

食の宝島とくしま飲食店メニューキャンペーン開催業務
質問に対する回答

令和8年5月14日
徳島県農林水産部生産流通課販売・物流支援室

	質問内容	回答
質問1	<p>チラシ・ポスターの部数は、どれくらいを想定されていますか。また、納品は1か所で行ったのでしょうか。</p>	<p>チラシ・ポスターの部数については、本事業の目的を効果的に達成するために最も適切と考えられる数量を、企画内容に合わせて提案してください。</p> <p>また、納品・配布については、1か所への一括納品でなく、キャンペーン参加店舗等への発送・配布作業までを業務範囲に含めるものとし、そのための経費（送料等）も委託料に含めて積算してください。</p> <p>キャンペーン参加店舗について、徳島県内は「阿波ふうど繁盛店」を想定しています。関西圏においては、「阿波ふうどスペシャリスト」の認定を受けている飲食店及び徳島の食を食べられる飲食店を想定しており、既存の店舗に加え、本事業を通じて、新たに25店舗の認定を想定しています。（詳細は、阿波ふうどまるごとサイトをご参照ください。https://awa-food-tokushima.com/specialist_shop）</p>
質問2	<p>キャンペーン参加店舗数について、徳島県内・関西圏それぞれで、県として想定している目安や最低限期待する店舗数はありますか。</p>	<p>対象店舗及び想定する店舗数の目安については、質問1の回答のとおりです。</p> <p>これらを踏まえ、キャンペーン参加店舗数については、予算額の範囲内で最大の事業効果を得るために最適と考えられる店舗数を、企画内容に合わせて柔軟にご提案ください。</p> <p>企画提案書（様式第3号）の提案内容に、想定される参加店舗数を示してください。また、仕様書「5内容（3）その他」のとおり、KPIの項目の一つとして想定される参加店舗数を示していただいても構いません。</p>
質問3	<p>仕様書に記載の「関西圏」について、対象エリアとして想定されている府県・地域の範囲をご教示ください。</p>	<p>2府4県（大阪府、京都府、兵庫県、滋賀県、奈良県、和歌山県）を想定しております。</p> <p>なお、対象エリア全域を網羅的に対象とする必要はありません。予算の範囲内で最大の事業効果が得られるよう、ターゲット層や企画内容に合わせて、最も効果的と考えられる府県・地域（都市部への集中なども含む）をご提案ください。</p>

質問 4	<p>特典プレゼント総額50万円について、これは景品となる徳島県産品等の購入費のみを指すものでしょうか。発送費、梱包費、当選者対応等の事務費を含めて50万円以内とする必要がありますでしょうか。</p>	<p>特典プレゼントの総額50万円については、景品そのものの購入費を指します。送料、梱包費、当選者対応等の事務費については、この50万円には含めず、別途見積もった上で提案額に含めてください。</p>
質問 5	<p>阿波ふうどSNSアカウント等の運用支援について、受託者に期待される業務範囲は、投稿案・画像等の作成まででしょうか。投稿代行、コメント・DM対応、広告管理画面の運用、実績レポート作成等も含まれる想定でしょうか。</p>	<p>阿波ふうどSNSは県が運用します。受託者には阿波ふうどSNSの運用支援として投稿案・画像等の作成・提案を実施いただくことを想定しています。</p> <p>なお、キャンペーンへの参加を促す「SNS広告等」については、仕様書のとおり受託者の業務として、広告等の作成・実施を行っていただきます。</p>
質問 6	<p>「阿波ふうどスペシャリスト」の新規認定取得促進について、受託者に期待される支援範囲をご教えてください。制度案内・申請誘導まででよいのか、申請書類作成支援や店舗への個別フォローまで含むのか、また目標件数の想定があればご教えてください。</p>	<p>「阿波ふうどスペシャリスト」の新規認定取得促進については、制度案内・申請誘導までを想定しています。</p> <p>関西圏における新規認定店舗数について、25店舗の増加を想定しております。</p>