

令和8年度とくしまライフデザイン支援事業委託業務の企画提案に係る質問への回答

このことについて、次のとおり質問書が提出されましたので、回答します。

令和8年5月28日  
徳島県こども未来部子育て応援課

No.	質問	回答
1	【企業の若手社員等を対象としたライフデザイン講座の開催について】 (オ)複数回開催した場合の合計が参加人数が30名以上で問題ありませんでしょうか。	講座の開催回数に関わらず、実施した講座の合計参加人数が30名以上であることを目標としております。
2	【大学生、高校生等を対象としたライフデザイン講座の開催について】 ①何校での実施が決定しておりますでしょうか。 ②学校向けの講座の場合、参加人数の事業目標はありますでしょうか。	①現在、実施校の選定手続き中ですが、現時点では3校での実施を予定しております。 ②1校あたり30名程度の参加を想定していますが、応募校(開催校)の規模等により変動するため、目標参加人数は特に決めておりません。
3	【ライフデザイン等に関する広報等の実施】 ・とくしまライフデザインシミュレーションに係る動画の作成について ①本業務の主要な成果指標(KPI)について、遷移先である県公式サイト(シミュレーションページ等)への「流入数(クリック数)」を指標とすることでよろしいでしょうか。また、県公式サイト側に受託者が計測用タグ(Googleタグマネージャー等)を設置し、成果を測定することは可能でしょうか。 ②動画の制作にあたり、実写を用いないアニメーションやモーショングラフィックス、既存の素材(ストックフォト等)を主体とした編集による構成は可能でしょうか。表現手法に関する具体的な制限や、実写の必須要件などがあればご教示ください。	①主要な成果指標(KPI)として、県公式サイト(シミュレーションページ等)への「流入数(クリック数)」を設定していただくことは可能です。なお、県公式サイトへの計測用タグ(Googleタグマネージャー等)の設置につきましては、システムの管理およびセキュリティ上の観点から調整が必要となるため、具体的な成果測定の手法については、事業決定後に協議の上で決定させていただきます。 ②ターゲット層へ効果的に訴求できる内容であれば、アニメーション、モーショングラフィックス、既存素材(ストックフォト等)を主体とした構成でのご提案も可能です。事業の目的に合致する最適な表現手法をご提案ください。
4	【ライフデザイン等に関する広報等の実施】 ・ライフデザイン普及啓発に係る広報の実施について ①徳島県から提供いただける既存の動画は何秒程度の動画を何本くらい保有しておりますでしょうか。 ②「WEB広報」はSNS広告等の運用も内容として含まれますでしょうか。 ③「WEB広報」に際して、最低いくらを金額を利用した方が良いなどの基準はありますでしょうか。	①45秒の動画を1本保有しております。 ②SNS広告等の運用も含んでおります。ライフデザインの普及啓発を図るために、効果的と思われる広報媒体、手法等を自由にご提案ください。 ③最低金額等の基準は特に設けておりません。委託料の範囲内において、効果的なWEB広報となるよう適切に費用を配分し、実施してください。
5	【ライフデザイン等に関する広報等の実施】 ・「結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラム」に係るチラシの作成について チラシは片面/両面など、徳島県さんの指定/要望ははありますでしょうか。	印刷物ではなく電子データでの納品を予定しているため、片面・両面等の指定は特に設けておりません。主にInstagramやホームページ等での周知に活用することを想定しているため、SNSやWEB上で閲覧しやすいレイアウト・構成にて自由にご提案をお願いいたします。
6	【ライフデザイン等に関する広報等の実施】 ・「結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラム」等に係る広報の実施について チラシ電子データを活用した「普及」について、ターゲットである結婚・子育て世代への到達率を高めるため、印刷だけではなくSNS広告等のデジタル広告を展開することは可能でしょうか。また、その際、チラシの記載内容をデジタル広告(バナー広告等)に適した形式に再構成して活用することは「効果的な広報手段」に含まれるという認識でよろしいでしょうか。	広報物の印刷は想定しておらず、WEB広報のみを予定しておりますので、SNS広告等のデジタル広告を展開いただくことは可能です。また、展開するデジタル広告(バナー広告等)の手法に合わせて、チラシの記載内容を適した形式へ自由に加工・再構成してご活用いただくことも「効果的な広報手段」に含まれます。