

移住促進デジタルマーケティング活用事業 企画提案にかかる質問と回答

項番	質 問	回 答
1	仕様書【6 委託内容（1）広告運用計画の作成】 ①調査分析に記載ございます「a 委託者が提供するデータ」「b 受託者において調査収集するデータ」につきましては、ご提案前に共有頂いたうえでのご提案となりますでしょうか。又は、お取り組み正式決定後の共有となりますでしょうか。	受託事業者決定後に共有いたします。
2	インターネット広告媒体のアカウント主体について Google等のインターネット広告のアカウント主体は、貴庁名義となりますでしょうか。または、請け負う企業名義となりますでしょうか。	Google・Yahoo!等のインターネット広告は事業者のアカウントを使用し、Instagram・Facebook・X等のSNS広告は県又は移住交流室が所管するアカウントを使用して広告配信の権限を付与することを想定しております。
3	インターネット広告媒体の費用の支払いについて 「見積限度額」内に、各媒体の広告配信費用も含まれる認識で問題ないでしょうか。	お見込みのとおりです。
4	LINE公式アカウント活用について（既存アカウントの連携状況確認） 「徳島県LINE公式アカウント（@803tuwov）」は外部ツールとのAPI連携済みと想定しておりますが、移住促進施策での活用（セグメント配信・タグ付与等）について、現運用事業者との調整・連携は可能でしょうか。	「徳島県LINE公式アカウント」を活用することはできません。
5	LINE公式アカウント活用について（移住専用アカウントの新規構築可否） 既存アカウントとの連携が困難な場合、移住促進専用のLINE公式アカウントを受託者が新規構築することは認められますでしょうか。	差し支えありません。
6	LINE公式アカウント活用について（LINEの月額費用の区分） LINE公式アカウントの月額固定費、および追加メッセージ配信費用（従量課金）は委託費内での計上を認めていただけますでしょうか。	委託費内で計上して差し支えありません。
7	LINE公式アカウント活用について（LINE広告の活用可否） 友だち追加広告等のLINE広告は、仕様書6（2）①の広告媒体としてご提案可能でしょうか。	可能です。
8	その他 昨年度実施されたデジタルリテラシーの向上に資する研修について、内容を教えていただけないでしょうか。	質問は、原則、当該委託事業に係る条件や提案書提出手続きに関する事項に限ります。 （公募要項【7応募書類等に係る質疑（3）質問の内容】を参照）
9	その他 昨年度実施されたWEB広告のメニューと割合について、教えていただけないでしょうか。	質問は、原則、当該委託事業に係る条件や提案書提出手続きに関する事項に限ります。 （公募要項【7応募書類等に係る質疑（3）質問の内容】を参照）
10	その他 昨年度までの移住促進デジタルマーケティング活用事業おける課題があれば、教えていただけないでしょうか。	質問は、原則、当該委託事業に係る条件や提案書提出手続きに関する事項に限ります。 （公募要項【7応募書類等に係る質疑（3）質問の内容】を参照）
11	その他 徳島県移住フェア・セミナーにおいて、どのようなデモグラフィック、サイコグラフィックの方が参加されていますでしょうか。ご参考資料等があれば、ご提供いたしますと幸いです。	徳島県移住フェア・セミナーに関する事業について、委託業者選定前のため、現時点で提供できる資料はございません。