

令和8年度徳島県パスポート取得支援業務仕様書

- 1 業務名
令和8年度徳島県パスポート取得支援業務
- 2 目的
徳島阿波おどり空港を発着する国際定期便の認知度向上とアウトバウンド利用促進を目的として、令和8年7月1日からのパスポート発行手数料引き下げの機会を捉え、当該路線を利用して渡航する方を対象にしたパスポートの取得支援キャンペーンを実施する。
- 3 業務委託期間
契約締結の日から令和9年3月31日まで
- 4 キャンペーン期間
令和8年7月1日から令和9年2月28日まで
- 5 委託業務内容
 - (1) パスポート取得支援キャンペーンの実施
 - ア キャンペーン対象者
以下の全ての要件を満たす方
 - ・ 徳島—韓国路線の国際定期便の往復利用者であること
 - ・ パスポートの発行年月日が、令和8年7月1日以降であること
 - ・ キャンペーン実施期間中に対象路線に搭乗していること
 - ・ 帰国後10日以内に利用後アンケートに回答していること
 - イ キャンペーン景品（キャンペーン原資）
景品：QUOカードPay（デジタルギフト）
金額：1人あたり次の金額分
 - ・ 18歳以上（10年） 6,900円
 - ・ 18歳未満（5年） 4,400円対象数：400人
 - ・ 18歳以上（10年） 300人
 - ・ 18歳未満（5年） 100人特記事項：①景品は受託者が入手すること。
②景品額の見積もりにあたっては、発行手数料及び消費税額及び地方消費税額を除いて見積もること。
③予算が上限に達した時点でキャンペーンは終了するものとする。なお、終了する前には徳島県と事前に協議すること。
 - ウ ランディングページの作成
キャンペーンの内容に合わせて、ランディングページを作成すること。
 - ・ 作成にあたっては徳島県が有する「国際線アウトバウンド用のLPをベースにマルチサイト化した、WordPress用のキャンペーンページテンプレート」（以下、「キャンペーンページテンプレート」という。）を使用してもよいこととする。なお、キャンペーンページテンプレートを使用する場合、受託者にはこの管理権限を徳島県から無料で貸与する。ただし、本キャンペーンのために受託者が独自に用意するサーバー及びドメイン等を利用してランディングページを構築・運用することを妨げ

るものではない。

- ・ランディングページの作成に当たっては、単にパスポートの取得支援を打ち出すだけでなく、韓国の魅力的な食や観光を全面に打ち出したものにする。

エ WEB 申請フォームの作成

次の内容が WEB 上で入力及び添付できる申請フォームを作成すること。作成にあたっては、徳島県の有する「WordPress の定番プラグインである Contact Form 7 を用いた WEB 申請フォームのテンプレート」（以下、「WEB 申請フォームテンプレート」という。）を使用してもよいこととする。なお、WEB 申請フォームテンプレートを使用する場合、受託者にはこの管理権限を徳島県から無料で貸与する。ただし、本キャンペーンのために受託者が独自に用意するサーバー、システム又はフォーム作成ツール等を利用して WEB 申請フォームを構築・運用することを妨げるものではない。

①入力事項

- ・応募者の情報
氏名、住所、電話番号、メールアドレス、性別、年代
- ・搭乗や旅行に関する情報
渡航の経路情報、対象路線の搭乗日
- ・その他
パスポート番号、パスポート発行年月日、アンケート回答済チェック（回答完了メール等を送付できる仕様の場合は、②の添付書類に含めてもよい）

②添付書類

- ・パスポートの画像（発行年月日が確認できるページ）
- ・航空券や搭乗証明書の画像など、対象路線に往復搭乗したことがわかるもの

③特記事項

- ・当該フォームを用いた WEB 申請は帰国後 10 日以内に申請させること。

オ 利用後アンケートフォームの作成

WEB アンケートフォームを作成すること。なお、作成にあたって使用するフォームの種類は問わないが、次の要件を満たすものとする。

①要件

- ・アンケート回答者が PC 及びスマートフォンから円滑に回答できるものであること。
- ・アンケートの内容については、徳島県と協議の上、決定すること。
- ・回答データが CSV 等の汎用的な形式で抽出可能であること。
- ・Web 申請フォームの入力内容と照合・突合ができる構成であること。照合・突合キーはパスポート番号を想定しているが、これに限るものではない。
- ・アンケート回答完了後に、回答者に対して回答完了を証明する画面の表示、または通知メールの送信等、Web 申請フォームでの「アンケート回答済チェック」の根拠となる仕組みを設けること。
- ・セキュリティ、個人情報保護通信の暗号化（SSL/TLS）等、適切なセキュリティ対策を講じた環境で構築すること。
- ・収集した個人情報の管理については、関係法令を遵守し、本業務の目的以外に使用しないよう厳重に管理すること。

②特記事項

- ・アンケートは帰国後 10 日以内に申請させること。

カ 景品の発送

申請者のメールアドレス宛に景品（デジタルギフト）を発送すること。
景品の発送に関しては適切な申請を受けた日の属する月の次月15日までに発送すること。

(2) 効果的な広報の実施

本キャンペーンの認知拡大及び参加促進を図るため、受託者は以下の内容に基づき、効果的な広報PRを企画・実施すること。

ア 実施時期等

キャンペーンの申請期間やターゲットの行動特性を踏まえ、最も効果的・効率的と考えられる具体的なスケジュール及び発信頻度（Instagram広告の発信期間や頻度も含む）を提案すること。

イ 内容

次の内容で本キャンペーンの内容を広く広報すること。

① 徳島県アウトバウンド専用公式アカウントによる発信及び広告配信 (必須内容)

- ・ 徳島県アウトバウンド専用公式 Instagram アカウント（@tokushima_take_flight_official）を活用し、本キャンペーンの告知を行うこと。
- ・ 発信用素材（フィードやストーリーズ等に対応した画像1～2枚程度、及び投稿テキスト）を作成すること。なお、素材のデザインやキャッチコピーは、ターゲットの目を引き、5（1）ウで作成するランディングページへ誘導しやすいものとする。
- ・ 上記で作成した素材を用い、効率的にターゲットへ届くよう、適切なセグメント（徳島県内在住者、旅行関心層等）を設定したInstagram広告（有料広告）を運用すること。なお、Instagram広告の広告費は委託料に含むものとする。

② その他、対象者（特に徳島県民）に対する効果的な媒体の活用（自由提案内容）

- ・ 上記①の必須の広報内容のほかに、キャンペーン対象者（特に徳島県民、及び学生等の若年層やファミリー層など）に対して、本キャンペーンを認知させるために効果的と考えられる独自の広報媒体や手法を自由に提案し、実施すること。

(3) 委託業務完了報告

委託業務完了報告書には、次の事項について図表等を用いながら視覚的にわかりやすいよう記載すること。

- ・ 委託業務の実施内容及び成果
- ・ 景品の送付及びプレゼントの実績
- ・ 申請フォームで収集した属性等の内容
- ・ 利用後アンケートで収集した内容

6 その他

事業の実施に当たっては、徳島県と事前に十分協議を行いながら事業を進めるものとする。なお、作業方針、内容等に疑義が生じた場合には、その都度協議した上で、その指示に従うものとする。また、徳島県は業務実施中に随時報告を求めることができるものとする。