

板野町魅力発見発信プロジェクト

～地産地消・地域活性班の挑戦～



令和6年度の取組は「山」「川」「道」「寺」と板野町の自然や特産品、文化を私たちが触れ合うことから始めていきました。

令和7年度は町の方からお話を伺い、板野町のニーズにあった活動をし、発信方法を充実させました。それが今年の『板野町魅力発見発信プロジェクト』

今年は「地産地消」班、「地域活性」班、「防災」班に分かれ板野町の魅力を探究しました。

1.

板野町を知る

【地産地消】班

道の駅いたの駅長小川さんに来ていただき、講演『レシピPOPから始まるまちづくり～板野高校～』をしていただき、板野町の食に関する現状を学んだ。

【地域活性】班

板野町内にはどんな企業や施設があるのかを改めて調べた。

2.

板野町と向き合う

【地産地消】班

板野町特産の春にんじんやレンコンを使ったレシピを班で考案。実用化しそうなレシピを実例化へ。

【地域活性】班

調べた企業や施設に伺い、インタビューをしたり、商品をお願いしたりして実際に確かめてきた。

3.

魅力発信の準備をする

【地産地消】班

徳島文理大学の先生にレシピを実例化してもらう!! そのレシピをもとに食にまつわる出張講義をしていただいた。

【地域活性】班

いよいよ魅力発信はすぐそこ!! インタビュー原稿や店舗の写真を準備して、リール動画作成の準備

実はこんなことも・・・①

9月27日(土)

『アグリサイエンスシンポジウム』に参加
徳島県の食を学んできたよ。



4.

板野町を発信しよう

【地産地消】班

まずは私たちが調理実習を行いました。自分たちが考案したレシピがこんな美味しい形になるなんて!! 板野町内で私たちの考案したメニューが食べられるのもすぐそこ。調理の様子も紹介動画にしてみます。

【地域活性】班

ついにリール動画の完成!! 高校生ながらにその店の雰囲気や、美味しさを素直に表現させてもらいました。協力いただいた店舗に置かせていただき、宣伝に活用してもらいます。道の駅いたのや板野町内の施設でのポップやチラシの配布も予定しています!!

5.

結果

レシピの考案やリール動画作成を通してますます板野町の魅力を感じることができました。道の駅いたのにフィールドワークに行ったり、各店舗に訪問するなかで、板野町のみなさんが本当に板野町を良くするために、日々尽力されていることを感じる事ができました。

これからさらに板野町の魅力を発見・発信していくために・・・

- ① 板野町内の小学校に高校生が出向き、このプロジェクトの発表をする(3月予定)。
- ② 店舗紹介動画をPOPの作成やチラシの配布などして、さらに広報していく。
- ③ 板野町内の店舗と協力して、板野高校生考案レシピを販売商品にしてもらう。

実はこんなことも・・・②

板野高校2ndマスコットキャラクター
『いたぼん』を板野町の特産品とコラボ



いたぼんが紹介POPに登場予定です!!

ご覧いただき
ありがとうございました。



板野高校1stマスコットキャラクター
まことくん・こころちゃん