

「徳島で働かんで」事業

質問及び回答

令和8年3月13日（金）

No.	質問	回答
「徳島で働かんで」事業		
1	<p>「2 業務目的」には「効果的なオンライン広報」とありますが、ターゲット層に合わせて広報案を検討した結果、例外的に紙媒体などオンライン以外の手法によるアプローチを提案することは可能でしょうか。</p>	<p>本事業はオンライン広報を主軸とした事業ですが、ターゲット層（県内外の若者や求職者等）への訴求効果を最大限に高めるため、オンライン施策と連動し相乗効果を生むと見込まれる範囲において、紙媒体等を用いたアプローチを提案に含めることも可能です。</p> <p>ただし、あくまでオンライン広報を主目的とした提案としてください。</p> <p>提案する場合は、仕様書（4）代替提案・追加提案の記載内容も確認してください。</p>
2	<p>「戦略策定における必須項目」の一つに「関係機関との連携」とありますが、具体的にはどのような形の連携を想定されているのでしょうか。</p>	<p>具体的には、以下のような県内の就労支援等に関わる機関との連携を想定しています。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ジョブナビとくしまの管理運営を担う「とくしまジョブステーション」 ・徳島マッチボックスの管理運営を担う「株式会社Matchbox Technologies」 ・シルバー人材センターを取りまとめる「徳島県シルバー人材センター連合会」 <p>連携手法の例としては、各機関が有するプラットフォームやネットワークを活用した本事業の周知（サイト上での相互リンクやバナー掲示、チラシの配架等）や、登録者・利用者に対する情報発信の協力依頼、合同就職説明会等のイベントにおける広報連携、ターゲット層の動向に関する情報交換などを想定しています。</p> <p>その他、県内外の大学・専門学校・高校等の教育機関、県内市町村、経済団体、ハローワーク等の就労支援機関をはじめとする関係機関との連携も想定されます。</p> <p>なお、以上の内容はあくまで例示のため、提案者の強みや独自のネットワークを活かした効果的な連携手法をご提案ください。</p>
3	<p>制作物の例としてインタビュー動画等が挙げられていますが、インタビューを実施する場合、県側で出演者（インタビュー対象者）のご紹介や調整をしていただくことは可能でしょうか。</p>	<p>県の関連事業等において、インタビューの趣旨に合致する出演の候補者を把握している場合、情報提供やご紹介などの協力は可能です。</p> <p>また、No.2の質問でお答えした関係機関と連携し、各機関の登録企業や利用者の中からターゲット層に合致するインタビュー対象者を募る・紹介を受けるといったアプローチも有効と考えています。</p> <p>ただし、最終的な出演交渉や日程調整、撮影に向けた実務全般については、原則として受託者側で行っていただくことを想定しています。受託者独自のネットワークを活用したキャスティングも含め、効果的な手法をご提案ください。</p>

No.	質問	回答
4	<p>分析を繰り返しながら運用を行うことになると想定しておりますが、「ジョブとくしま」等のサイトについて、アクセスデータ等の分析に必要な情報を受託者側で確認させていただくことは可能でしょうか。</p>	<p>本事業の運用改善および効果検証に必要となる範囲において、対象となる就職関連サイト等のアクセスデータ等の情報提供（または閲覧権限の付与など）は可能です。</p> <p>ただし、「徳島マッチボックス」等のサイトは、「株式会社Matchbox Technologies」等の関係機関が管理運営を担っています。そのため、実際のデータ共有や確認にあたっては、関係機関と連携しながら進めていくこととなります。</p> <p>具体的なデータの提供可否、提供方法や範囲、セキュリティや個人情報保護の観点からの取り扱い等については、契約締結後に県および各管理運営機関と協議のうえ決定することとします。</p>
5	<p>広告配信にあたり、アカウントを必要とするSNSを利用したい場合、現時点で該当アカウントが存在しない場合には、新規アカウントの作成をご対応いただくことは可能でしょうか。</p>	<p>本事業の広報にあたっては、「とくしまジョブステーション」等の関係機関が既に運用しているSNSアカウントがある場合は、連携・活用を検討し、既存アカウントのエンゲージメント（価値や認知度等）を高める広告運用を想定しています。</p> <p>しかしながら、ターゲット層へのより効果的なアプローチを図る上で新たなプラットフォームの活用が必要であるなど、合理的な理由がある場合には、新規アカウントを開設・運用するご提案をいただくことも可能です。</p> <p>なお、新規アカウントを作成する場合、原則として開設から運用に係る実務全般は受託者側で行っていただくことを想定しています。</p> <p>また、開設手続きや委託期間終了後のアカウントの取扱い（名義、引き継ぎ、閉鎖等）については、契約締結後に協議のうえ決定することとします。</p> <p>「徳島県ソーシャルメディア利用ガイドライン」も参考としてください。 https://www.pref.tokushima.lg.jp/socialmedia/5042971/</p>