

首都圏向けプロモーションの実施について

本県の認知度向上を図るため、昨年10月下旬より先行実施した東京モノレール羽田空港第一ターミナル駅での「柱巻広告」に続き、本年2月より集中的にテレビCM、WEB広告や、交通広告などを活用した「首都圏向け観光プロモーション」を展開する。

1. プロモーション映像の概要

(1) コンセプト

「徳島で休んでく？」

(2) 出演者

いぬかい 犬飼 あつひろ 貴丈 （俳優 阿波とくしま観光大使） ※徳島県出身
せと 瀬戸 りこ 璃子 （俳優 モデル）

(3) 内 容

「鳴門の渦潮」や「祖谷温泉」といった自然を満喫する時間や、すだちを搾った「阿波尾鶏」を豪快に頬張る至福のひとつき、「牟岐線」に揺られながら文庫本を開く様子を通じ、「徳島の休み方」を表現

2. 広告媒体

(1) テレビCM（R8.2.2から）

首都圏（東京・神奈川・埼玉・千葉・茨城・栃木・群馬）テレビ局で放映

(2) WEB広告（R8.2.2から）

YouTube、AmazonPrimeVideo、Instagram、Google、Yahoo

首都圏（東京・神奈川・埼玉・千葉・茨城・栃木・群馬）エリア内に配信

(3) 交通広告（R8.3.1から）※媒体によって実施期間が異なります。

東京モノレール（列車1編成ジャック、浜松町駅ホームフラッグ）

京浜急行（羽田空港駅サイネージ）

JR（渋谷駅ポスター）、東京メトロ（新宿駅ポスター）

羽田空港（第一ターミナル/第二ターミナル 地下ロビーポスター）



<キービジュアルイメージ>



<ランディングページURL>