

遍路サイクリング実証ツアー実施業務 公募型プロポーザルに係る質問に対する回答

No.	質問日	質問内容	回 答
1	26.5.21	成果物として提出するルートデータについては、Ride with GPS等で作成したGPXデータ、URL、その他電子データでの納品を想定しております。紙媒体での提出は不要で、電子データでのみの納品で問題ないでしょうか。	推奨コースのルートデータについては、Googleマップ等でのマップ作成が可能となる形式のデータであれば、電子データでのみの納品でも問題ありません。
2	26.5.21	仕様書では、インフルエンサーについて「SNSの総フォロワー数が概ね1万人以上」とされていますが、複数名のインフルエンサーを招へいする場合、各インフルエンサーのフォロワー数の合算が1万人以上であれば要件を満たすという理解でよろしいでしょうか。それとも、インフルエンサー1名ごとに総フォロワー数が概ね1万人以上である必要がありますでしょうか。	仕様書に記載しているインフルエンサーのフォロワー数について、複数名のインフルエンサーを招へいする場合、総フォロワー数が概ね1万人以上の方が最低1名含まれる形となるようお願いいたします。
3	26.5.22	仕様書5 成果品（2） 成果品における「推奨コース、ツアー記録に係る電子データ一式」とありますが、「推奨コースマップ」についてはどのような仕様での納品となりますでしょうか？ デジタルでのコース作成（指定のファイル形式）で良いのか、印刷用 データまで作成するのかについてご教示ください。	推奨コースのルートデータについては、Googleマップ等でのマップ作成が可能となる形式のデータであれば、電子データでのみの納品で問題ありません。
4	26.5.22	募集要領7 日程 選定委員会による審査実施日が6月上旬予定となっておりますが、おおよその日程はお決まりでしょうか？	回答掲載時点において、募集要領に記載している日程のとおりです。なお、審査方式につきましては、書面による審査を予定しております。