

令和8年度「徳島で働く魅力」発信事業仕様書

1 目 的

県内における人口移動の推移を見ると、女性の転出の増加、若年層の転出意向の高まり、進学後のUターン減少といった特徴があり、地元企業を知らないまま、都市部の企業に対する漠然とした印象や憧れで県外へ転出し、そのまま戻らない構造があると推察される。このことから、学生を含めた若年層や女性に対し、「徳島で働く魅力」を効果的に伝え、県内外から県内就職を促す取組を実施する。

また、近年の学生の傾向として、企業とのカジュアルな交流を求めているという声も聞かれるため、本事業で実施する「意見交換会」により、県内企業と学生等が気軽に交流できる機会を提供する。

2 業務内容

(1) 意見交換会の開催

ターゲット層である若年層や女性をはじめ、県内企業や保護者、高校・大学の就職支援担当者等、就職活動に関係する層を幅広く巻き込み、県内就職を促すための「徳島で働く魅力」の効果的な発信方法・内容等について活発な意見交換を促す。

また、この意見交換会の中で、企業と学生・求職者との交流を図る。

ア 参加者

学生、県内求職者、本県への移住希望者、県内企業の人事担当者、保護者、高校・大学等の就職支援担当者等、就職活動に関係する幅広い層の参加を促すこと。

イ 内容

人材確保に関する県の課題共有、効果的な情報発信の検討・提案、フィードバックなどを含め、(2)の「徳島で働く魅力」の効果的な発信につながる内容とすること。

また、企業と学生・求職者が気軽に交流できる機会を提供するため、グループワーク等を取り入れること。

なお、「人材確保に関する県の課題」については、県が県内企業に対して実施する調査の結果等を活用することとし、県と協議しながら資料作成等の準備を行うこと。

ウ 実施回数

年3回程度実施すること。

可能な限りアの参加者の連続参加を促すこととするが、単発の参加も可とする。

エ 実施方法

対面だけでなくオンラインでの参加も可能とするなど、より多くの参加が見込めるものを提案すること。

オ レポート記事の作成

意見交換会終了後は速やかに、その様子についてレポート記事を作成すること。

作成した記事は、県の就職支援サイト「ジョブナビとくしま」や、そのSNSアカウント等での公開を想定している。このため、PDF ファイル及び編集可能なイラストレーター又はパワーポイント形式で記事を納品すること。

(2) 「徳島で働く魅力」の効果的な発信

(1)で出された意見をもとに、県内外の若年層や女性に対して「徳島で働く魅力」を効果的に発信できる広報媒体を作成・発信する。発信に当たっては、(1)の参加者等にも協力してもらうことで、より効果的・効率的に実施する。

ア 広報媒体の内容

これまで県が作成してきた、県内企業の魅力を紹介するガイドブック「徳島で仕事みつけ」を踏まえ、都道府県ランキングや県内企業の紹介等を交えながら、県内外の若年層や女性に対して県内就職を促すような内容とすること。

県内企業については、(1)参加企業を中心に、別紙の「良質な雇用」が可能な企業を20社以上紹介すること。

広報媒体は「ジョブナビとくしま」等への掲載も想定しているため、PDF ファイル及び編集可能なイラストレーター又はパワーポイント形式でも納品すること。

イ 発信方法

冊子やホームページ記事、SNS 投稿記事の作成等により、(1)の参加者や「とくしま若者回帰アンバサダー」にも協力を求めながら、情報発信を行うこと。

「ジョブナビとくしま」や、その SNS アカウント等も活用すること。

冊子の場合は1種類(紙媒体で1,000部)以上作成し、発送も委託料の範囲で行うこと。ただし、送付先については事前に県と協議して決定することとし、県関係の送付先(徳島県東京本部・関西本部・東海本部、ふるさと回帰支援センター、南部・西部総合県民局、市町村移住相談窓口、とくしまジョブステーション、就職支援協定締結大学等)については、県からの発送が可能である。

ホームページ記事や SNS 投稿記事の場合は25本(県内企業の紹介記事20本、その他「徳島で働く魅力」を伝える記事5本)以上作成すること。

ウ その他

(ア) 本県の「地域活性化雇用創造プロジェクト」で実施する各イベントにおいて、本事業で作成した広報媒体を活用することなどにより、プロジェクトの数値目標である別紙の「アウトカムの対象となる者」の数を伸ばすことができるよう、提案・実施すること。

例えば、別途県が実施する職場体験ツアーなどのイベントに参加した求職者に対して、本事業で作成した広報媒体を紹介し、当該求職者が、この広報媒体をきっかけに就職先を決めた場合などは、本事業のアウトカム対象になる(ただし、掲載企業への調査により、当該求職者の就職と広報媒体とのつながりが示せることが条件となる)と考えている。

(イ) 成果品に関連して、手続、支払など、制作に係る全ての業務を行うとともに、関係者と肖像権及び著作権等に関する調整を行い、委託契約期間終了後も含めて、「ジョブナビとくしま」などの県が運営するサイトや SNS 上で掲載・配信することの同意を得るとともに、料金等を支払う必要がある場合は、委託料の範囲で行うこと。

(ウ) 著作物(以下、「本著作物」という。)について、受託者は、徳島県に対し、本著作物に係る全ての著作権(複製権、放送権、翻訳権、映画化権、本著作物を原著作物とする二次的著作物についての利用権等並びに著作権法第27条及び第28条に規定する権利を含むがそれに限られない。)を無償で譲渡し、徳島県はそれを、徳島県への成果物(冊子及び電子データ)の納品をもって譲り受けるものとする。

(エ) 本著作物について、受託者が著作者人格権を行使するときには、徳島県の書面による事前の承諾を得なければならない。

(オ) 徳島県が受託者に対し、第三者に対する著作者人格権の行使を要請した場合、受託者はそれが正当な権利行使である場合に限り、これに応じるものとする。

(カ) 徳島県は本著作物を、必要に応じ、合理的な範囲で改変、修正することができるものとし、係る改変、修正がなされる限り、受託者は徳島県に対し同一性保持権を行使しない。

(キ) 徳島県は本著作物の利用に当たっては、著作者の表示をし、又はしないことができる。

(3) 実績報告

実施した内容について報告書を作成し、県が指定する日までに報告すること。

また、事業の目標の達成状況や支援の満足度を把握するため、3のアウトプット指標及びアウトカム指標のほか、本事業による支援が就職等に役立ったかどうか等について、令和8年11月末及び令和9年3月末時点の実績を調査し、報告すること。このとき、別途指定する様式により調査することとし、必要に応じてヒアリングも実施すること。ヒアリングを実施する際は、日時や聴取者等がわかるように記録を取り、提出すること。適正な実績把握のため、本調査に係る回収率の向上に努めること。

(4) 事業の周知広報、その他、事業目的を達成するために、効果的な業務を行うこと。

なお、周知広報等のために新規にドメインを取得する場合は、原則県ドメイン(pref.tokushima.lg.jp)を使用すること。

3 目標管理

次の指標を目標として管理し、その達成に努めること。

なお、企画提案書でアウトカムを達成するための方法及び達成見込を提案すること。

アウトプット指標	支援を行った事業主及び求職者の数	40社・人
アウトカム指標	支援を受けたことにより新たに雇用された又は処遇改善が図られた者の数 具体的には、別紙の「アウトカムの対象となる者」に該当する者であって、支援の結果、別紙の「良質な雇用の基準」を新たに満たすこととなった者の数 ただし、支援開始後に事業主都合による解雇等を行った事業主に雇用された者の数は除く また、複数の支援を受けた対象者に係るアウトカムの重複は認めない	7人

4 対象経費の範囲

対象経費は次のとおりとする。

ただし、委託期間内に費消することのできない経費、支出を証する書類のない経費や国又は県により別途、補助金、委託費又は助成金等が支給される経費は除くものとする。

(1) 人件費

賃金、各種手当、社会保険料、労働保険料

(2) 事業費

諸謝金、旅費、教材費、需用費（土地建物借料、建物借料、備品費、消耗品費、印刷製本費、光熱水料、借料及び損料、燃料費）、通信運搬費、雑役務費等。

(3) 上記（1）及び（2）の経費に係る消費税及び地方消費税

(4) その他

ア 対象経費は、他の経費と区分して整理すること。

イ 委託業務の実施に要する経費は、領収書等で確認できること。

ウ 総勘定元帳、現金出納簿等の会計関係帳簿類、労働者名簿、出勤簿、賃金台帳等の労働関係帳簿類、業務日誌等の事業の実施状況が確認できる書類等を整備し、委託業務完了後5年間保存すること。

エ 10万円を超える高額な経費については、その価格等が適切であることについて、十分な精査を行い、当該価格等によった理由や根拠について明らかにしておくこと。

なお、根拠としては、次の（ア）から（エ）までを想定していること。

（ア）業者による見積もり（経費を算出する際には、複数社から見積もりをとり妥当な価格とすること）

（イ）業者の料金表等（カタログ等）

（ウ）同様の事業を行った際の実績

（エ）国、県又は事業主団体等における支出基準等の規程

オ 諸謝金について

謝金単価は、1時間当たり原則3万円以内とすること。

例外として、3万円を超える単価とする必要がある場合にあっては、業務内容の専門性等を踏まえ、当該者以外では業務内容を満たすことができない場合であって、当該単価を設定した理由と積算の根拠が明らかにされている場合に限り、認めるものであること。（理由と積算の根拠については、事前に県の承認を得ておくこと。）

講演に係る謝金（講演料）についても、謝金単価と同様の取扱いとし、この場合の謝金総額は30万円を上限とすること。

カ 備品等の購入について

(ア) 備品の購入に係る留意点

備品の購入については、真に必要な場合に限ること。

具体的には、取得しようとする備品について、リース等の賃貸借契約による場合の委託期間分の支払合計額に比して購入額が安価な場合に限ることとし、それ以外の場合は、リース等の賃貸借契約とすること。

(イ) 消耗品の購入に係る留意点

備品以外のいわゆる消耗品についても、購入額に比してリース等の賃貸借契約による場合の委託期間分の支払合計額が安価となる場合については、可能な限りリース等の賃貸借契約によること。

(ウ) リース契約に係る留意点

リース料の算定に当たっては、一回の支払に係る金額について、委託期間中と比較して、委託期間終了後の金額が安価とならないよう留意すること。

また、リース期間（全期間）の設定に当たっては、法定耐用年数に基づくことが必要であることに留意すること（法定耐用年数経過後の再リースについては、一年単位の更新を基本とし、再リース料は当初リース料の10%以下の額とすること。）。

リース期間終了後、貸し手にリース物件を返還する（所有権の移転が生じない）契約等により対応すること（購入選択権付リース（所有権移転ファイナンス・リース）については、認めない。）。

キ 移動については、可能な限り公共交通機関を利用することとし、自動車のリース契約やレンタカーの使用等については、公共交通機関の利用では円滑な事業運営ができない場合に限ることとし、必要最低限の利用とすること。

5 対象外経費

次の（１）から（９）までに該当する経費については、対象経費としない。

(1) 施設等の設置や改修に係る経費

(2) 委託期間中に費消しない交通系ＩＣカードの残余、回数券、郵券等の金券類に係る経費

(3) 国家公務員の諸謝金・旅費

(4) 事業主、求職者や労働者に提供する物品（リーフレット、パンフレット、冊子、封筒類を除く。）の購入等に係る経費

(5) 飲食に係る経費（会議開催時の茶菓代や旅費に含まれる場合を除く。）

(6) 日本国外における事務所や窓口の設置・運営に係る経費

(7) 支援の対象となる事業主、求職者又は労働者等に対する補助、助成等（直接又は間接若しくは名称の如何を問わずこれに類するものを含む。）に係る経費

ただし、労働者に対して人材育成を実施する際の補助・助成等に係る経費（当該労働者の賃金（社会保険料及び交通費を含む。）に対する補助・助成等に係る経費を除く。）については、例外として対象経費とする。この場合、補助・助成等の上限は、実施に要した経費の1/2相当額とすること。また、求職者の人材育成及び正社員就職を目的として、紹介予定派遣の活用により、派遣元企業における座学研修と派遣先企業における就労を組み合わせた取組を実施する場合、当該求職者の賃金に対する補助・助成等に係る経費については、例外として対象経費とする。この場合、派遣期間中の賃金に対する補助・助成等の上限は、要した経費の1/2相当額とすること。

(8) 職業安定法（昭和23年法律第141号）に定める「職業紹介」に係る事業に要する経費

(9) その他事業の趣旨・目的等を総合的に勘案して県が対象とすることが適当でないとする経費

6 事業実施に当たっての留意点

(1) 実施内容等は、県と十分協議しながら事業を進めること。

なお、事業実施に当たっては、善良なる管理者の注意を持って処理し、事業の目的を達成するために効率的に運営すること。

- (2) 本委託業務の遂行上知り得た個人情報については、個人情報の保護に関する法律（平成15年法律第57号）等を守り適正に取り扱うこと。
- (3) 本仕様書に記載のない事項及び業務遂行上疑義が生じた場合は、速やかに県と協議すること。
- (4) 本業務で作成した成果物の著作権は、委託者である県に帰属する。
- (5) 本事業は国の補助金を活用して実施される事業であり、業務終了後は速やかに実績報告書及び必要に応じて県が求める資料を提出すること。
- (6) 事業実施に当たり、事故や運営上の課題が発生した場合には、速やかに県へ連絡すること。
- (7) 本事業に係る苦情等に関しては、受託事業者が責任を持って対応すること。

(別紙)

アウトカムの対象となる者及び良質な雇用の基準

1 アウトカムの対象となる者

次の(1)から(5)までのいずれかに該当する者とする。

(1) 支援を受けた事業主に正社員(次のアからエまでのいずれも満たす者に限る。以下同じ。)として雇用された者(正社員以外の雇用形態から正社員へ転換した者を含む。以下同じ。)

ア 期間の定めのない労働契約を締結している労働者であること。

イ 派遣労働者(労働者派遣事業の適正な運営の確保及び派遣労働者の保護等に関する法律第2条第2号に定める「派遣労働者」をいう。以下同じ。)として雇用されている者でないこと。

ウ 所定労働時間が同一の事業主に雇用される通常の労働者の所定労働時間と同じ労働者であること(労働協約又は就業規則に規定する通常の労働者の所定労働時間が明確ではない場合、他の通常の労働者と比べて所定労働時間が同等であること)。

ただし、他の通常の労働者と比べて所定労働時間が同等でない者であっても、次の(ア)から(エ)までのいずれかに該当する者については含むものとする。

(ア) 短時間正社員(正規雇用として雇用されている労働者であって、同一の事業主に雇用される他の正規雇用の労働者と比べ1週間の所定労働時間が短い者をいう。)

(イ) 育児休業、介護休業等育児又は家族介護を行う労働者の福祉に関する法律(平成3年法律第76号)第23条に基づく所定労働時間の短縮措置等を利用する労働者

(ウ) 障害者の雇用の促進等に関する法律(昭和35年法律第123号)第36条の2から第36条の4に基づく合理的配慮として所定労働時間の短縮等により就業する障害者

(エ) 労働基準法(昭和22年法律第49号。以下「基準法」という。)第32条の3に基づくフレックスタイム制度を利用する労働者

エ 同一の事業主に雇用される通常の労働者に適用される就業規則等に規定する賃金の算定方法及び支給形態、賞与、退職金、休日、定期的な昇給や昇格の有無等の労働条件について長期雇用を前提とした待遇(正社員待遇)が適用されている労働者であること。

(2) 支援を受けた事業主に非正規雇用労働者((1)に定める正社員でない者のうち、次のアからオまでのいずれも満たす者をいう。以下同じ。)として雇用された者

ア 期間の定めのない労働契約を締結している労働者又は期間の定めのある労働契約であって契約期間満了後原則として更新する旨の労働契約を締結している労働者であること。

イ 派遣労働者として雇用されている者でないこと。

ウ 週所定労働時間が20時間以上の労働者であること。

エ 同一労働同一賃金の観点から、同一の事業主に雇用される正社員との間で不合理な待遇差が生じていない労働者であること。

オ 当該非正規雇用労働者が適用される正社員転換制度を導入している又は導入する予定である事業所に雇用されている労働者であること。

(3) 支援を受けた求職者のうち正社員として雇用された者

(4) 支援を受けた求職者のうち非正規雇用労働者として雇用された者

(5) 支援実施前から事業主に雇用されている正社員又は非正規雇用労働者であって、支援を受けたことにより処遇が改善した者(当該処遇改善の前に次の2の良質な雇用の基準を満たしていない者に限る。)

2 良質な雇用の基準

(1) 正社員の場合

賃金要件として、次のア又はイのいずれかを満たし、かつ、労働時間要件として、ウを満たすことをいう。なお、以下の「所定内給与額」とは、きまって支給する現金給与額のうち、超過労働給与額を差し引いた額をいい、賞与は含まないものとする。

【賃金要件】

ア 就労期間における所定内給与額の1ヶ月当たりの平均額が、基準額※（厚生労働省が定める「地域活性化雇用創造プロジェクト（令和7年度開始分）実施要領」の別表「令和7年度地域活性化雇用創造プロジェクトアウトカム指標（平均所定内賃金月額）基準額一覧」の徳島県の基準額）以上であること。

※ 令和7年度の基準額 = 199,500円

イ 前職（直近のものに限る）又は処遇改善前の月所定内給与額が5%以上上昇したと。

【労働時間要件】

ウ 月平均所定外労働時間が20時間以下であること。

(2) 非正規雇用労働者の場合

賃金要件として、次のア又はイのいずれかを満たし、かつ、労働時間要件として、ウを満たすことをいう。

【賃金要件】

ア 就労期間において支払われた所定内給与額の1ヶ月当たりの平均額が次に掲げる算式により算出された数を上回っていること。

$$\text{基準額} \times \frac{\text{当該非正規雇用労働者の週所定労働時間}}{\text{同一の事業主に雇用される正社員の週所定労働時間}}$$

イ 前職（直近のものに限る）又は処遇改善前の月所定内給与額が5%以上上昇したと。

【労働時間要件】

ウ 月平均所定外労働時間が次に掲げる算式をもって計算した数を下回っていること。

$$20\text{時間} \times \frac{\text{当該非正規雇用労働者の週所定労働時間}}{\text{同一の事業主に雇用される正社員の週所定労働時間}}$$

なお、短時間正社員の場合は上記（2）の「非正規雇用労働者」を「短時間正社員」に読み替えて計上すること。