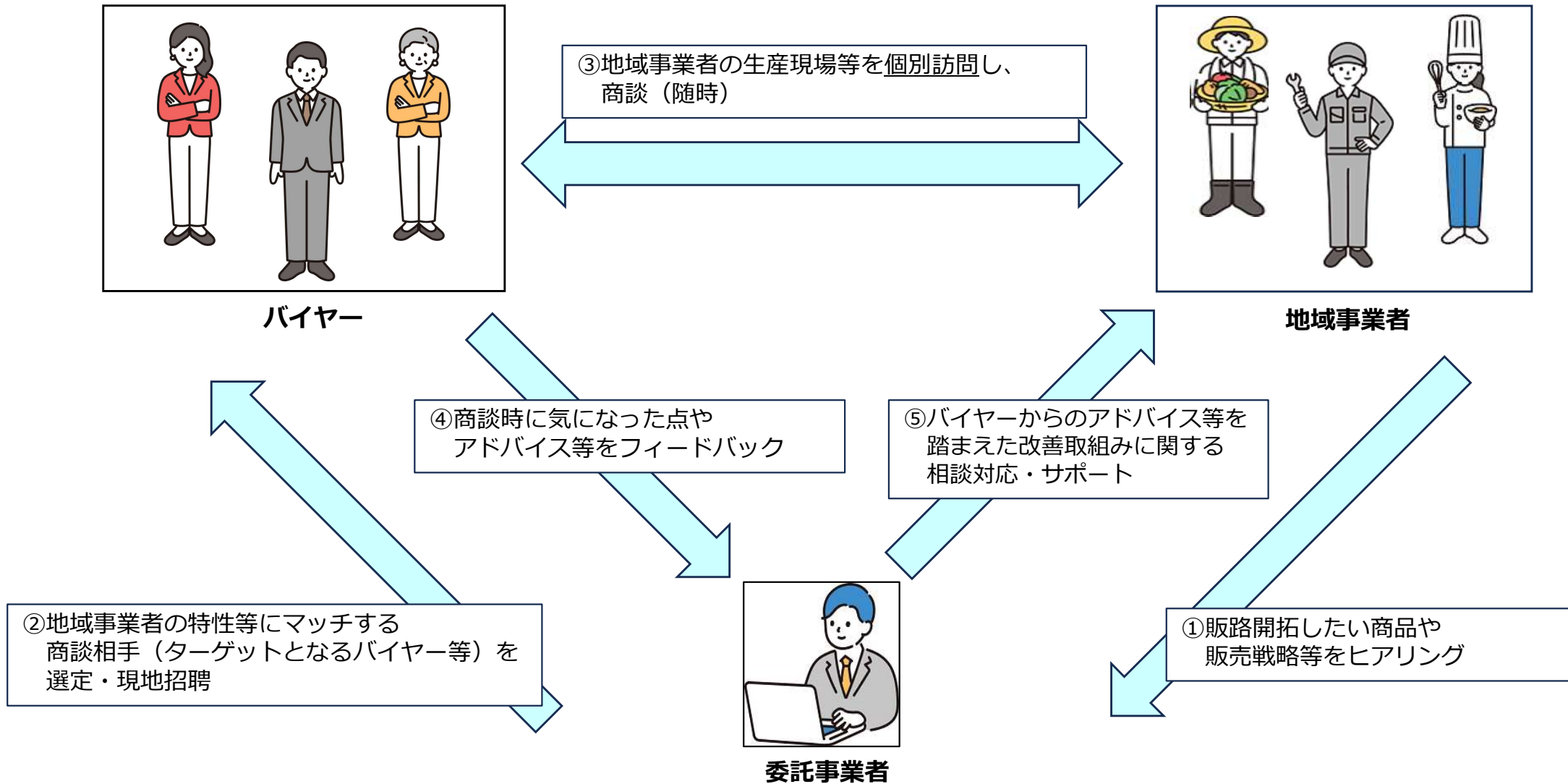


# 県外バイヤー等による「にし阿波」個別商談ツアー 実施イメージ



## (事業目的)

地域事業者の商品特性、生産規模、販売戦略などにマッチする商談相手とのマッチング機会の創出