上を目指す。 ・宿泊施設の積極的な誘致や、インバウンド受入環境整備の支援等により、積極的な誘客促進を図る。 						
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR8年度事業費	<p>【事業概要】 動線の継続的な確保、国内外から観光地として選ばれるための認知度・魅力度の向上、誘客需要をとりこぼさない受入体制の構築などに取り組み、地域経済の活性化や交流人口の増加を図る。</p>						
	<p>【ソフト事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・海外での旅行博出展等のセールス活動（委託費等）56,000千円 ・首都圏等における戦略的プロモーションの展開（委託費等）240,153千円 ・県内におけるインバウンド受入環境整備の充実（補助金等）6,500千円 						
主なKPI ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値	<ul style="list-style-type: none"> ①年間外国人延べ宿泊者数（+6万人） ②年間延べ宿泊者数（+45万人） ③徳島阿波おどり空港の利用者数（+18万人） ④年間観光入込客数（+400万人） ⑤国内年間旅行消費額（+170億円） ⑥観光満足度（+2.4%） 					URL ※交付金の具体的用途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL	https://www.pref.tokushima.lg.jp/ippannokata/kurashi/chihososei/7313763/

事業概要：スポーツを通じた地方創生による「スポーツ立県TOKUSHIMA」創造プロジェクト

申請者	徳島県、鳴門市					初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7-R11年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	3,577,430千円 (997,650千円)
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業	✓	インフラ整備事業	✓	事業分野（大項目） 強い経済分野
目的・効果	<ul style="list-style-type: none"> デジタル技術活用による健康づくり・人材育成を核とした「地域ブランド力向上」やスポーツツーリズム推進により、観光者数や交流人口の増加を図る。 サイクリングのための新たなゲートウェイ機能を有する施設の整備やサイクリスト受入環境の充実などにより、地域経済の活性化を図る。 						
事業概要・主な経費 <small>※経費内訳はR8年度事業費</small>	<p>【事業概要】 スポーツツーリズム推進に加え、渦の道の改修、架橋記念館エディのリニューアルによる観光拠点の魅力向上や、自転車利用者のための通行空間等の整備などに取り組み、地域経済の活性化を図る。</p> <hr/> <p>【ソフト事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・サイクルツーリズム醸成に向けたプロモーション等（委託料等）30,749千円 ・子ども体力向上メニューの確立（負担金）14,000千円 <p>【拠点整備事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・渦の道及び架橋記念館エディの改修 291,400千円 <p>【インフラ整備事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・サイクリング施設改修に伴う周辺の自転車通行空間等整備 631,250千円 					<p>県内全域のサイクリングコース</p>  <p>近畿圏からの観光客</p> <p>大鳴門橋自転車道 (徳島県・長門県 共同事業)</p> <p>大鳴門橋遊歩道「渦の道」改修</p> <p>大鳴門橋架橋記念館「エディ」改修</p>	
主なKPI <small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ol style="list-style-type: none"> ①年間延べ宿泊者数（+65万人） ②国内年間旅行消費額（+290億円） ③国際的及び全国的スポーツ大会や合宿、交流会の県内開催件数（+32件） ④肥満傾向児の出現率（▲2.5%） 					<p>URL</p> <p>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</p>	<p>https://www.pref.tokushima.lg.jp/ippannokata/kurashi/chihososei/7313763/</p>




事業概要：「あわ文化」の魅力再発見による「文化観光」加速化事業

申請者	徳島県					初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7-R9年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	199,317千円 (71,380千円)
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業	事業分野（大項目）	強い経済分野
目的・効果	<ul style="list-style-type: none"> 「あわ文化」の魅力を再認識し、「田舎の文化」に誇りを持ち発信してもらうことで文化観光の加速化を図る。 研究や「あわ文化」の発信を活性化し、文化財を確実に引き継いでいくため、保存と活用を担う次代の人材を育成する。 						
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR8年度事業費</small>	<p>【事業概要】 地域の文化資源を生かした魅力的なコンテンツの充実、あわ文化の効果的な魅力発信、あわ文化の承継などに取り組み、県民一体となった「文化観光」の推進を図る。</p> <hr/> <p>【ソフト事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・恐竜化石含有層の発掘調査等（委託費等）26,500千円 ・県外への人形座や人形師、学生の派遣（委託料）10,600千円 ・あわ文化の小計に向けたイベント開催、普及啓発（委託料等）15,550千円 					 <p>トクシマ恐竜展2024</p>	 <p>重要伝統的建造物保存地区 (美馬市脇町)</p>
主なKPI <small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ul style="list-style-type: none"> ①年間観光入込客数（+400万人） ②文化の森総合公園文化施設入館者数（+0.99万人） ③大学との連携事業による対応人数（+15名） ④阿波十郎兵衛屋敷の外国人入館者数（+1,200人） ⑤万博・徳島パビリオンおよび県内レガシー展示の体験者数（+55.6万人） 					<p>URL</p> <p><small>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</small></p>	<p>https://www.pref.tokushima.lg.jp/ippannokata/kurashi/chihososei/7313763/</p>



阿波十郎兵衛屋敷での人形浄瑠璃公演

事業概要：持続的な県勢発展に向けた人材確保対策事業

申請者	徳島県					初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7-R9年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	709,830千円 (272,610千円)
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業	事業分野（大項目）	選ばれる地方分野
目的・効果	<ul style="list-style-type: none"> 徳島県内で深刻化する「人材不足」に対し、「人材の流出抑制」「潜在労働力の活用」「人材の還流促進」の視点から人材確保対策の施策を展開する。 本県の魅力の発信や誰もが働きやすく魅力的な職場環境の整備などを行い、県内での雇用・定着を促進することで、企業や地域の活力維持・社会動態の改善を目指す。 						
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR8年度事業費	<p>【事業概要】 若者を中心とした人材流出の抑制、潜在的な人材の確保、人材還流の促進などに取り組み、就職先や移住先として多くの方に選ばれる徳島を実現し、県内企業や地域の活力維持を目指す。</p>					 	
	<p>【ソフト事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ウェブサイト等情報発信経費（委託料）15,000千円 外国人材の確保支援、定着支援（補助金等）48,922千円 各種媒体、ツールを活用した人材環流の促進（委託料等）116,762千円 						
主なKPI ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値	<ol style="list-style-type: none"> ①採用充足率（±0%） ②本県における移住者数（+300人） ③「とくしまファン」オンラインコミュニティ登録者数（+2,000人） ④15歳以上人口に占める就業者の割合（+2.97%） 					URL ※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL	https://www.pref.tokushima.lg.jp/ippannokata/kurashi/chihososei/7313763/



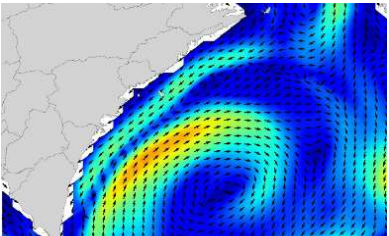

事業概要：新たな地域商社を核とした産業の国内外展開支援事業

申請者	徳島県					初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7-R9年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	707,655千円 (234,085千円)
事業分野	ソフト 事業	✓	拠点整 備事業		インフ 整備事業	事業分野（大項目）	強い経済分野
目的・効果	<p>・商社勤務経験者などの専門人材を有する（公社）徳島県産業国際化支援機構等と連携し、ブランディングによる高付加価値化、観光等との一体的プロモーションによる国内外への販路開拓、ビジネス拡大に取り組む県内事業者の掘り起こしなど、国内外への事業展開を支援し、域外の需要の獲得による県内産業の持続的な成長を図る。</p>						
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR8年度事業費	<p>【事業概要】 観光・文化と一体となった県産品プロモーション、県産品のブランディングとブラッシュアップ、ビジネス拡大に取り組む域内事業者の掘り起こしと育成などに取り組み、県内経済の持続的な発展につなげる。</p> <hr/> <p>【ソフト事業】 <ul style="list-style-type: none"> ・食、文化、観光の一体的なプロモーション（委託料）97,827千円 ・専門人材による販路開拓支援（委託料）29,403千円 ・企業の海外展開支援（委託料）25,029千円 ・農林水産物のセールスプロモーション（委託料等）52,480千円 </p>					 <p>外国政府との連携による 海外展開支援</p>  <p>国内外展示会への出展</p>	
主なKPI ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値	<ul style="list-style-type: none"> ①徳島県の輸出額（中小企業分）（+36億円） ②県産農林水産物・食品輸出額（+25.5億円） ③徳島県の輸出企業数（中小企業分）（+30社） 					URL ※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL	https://www.pref.tokushima.lg.jp/ippannokata/kurashi/chihososei/7313763/

事業概要：「サステナブルな徳島県林業」の実現

申請者	徳島県					初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7-R11年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	756,750千円 (75,700千円)
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業	✓	事業分野（大項目） 強い経済分野
目的・効果	<ul style="list-style-type: none"> 徳島の林業・木材産業の魅力が認知され、先人から受け継がれた豊かな環境の下、多様な働き手が活躍し、意欲と能力のある林業事業体等による資源の循環利用が確立されるとともに、適切な森林管理が進み、持続可能な林業の展開を図る。 						
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR8年度事業費	<p>【事業概要】 多様な人材の育成・確保、適正な森林整備の推進、成熟した資源の活用などに取り組み、県内外の働きたい人に「徳島での林業」が選ばれる「サステナブルな徳島県林業」を実現する。</p>					 <p>多様な人材の育成・確保</p>	 <p>適正な森林整備推進</p>
	<p>【ソフト事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> 多様な人材の育成・確保に向けたサポート（委託料等）13,600千円 林業DXプロジェクトの推進（委託料）8,350千円 県産材の需要創出に向けた展示会出展、マッチング（委託料）10,500千円 森林保全・管理のための普及啓発、イベント開催（委託料等）6,550千円 					 <p>成熟した資源の活用（木質化）</p>	 <p>多様な主体による森林の保全管理 (林道魅力向上、森林公園リフレッシュ)</p>
主なKPI ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値	<ul style="list-style-type: none"> ①県産材の生産量（+9万m³） ②新規林業就業者数（+120人） ③県内における原木消費量（+12.12万m³） ④SDGs 森林づくり宣言企業・団体数（+115企業・団体数） ⑤林道沿線での立木搬出量（+1.1万m³） ⑥林道関係者の交流人口・関係人口の増加数（とくしま林道ナビの年間アクセス数）（+3.9万アクセス） 					<p>URL</p> <p>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</p>	<p>https://www.pref.tokushima.lg.jp/ippannokata/kurashi/chihososei/7313763/</p>

事業概要：とくしまスマート農林水産業における人材育成と成長産業化事業

申請者	徳島県ほか5自治体※					初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7-R9年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	504,350千円 (211,450千円)
事業分野	ソフト 事業	✓	拠点整 備事業		インフ 整備事業	✓	事業分野（大項目） 強い経済分野
目的・効果	<ul style="list-style-type: none"> 経営規模拡大などに資する生産基盤の整備を行うとともに、スマート技術の実践的な研修等を展開し、スマート農林水産業を担う多様な人材の育成・確保を図る。 生産現場に適合するスマート技術の開発・導入・利用拡大を推進するとともに、産学官連携による生産から販売に至るまでの一貫したイノベーション創出により、徳島県の農畜水産物産出額のV字回復を目指す。 						
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR8年度事業費</small>	<p>【事業概要】 スマート農林水産業を担う人材育成・確保、スマート農林水産業による成長産業化などに取り組み、持続可能な成長産業として、次世代へ継承される本県農林水産業を実現する。</p>						
	<p>【ソフト事業】 <ul style="list-style-type: none"> スマート技術活用による産地課題解決の実証（委託料等）30,319千円 市町村等と連携した企業誘致活動、人材育成（委託料等）14,098千円 産学官連携でのイノベーション創出（委託料等）15,000千円 </p> <p>【インフラ整備事業】 <ul style="list-style-type: none"> 農地の排水改良、排水機場の改修 65,000千円 </p>						
主なKPI <small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ul style="list-style-type: none"> ①農畜水産物産出額（+45億円） ②農林水産業新規就業者数（+810人） ③スマート技術活用経営体数（+450経営体） ④産学官連携プロジェクトによるイノベーション創出数（+6件） ⑤高収益作物の作付面積増加率（+10%） 					URL <small>※交付金の具体的用途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</small>	https://www.pref.tokushima.lg.jp/ippannokata/kurashi/chihososei/7313763/

※徳島県、徳島市、阿波市、北島町、藍住町、板野町の広域連携事業

事業概要：みんな行きたい！港に呼び込む「徳島小松島港」にぎわいプロジェクト

申請者	徳島県					初回採択回	令和7年度第2回募集
事業計画期間	R7-R11年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	986,000千円 (331,300千円)
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業	✓	インフラ整備事業	事業分野（大項目）	強い経済分野
目的・効果	<ul style="list-style-type: none"> クルーズ船寄港のさらなる拡充により港のにぎわいの創出・地域活性化を図る。 						
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR8年度事業費</small>	【事業概要】 徳島小松島港において、多様化するクルーズ客等のニーズに対応した「周辺観光案内」や「情報発信」を強化するとともに、「また来たい」と思える「受入環境の整備」と「滞在環境の充実」を推進し、ソフト・ハード両面から、港を中心としたにぎわいの創出を図る。					<p>一体的な取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇クルーズ受入体制の強化（実地研修） ◇にぎわい創出イベント ◇滞在環境の充実 ◇受入環境の整備（電源、給水設備等の整備） <p>相乗効果</p> <p>徳島小松島港のにぎわい創出・地域活性化の実現！</p>	
	【ソフト事業】 <ul style="list-style-type: none"> 受入体制強化のための案内マニュアル作成等（委託料）300千円 誘客促進に向けた多言語対応（委託料等）3,000千円 【拠点整備事業】 <ul style="list-style-type: none"> 電源供給設備、滞在・交流設備等の整備 328,000千円 						
主なKPI <small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small>	①クルーズ船寄港時の観光消費額（+51,568千円） ②徳島小松島港へのクルーズ船寄港隻数（+8隻） ③大型プレジャーボート等の滞在による来訪者消費額（+49,779千円） ④名称変更を行ったバス停の1日当たりの平均乗降者数(土日平均)(+5人) ⑤港湾緑地施設（トイレ）のUD化率（+100%） ⑥にぎわいイベント集客数（+6,200人）					URL <small>※交付金の具体的用途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</small>	https://www.pref.tokushima.lg.jp/ippannokata/kurashi/chihososei/7313763/